

ANH  B3DK0500
R4[Al responder cite radicado: 20183020424202 Id: 344056
Folios: 4 Fecha: 2018-11-30 09:07:47
Anexos: 0
Remitente: MARGARITA MARIA DE LA PAZ ROMERO PEREZ
Destinatario: VICEPRESIDENCIA PROMOCION Y ASIGNACION DE AREAS

Bogotá D.C., 30 de noviembre de 2018

Señor,

Carlos José Novoa de la Cruz

Supervisor Contrato No. 021 de 2018

Vicepresidencia de Promoción y Asignación de Áreas

AGENCIA NACIONAL DE HIDROCARBUROS - ANH

Avenida Calle 26 No. 59 - 65 Piso 2

Ciudad

Asunto: Entrega Informe de Cumplimiento de Actividades No. 11, del mes de noviembre de 2018 – Contrato 021 de 2018.

Dando cumplimiento a mis obligaciones contractuales con la Agencia Nacional de Hidrocarburos, me permito hacer entrega del Informe de Cumplimiento de Actividades No. 11, del mes de noviembre del Contrato No. 021 de 2018, el cual corresponde a las actividades desarrolladas durante el periodo comprendido entre el 01 de noviembre al 30 de noviembre de 2018.

Cualquier inquietud o información adicional al respecto quedo atenta.

Cordialmente,



MARGARITA MARIA DE LA PAZ ROMERO PÉREZ

CC 1101758039

Dirección domicilio: Calle 95 # 71 – 75

Celular: 3503317692

Correo personal: Margarita.romeroperez@hotmail.com

Anexos: Se anexa informe de cumplimiento de actividades en 3 folios.

INFORME DE CUMPLIMIENTO DE ACTIVIDADES CONTRACTUALES

PERIODO DEL INFORME: 01 de noviembre al 30 de noviembre de 2018.

DETALLE DE LAS OBLIGACIONES ESPECÍFICAS Y LAS ACTIVIDADES EJECUTADAS EN EL PERIODO

1. Apoyar las labores de implementación de la estrategia de comunicación de la ANH para la promoción regional, nacional e internacional de la Agencia Nacional de Hidrocarburos.
 - Revisión diaria de monitoreo de medios enviado por la Oficina de Prensa de la ANH, y publicación en redes sociales las noticias donde la Entidad tuvo participación.
 - Consolidación y envío de indicadores de comunicaciones del mes de octubre a VPAA (Facebook, Twitter, Comunicados de Prensa).
 - Envío de audios de participación del presidente Luis Miguel Morelli en diferentes escenarios al equipo de comunicaciones de la ANH, para ser transcritas y tener en el archivo.
 - Participación semanal en Comité de Comunicaciones de la ANH, en el cual se crean estrategias y canales para la difusión de contenido del sector de hidrocarburos y de la Entidad.
 - Participación en reunión de directrices para el contenido visual (fotos en regiones) enviado por los Territoriales de la ETH, y posteriormente publicado en redes sociales.
 - Cambio de perfil y avatar de las redes sociales de la ANH por motivo de los 100 días de gobierno del presidente Iván Duque. Lo anterior por requerimiento de Presidencia de la República, y Ministerio de Minas y Energía.
 - Participación en reunión de presentación de la nueva Guía Sistema Gráfico de Gobierno con el equipo de comunicaciones del Ministerio de Minas y Energía, y sus Entidades adscritas.
 - Revisión de nueva Guía de Sistema Gráfico de Gobierno inspirado en el concepto estratégico de marca "El futuro es de todos": Lo anterior para tener presente en las publicaciones realizadas en diferentes medios de comunicación de la ANH.
 - Envío de nueva Guía de Sistema Gráfico de Gobierno a Carlo Julio Martínez, fotógrafo de la ANH.

2. Acompañar y cubrir de forma mediata realizando las siguientes actividades: divulgación, promoción y posicionamiento de imagen institucional en los eventos nacionales desarrollados por la ANH y aquellos relacionados con el sector de hidrocarburos.
- Divulgación por Twitter participación del presidente Luis Miguel Morelli en conversatorio: retos energéticos de Colombia y el Caribe.
 - Divulgación por Twitter participación del presidente Luis Miguel Morelli en Foro Nacional de operaciones Costa Afuera: reglamentación, autosuficiencia y economía.
 - Cubrimiento y divulgación por redes sociales I Cumbre de Petróleo y Gas, 100 años impulsando el desarrollo de Colombia. Evento realizado por el gremio y patrocinado por la Agencia Nacional de Hidrocarburos y Ecopetrol.
 - Cubrimiento y divulgación por Twitter participación del presidente Luis Miguel Morelli en I Cumbre de petróleo y gas, 100 años impulsando el desarrollo de Colombia.
 - Cubrimiento y divulgación por Twitter intervención del presidente Luis Miguel Morelli por motivo de los 100 años del petróleo en Colombia. Se llevó a cabo en el Auditorio con servidores de la Entidad.
 - Cubrimiento y divulgación por Twitter Taller de petróleo y gas para periodistas Regionales. El Taller fue desarrollado por funcionarios de la ANH, y contó con la participación del presidente Luis Miguel Morelli.
 - Cubrimiento y divulgación por Twitter Creación de alianzas, a partir de intercambio de buenas prácticas sociales y ambientales en el sector minero energético. Evento desarrollado por la Agencia Nacional de Hidrocarburos, con participación del Ministerio de Minas y Energía, y operadoras.
 - Cubrimiento y divulgación por Twitter participación de la Estrategia Territorial Hidrocarburos en Sala Regional de I Cumbre de Petróleo y Gas en panel: proyectos alternativos para la economía regional del departamento del Putumayo.
 - Cubrimiento y divulgación por Twitter participación de la Estrategia Territorial Hidrocarburos en Sala Regional de I Cumbre de Petróleo y Gas en panel: diversificación de la economía del departamento del Meta.
 - Cubrimiento y divulgación por Twitter participación de la Estrategia Territorial Hidrocarburos en Sala Regional de I Cumbre de Petróleo y Gas en panel: diversificación de la economía del departamento de Casanare.
 - Cubrimiento y divulgación por Twitter participación de la Estrategia Territorial Hidrocarburos en Sala Regional de I Cumbre de Petróleo y Gas en panel: Reforma al Sistema General de Regalías del departamento de Arauca.

- Cubrimiento y divulgación por redes sociales reconocimiento por parte de Gran Tierra Energy al trabajo e intervención de la Estrategia Territorial de Hidrocarburos – ETH en regiones.
 - Divulgación por Twitter Cátedra Plan Energético Nacional: una mirada a 2050, por Ricardo Ramírez, Director de Unidad de Planeación Minero Energética - UPME.
 - Divulgación por Twitter participación del presidente Luis Miguel Morelli en Taller Construyendo País realizado en Cúcuta – Norte de Santander.
 - Divulgación por Twitter participación del presidente Luis Miguel Morelli en panel: retos por la competitividad regional, un análisis con visión de corto, mediano y largo plazo por la autonomía de abastecimiento de gas natural para el área metropolitana de Cúcuta.
 - Divulgación por Twitter reunión del presidente Luis Miguel Morelli con Representantes de Resguardo Motilón – Barí, donde se revisaron compromisos para el proceso de la construcción de consulta previa.
3. Apoyar publicación de noticias de interés en la página Web de la ANH.
- Publicación de Comunicado de Prensa “La ANH le apuesta a proyectos Costa Afuera y yacimientos en roca generadora para aumento de reservas”.
 - Publicación de Comunicado de Prensa enviado por Ministerio de Minas y Energía “Comisión de expertos inicia diálogo nacional sobre el futuro de hidrocarburos no convencionales en Colombia”.
 - Publicación de Comunicado de Prensa “Se firma compromiso e inicia protocolo de consulta previa como lo ordenó la Sentencia T-880 de 2006”.
 - Publicación de Comunicado de Prensa “ANH presentó líneas estratégicas para reactivar el sector”.
 - Publicación de Comunicado de Prensa “Presidente de la ANH y su equipo de trabajo se reúne con Gobierno y autoridad departamental de Casanare”
 - Publicación de Comunicado de Prensa “El Sector Minero Energético, empresas operadoras y Entidades Cooperación, aliados para ampliar buenas prácticas sociales y ambientales en el país”.
4. Implementar y desarrollar la estrategia de comunicación de la ANH en medios digitales.
- Difusión de contenido actualizado en redes sociales.
 - Conversación en redes sociales.
 - Solicitud a ControlZ (diseñador de la ANH) piezas e infografías para apoyar el contenido a publicar.
 - Consolidación y envío de métricas de Twitter (octubre) a Ministerio de Minas y Energía.

- Difusión de campañas, Retweets y sinergias digitales con Presidencia de la República, Ministerio de Minas y Energía, y sus Entidades adscritas (#ConstruyendoPaís: Difundir los Talleres en Quibdó – Chocó, Cúcuta - Norte de Santander, Bogotá – Cundinamarca; #LeyDeFinanciamiento: Dar a conocer las bases de la Ley de Financiamiento propuesta por el presidente Iván Duque; #60AñosDNP: Acompañamos la celebración de los 60 años del Departamento Nacional de Desarrollo; #Primeros100 Días - #ElFuturoYaComenzó: Anunciar que se acercan los 100 primeros días del Gobierno del Presidente Duque, para lo cual los colombianos podrán enviar preguntas sobre su gestión, en formato de video, a la página de Facebook de Presidencia de la República).
- Divulgación diaria por redes sociales participación y acciones de la Estrategia Territorial de Hidrocarburos en diferentes regiones del país donde se desarrolla la actividad hidrocarburífera.
- Elaboración y divulgación por redes sociales de campaña digital sobre aporte del sector de hidrocarburos en el departamento de Norte de Santander para apoyar Taller Construyendo País realizado en dicho departamento.
- Elaboración y divulgación por redes sociales de campaña digital sobre el aporte del sector de hidrocarburos en el departamento de Cundinamarca para apoyar Taller Construyendo País realizado en dicho departamento.
- Divulgación por redes sociales “Las 5 prioridades energéticas para que Colombia lidere el continente”.
- Divulgación por redes sociales Comunicado de Prensa “ANH le apuesta a proyectos Costa Afuera y yacimientos en roca generadora para aumento de reservas”.
- Divulgación por redes sociales Comunicado de Prensa “ANH presentó líneas de acción para reactivar el sector”
- Divulgación por redes sociales Comunicado de Prensa “El sector minero energético, empresas operadoras y Entidades de Cooperación, aliados para ampliar buenas prácticas sociales y ambientales en el país”.
- Divulgación por redes sociales Comunicado de Prensa “Presidente de la ANH y su equipo de trabajo se reúne con Gobierno y autoridad departamental de Casanare”.
- Divulgación por redes sociales Comunicado de Prensa: “El Sector Minero Energético, empresas operadoras y Entidades Cooperación, aliados para ampliar buenas prácticas sociales y ambientales en el país”.
- Solicitud a ControlZ (diseñador de la ANH) elaboración de banner para página web del comunicado de prensa “Comisión de expertos inicia diálogo nacional sobre el futuro de hidrocarburos no convencionales en Colombia”.
- Divulgación por redes sociales el Programa en Beneficio de las Comunidades – PBC “Petrolcopa resto escolar” realizado en San Martín – Cesar.

- Divulgación por Twitter campaña #JuntasAvanzamos en el marco del Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer.
 - Análisis y eliminación de cuentas de Twitter seguidas por la ANH, las cuales no presentaban ningún tipo de relación con la Entidad o el sector. Lo anterior por requerimiento de María Gabriela Sarabia.
 - Consolidación y envío publicaciones en redes sociales de intervención del presidente Luis Miguel Morelli por los 100 años de Petróleo en Colombia, Taller de petróleo y gas para periodistas regionales y I Cumbre de Petróleo y Gas, a Equipo de Comunicaciones de la ANH para tener en memorias y archivo.
5. Realizar los respectivos enlaces de las noticias publicadas en medios de comunicación y que la ANH haya tenido participación.
- Enlace en redes sociales de la ANH de noticias publicadas por Portafolio, La República, El Espectador, Radio Santa Fe.
6. Apoyar la redacción de contenidos informativos (entrevistas, comunicados de prensa, entre otros.)
- Apoyo en la elaboración y revisión de los Comunicados de Prensa de la ANH.



MARGARITA MARÍA DE LA PAZ ROMERO PÉREZ
CC 1101758039

Dirección: Calle 95 # 71 – 75

Celular: 3503317692

Correo personal: Margarita.romeroperez@hotmail.com