

**ANH**



Al responder cite radicado: 20183110070152 Id: 257265  
Folios: 3 Fecha: 2018-03-01 10:24:09

Anexos: 0

Remitente : MARGARITA MARIA DE LA PAZ ROMERO PEREZ  
Destinatario: VICEPRESIDENCIA PROMOCION Y ASIGNACION  
DE AREAS

**Bogotá D.C., Marzo 01 de 2018**

**Doctor  
Carlos José Novoa de la Cruz  
Gestor T 1 – Grado 17  
Vicepresidencia de Promoción y Asignación de Áreas  
Agencia Nacional de Hidrocarburos - ANH  
Av. Calle 26 No. 59 – 65 Piso 2  
Ciudad**

**ASUNTO: INFORME DE ACTIVIDADES DEL 01 AL 28 DE FEBRERO DE 2018.**

Cordial saludo,

Presento informe de actividades como Profesional 4 en Comunicaciones de la Agencia Nacional de Hidrocarburos - ANH, periodo comprendido entre el 01 al 28 de febrero de 2018.

Atentamente,

Margarita María de la Paz Romero Pérez  
C.C. 1.101.758.039  
Comunicadora Social  
Contrato No. 021 de 2018

Anexo Informe de actividades



**INFORME MENSUAL DE ACTIVIDADES DEL CONTRATO No. 021 DE 2018,  
CELEBRADO ENTRE LA AGENCIA NACIONAL DE HIDROCARBUROS Y  
MARGARITA MARÍA DE LA PAZ ROMERO PÉREZ  
PERIODO: 01 AL 28 DE FEBRERO DE 2018**

---

**DATOS GENERALES DEL CONTRATO**

<b>Contrato Número</b>	021 de 2018	<b>Fecha de firma</b>	15/01/2018
		<b>Fecha de inicio</b>	15/01/2018
<b>Contratista</b>	MARGARITA MARIA DE LA PAZ ROMERO PÉREZ		
<b>Objeto del Contrato</b>	Prestación de servicios profesionales en comunicación y manejo de medios a nivel nacional e internacional con el fin de posicionar la imagen de la ANH y promocionar el potencial hidrocarburífero del país.		
<b>Número y fecha CDP</b>	19018	<b>Número y fecha RP</b>	27418
	13/01/2018		22/01/2018
<b>Plazo de Ejecución</b>	Hasta el 31 de diciembre de 2018, contado a partir de la suscripción del acta de inicio.	<b>Fecha de Terminación</b>	31/12/2018
<b>Valor Total del Contrato</b>	\$55.432.258	<b>Honorarios Mensuales</b>	\$4.800.000

**DETALLE DE LAS ACTIVIDADES DEL PERIODO**

Durante el periodo comprendido entre el 01 al 28 de febrero de 2018, realicé las siguientes actividades:

1. Apoyar las labores de implementación de la estrategia de comunicación de la ANH para la promoción regional, nacional e internacional de la Agencia Nacional de Hidrocarburos.
  - Solicitud de agenda semanal del presidente Orlando Velandia para cubrir los eventos o reuniones que se requieran.
  - Solicitud a Mesa de servicio: creación de cuenta de Instagram para la ANH (anh\_colombia).
  - Asistencia a reunión con Ministerio de Minas y Energía, y sus Entidades adscritas, donde se trazó la línea de Gobierno para el primer semestre de 2018.
  - Participación en Consejo de Redacción con la Oficina de Prensa de la ANH.
  - Asistencia a Capacitación sobre Conceptos básicos de geología.
  - Transcripción de entrevista del Presidente Orlando Velandia con Revista Dinero.

- Transcripción de entrevista del presidente Orlando Velandia con Primera Página.
  - Apoyo en elaboración de los hitos del sector de hidrocarburos para el evento de los 100 años de la industria del petróleo en Colombia.
  - Divulgación por redes sociales la participación y acciones de la Estrategia Territorial de Hidrocarburos en diferentes regiones del país con actividad hidrocarburífera.
  - Envío de Comunicado de Prensa sobre nuevos descubrimientos de crudo a la Empresa Repsol y a Comunicaciones Internas de la ANH.
  - Consolidación de noticias y tweets sobre fracking durante el mes de febrero.
2. Apoyar las labores de ejecución del plan de pauta en medios de comunicación con miras a cumplir los objetivos planteados por la entidad.
  3. Apoyar las labores de Implementación del plan de acción específico de relacionamiento con medios de comunicación que sea requerido para mantener posicionamiento dentro del ámbito de la industria.
    - Consolidación e ingreso de periodistas a base de datos de Comunicaciones ANH.
  4. Apoyar la comunicación corporativa, elaboración, evaluación y revisión de información a ser entregada a medios de comunicación.
    - Revisión de Comunicado de Prensa de nuevos descubrimientos de crudo en los Departamentos de Arauca y Santander.
  5. Acompañar y asesorar en manejo de los medios de comunicación a los voceros de la ANH.
  6. Acompañar y cubrir de forma mediata realizando las siguientes actividades: divulgación, promoción y posicionamiento de imagen institucional en los eventos nacionales desarrollados por la ANH y aquellos relacionados con el sector de hidrocarburos.
    - Cubrimiento y divulgación por redes sociales de Lanzamiento del Convenio de Descripción y Certificación de núcleos entre la ANH, La Universidad Industrial de Santander, La Universidad de Caldas y Colciencias.
    - Divulgación por redes sociales de Reunión del Presidente Orlando Velandia con Embajador de Noruega Johan Vibe, quien ofreció cooperación en materia petrolera a Colombia.
    - Divulgación por redes sociales de Reunión del Presidente Orlando Velandia con Embajador de la India Ravi Bangar, quien manifestó el interés de compañías de su país para invertir en Colombia.
    - Cubrimiento de Conferencia de REPSOL y ANH, donde mostraron los resultados obtenidos en la perforación del pozo Sirulo-1.
    - Cubrimiento y divulgación por redes sociales de Lanzamiento de nuevo aliado estratégico de Estrategia Territorial para la Gestión Equitativa y Sostenible del Sector Hidrocarburos (FUPAD).



7. Apoyar publicación de noticias de interés en la página Web de la ANH.
  - Publicación de Comunicado de Prensa sobre nuevos descubrimientos de crudo en los Departamentos de Arauca y Santander.
8. Implementar y desarrollar la estrategia de comunicación de la ANH en medios digitales.
  - Investigación de contenido para ser publicado en redes sociales.
  - Difusión de información actualizada en redes sociales.
  - Envío de métricas de Twitter a Ministerio de Minas y Energía.
  - Creación campaña #EnergíaQueTransforma.
  - Creación e implementación de campaña #QueSeaUnMotivo.
  - Difusión de campañas y sinergias con Presidencia de la República, Ministerio de Minas y Energía, y sus Entidades adscritas (#QueSeaUnMotivo, #Plan5Caribe, #PazALaCorriente, #EnergíaEficiente).
9. Realizar los respectivos enlaces de las noticias publicadas en medios de comunicación y que la ANH haya tenido participación.
  - Enlace en Twitter de noticias con participación de la ANH publicadas por El Colombiano, Dinero, La República, El Espectador, Portafolio, La FM, El País, El Matachín Informativo Regional, Ecos Políticos, El Informador, Canal 1.
10. Realizar sondeos de mercado para iniciar los estudios de sustentación económica y técnica de la contratación administrativa y/o misional de la Vicepresidencia de Promoción y Asignación de Áreas.
11. Elaborar y proyectar los Estudios de Sustentación Económica y Técnica de los procesos de contratación administrativa y/o misional, que el Vicepresidente de Promoción y Asignación de Áreas o el supervisor del contrato le designen.
12. Apoyar la elaboración de los contenidos de la página WEB de la ANH (Prensa).
13. Apoyar la redacción de contenidos informativos (entrevistas, comunicados de prensa, entre otros.)
  - Elaboración de Comunicado de Prensa del Proyecto Procompite, iniciativa que apoya Repsol.
14. Desempeñar las demás actividades que le sean asignadas por parte del supervisor del respectivo contrato, para el cumplimiento del objeto contractual.



**MARGARITA MARÍA DE LA PAZ ROMERO PÉREZ**

**C.C. 1.101.758.039**

**Contrato No.021 de 2018**