




Al contestar cite Radicado 20183020198153 Id: 324232
Folios: 6 Fecha: 03-octubre-2018 11:06:15
Anexos: 1 ARCHIVOS; 1 ARCHIVOS
Remitente: VICEPRESIDENCIA PROMOCION Y ASIGNACION DE AREAS
Destinatario: VICEPRESIDENCIA PROMOCION Y ASIGNACION DE AREAS

INFORME DE SUPERVISIÓN DEL CONTRATO No. 021 DE 2018, CELEBRADO ENTRE LA AGENCIA NACIONAL DE HIDROCARBUROS -ANH- Y MARGARITA MARIA DE LA PAZ ROMERO PEREZ

FECHA DEL INFORME: octubre 03 de 2018

CONTRATO NÚMERO	021 DE 2018	FECHA DE FIRMA	15/01/2018
		FECHA DE INICIO	15/01/2018
NOMBRE DEL CONTRATISTA	MARGARITA MARIA DE LA PAZ ROMERO PEREZ		
DOCUMENTO DE IDENTIDAD o NIT	1.101.758.039		
OBJETO DEL CONTRATO	Prestación de servicios profesionales en comunicación y manejo de medios a nivel nacional e internacional con el fin de posicionar la imagen de la ANH y proporcionar el potencial hidrocarburífero del país.		
CDP No.	19018	FECHA CDP	13/01/2018
RP No.	3718	FECHA RP	15/01/2018
PLAZO DE EJECUCIÓN	Hasta el 31 de diciembre de 2018	FECHA DE TERMINACIÓN	31/12/2018
FECHA DE PERFECCIONAMIENTO	15/01/2018	MODIFICACIONES AL CONTRATO	Si. Otrosí N° 1 de enero 22 de 2018
VALOR DEL CONTRATO	\$55'432.258,00	FORMA DE PAGO	Mensual
PERIODO DE SUPERVISIÓN DEL CONTRATO	Periodo comprendido entre el 01 al 30 de septiembre de 2018		

	<p align="center">AGENCIA NACIONAL DE HIDROCARBUROS FORMATO INFORME DE ACTIVIDADES POR PARTE DEL SUPERVISOR</p>	<p>ANH-GCO-FR-45 01/03/2016 Versión N°01 Página 2 de 6</p>
---	--	---

CONTROL DE LA EJECUCIÓN

1. ACTIVIDADES DESARROLLADAS POR EL CONTRATISTA (Para la fecha del informe)

De acuerdo con los requerimientos efectuados por los funcionarios de la Vicepresidencia de Promoción y Asignación de áreas, la doctora MARGARITA MARIA DE LA PAZ ROMERO PEREZ desarrolló labores propias del objeto de su contrato relacionadas con la prestación de servicios profesionales en comunicación y manejo de medios a nivel nacional e internacional con el fin de posicionar la imagen de la ANH y proporcionar el potencial hidrocarburífero del país, que durante el periodo de este informe, se llevaron a cabo y hacen parte de las funciones y competencias de la dependencia, en virtud de lo cual el seguimiento y control de las obligaciones asignadas son de conocimiento de las funcionarios a cargo del proceso de comunicaciones, el ordenador del gasto y del supervisor.

Tal como consignó el contratista en la comunicación con radicado No. 20183020333152 Id:322767 del 01 de octubre de 2018, las principales actividades desempeñadas en el periodo de este informe fueron los siguientes:

Apoyar las labores de implementación de la estrategia de comunicación de la ANH para la promoción regional, nacional e internacional de la Agencia Nacional de Hidrocarburos.

Solicitud de agenda semanal del presidente de la ANH para cubrir los eventos o reuniones que se requieran, con el fin de promocionar el potencial hidrocarburífero del país y posicionar a la ANH.

Revisión diaria de monitoreo de medios enviado por la Oficina de Prensa de la ANH, y publicación en Twitter de noticias donde la Entidad tuvo participación.

Consolidación y envío de indicadores de comunicaciones del mes de agosto a VPAA (Facebook, Twitter, Comunicados de Prensa).

Envío logo de la ANH a Asociación Colombiana del Petróleo - ACP.

Recorte y envío de audio de Rueda de Prensa sobre Procedimiento Competitivo Permanente a Ana Bolena Naranjo, Jefe de Prensa de la ANH.

Envío de la nueva Guía Sistema Gráfico V8 a Sandra Serpa de Estrategia Territorial de Hidrocarburos.

Envío solicitud a Mesa de Servicios (OTI) para rastrear e informar el por qué la cuenta de Twitter @Wikipetroleros publica imágenes con el logo de la Entidad. Se envió la respuesta dada por la OTI a Ana Bolena Naranjo, Jefe de Prensa de la ANH.

Participación en reunión sobre lineamientos de comunicaciones con equipo de Prensa de Ministerio de Minas y Energía, y sus Entidades adscritas (ANM, UPME, IPSE, Servicio Geológico, CREG).

Consecución y consolidación de acciones de la Estrategia Territorial de

Hidrocarburos, inversión social, empleabilidad y porcentaje de producción de petróleo y gas en el departamento del Meta. La anterior información fue enviada al equipo de Comunicaciones del Ministerio de Minas y Energía para difundir el aporte del sector de hidrocarburos en el Meta.

Participación en reunión preparatoria para la Auditoria interna de Vicepresidencia de Promoción y Asignación de Áreas de la ANH.

Envío de indicadores de comunicaciones (Redes Sociales – Comunicados de Prensa) a Edna Puerto, Abogada de la VPAA. Lo anterior para el informe del Vicepresidente Jairo Lazaro.

Apoyar las labores de Implementación del plan de acción específico de relacionamiento con medios de comunicación que sea requerido para mantener posicionamiento dentro del ámbito de la industria.

Solicitud de elaboración de invitación a Rueda de Prensa sobre Procedimiento Competitivo Permanente para ser enviada a periodistas, medios locales, regionales y nacionales.

Acompañar y cubrir de forma mediata realizando las siguientes actividades: divulgación, promoción y posicionamiento de imagen institucional en los eventos nacionales desarrollados por la ANH y aquellos relacionados con el sector de hidrocarburos.

Cubrimiento y divulgación por redes sociales de Rueda de Prensa del expresidente Orlando Velandia sobre Procedimiento Competitivo Permanente 2018.

Cubrimiento y divulgación por redes sociales de participación del expresidente Orlando Velandia en XXXV Conferencia Energética Colombiana – ENERCOL 2018.

Apoyar publicación de noticias de interés en la página Web de la ANH.

Publicación en página web de Comunicado de Prensa “Se reactiva la inversión extranjera en petróleo y gas”.

Publicación en página web de Comunicado de Prensa “Con las medidas adoptadas vamos a generar la reactivación del sector: Presidente ANH”.

Implementar y desarrollar la estrategia de comunicación de la ANH en medios digitales.

Investigación de contenido para ser publicado en redes sociales.

Difusión de información actualizada en redes sociales.

Conversación en medios digitales de la ANH.

Solicitud a ControlZ (diseñador de la ANH) piezas e infografías para apoyar la información publicada.

Consolidación y envío de métricas de Twitter (agosto) a Ministerio de Minas y Energía.

Difusión de campañas, Retweets y sinergias digitales con Presidencia de la República, Ministerio de Minas y Energía, y sus Entidades adscritas (#ConstruyendoPaís: Difundir los Talleres que se realizarán en Amagá – Antioquia, Filandia – Quindío, New York, Villavicencio –Meta; #UnPresidenteDePalabra: Destacar el trabajo realizado por el Gobierno nacional en los primeros 30 días de gobierno).

Divulgación por redes sociales la participación y acciones de la Estrategia Territorial de Hidrocarburos en diferentes regiones del país donde se desarrolla la actividad hidrocarburífera.

Divulgación por redes sociales del Boletín de la ETH con los resultados del primer semestre del 2018.

Divulgación por redes sociales de Comunicado de Prensa de la ANH “Se reactiva la inversión extranjera en petróleo y gas”.

Divulgación por redes sociales de Comunicado de Prensa de la ANH “Con las medidas adoptadas vamos a generar la reactivación del sector: Presidente ANH”

Elaboración y divulgación por redes sociales campaña digital #EstrategiaTerritorialHidrocarburos - ETH.

Elaboración y divulgación por redes sociales campaña digital Acuerdo 02 de 2017.

Divulgación por redes sociales fechas y horarios de transmisión de El Futuro de la Energía por Discovery Channel.

Divulgación por redes sociales participación de la ANH en sesión de trabajo: “Petróleo para el desarrollo” en el marco del Memorando de Entendimiento firmado entre Gobiernos de Colombia y Noruega.

Realizar los respectivos enlaces de las noticias publicadas en medios de comunicación y que la ANH haya tenido participación.

Enlace en redes sociales de la ANH de noticias publicadas por El Tiempo, Valora Analitik, El Herald, W Radio, La Republica, El Espectador, elEconomista, Cambio16, Petroguia, El Diario del Llano, Suversión, Llanera Radio, Reuters, El Colombiano.

2. RESUMEN DE EJECUCIÓN DE RECURSOS

ÍTEM	VALOR
Valor Total del Contrato	\$55'432.258,00
Valor por desembolso	4'800.000,00
No. de desembolsos autorizados a la fecha	9
Valor Total desembolsado al Contratista a la fecha	38'203.858,00
Valor por ejecutar (incluyendo pago por periodo actual)	17'228.400,00

3. RESULTADO DE LA SUPERVISIÓN DEL CONTRATO

3.1 Estado del Desarrollo del Contrato

	SATISFACTORIO
X	NORMAL
	DEBE HACER AJUSTES
	RETRASADO


3.2 Observaciones

Ninguna

3.3 Recomendaciones

Ninguna

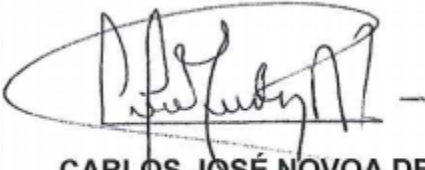
De acuerdo con lo anterior certifico que he verificado a cabalidad el cumplimiento de todas las obligaciones derivadas del contrato, en el marco de las funciones asignadas en el Manual de Contratación Administrativa de la ANH, adoptado mediante Resolución No. 400 del 22 de junio de 2015, expedida por el presidente de la Agencia Nacional de Hidrocarburos – ANH.

	<p align="center">AGENCIA NACIONAL DE HIDROCARBUROS FORMATO INFORME DE ACTIVIDADES POR PARTE DEL SUPERVISOR</p>	<p>ANH-GCO-FR-45 01/03/2016 Versión N°01 Página 6 de 6</p>
---	--	---

Así mismo, certifico que:

- 1) Dicho contrato se ha ejecutado en cumplimiento de su objeto, obligaciones, condiciones técnicas, plazos y demás previsiones pactadas.
- 2) Que en desarrollo de nuestra función de supervisión he elaborado oportunamente y remitido para que reposen en la carpeta del contrato todos los informes, actas, correspondencia y documentos producidos con ocasión de la ejecución del mismo.

Atentamente,



CARLOS JOSÉ NOVOA DE LA CRUZ
Gestor – Código T1 Grado 17
Agencia Nacional de Hidrocarburos – ANH

Supervisor del Contrato No. 021 de 2018