




Al contestar cite Radicado 20183020125243 Id: 294112
Folios: 5 Fecha: 04-julio-2018 04:50:01
Anexos: 1 ARCHIVOS; 1 ARCHIVOS
Remitente: VICEPRESIDENCIA PROMOCION Y ASIGNACION DE
AREAS
Destinatario: VICEPRESIDENCIA PROMOCION Y ASIGNACION DE
AREAS

**INFORME DE SUPERVISIÓN DEL CONTRATO No. 021 DE 2018, CELEBRADO ENTRE LA
AGENCIA NACIONAL DE HIDROCARBUROS -ANH- Y MARGARITA MARIA DE LA PAZ
ROMERO PEREZ**

FECHA DEL INFORME: julio 05 de 2018

CONTRATO NÚMERO	021 DE 2018	FECHA DE FIRMA	15/01/2018
		FECHA DE INICIO	15/01/2018
NOMBRE DEL CONTRATISTA	MARGARITA MARIA DE LA PAZ ROMERO PEREZ		
DOCUMENTO DE IDENTIDAD o NIT	1.101.758.039		
OBJETO DEL CONTRATO	Prestación de servicios profesionales en comunicación y manejo de medios a nivel nacional e internacional con el fin de posicionar la imagen de la ANH y proporcionar el potencial hidrocarburífero del país.		
CDP No.	19018	FECHA CDP	13/01/2018
RP No.	3718	FECHA RP	15/01/2018
PLAZO DE EJECUCIÓN	Hasta el 31 de diciembre de 2018	FECHA DE TERMINACIÓN	31/12/2018
FECHA DE PERFECCIONAMIENTO	15/01/2018	MODIFICACIONES AL CONTRATO	Si. Otrosí N° 1 de enero 22 de 2018
VALOR DEL CONTRATO	\$55'432.258,00	FORMA DE PAGO	Mensual
PERIODO DE SUPERVISIÓN DEL CONTRATO	PERIODO COMPRENDIDO ENTRE EL 01 AL 30 DE JUNIO DE 2018		

	<p align="center">AGENCIA NACIONAL DE HIDROCARBUROS FORMATO INFORME DE ACTIVIDADES POR PARTE DEL SUPERVISOR</p>	<p>ANH-GCO-FR-45 01/03/2016 Versión N°01 Página 2 de 5</p>
---	--	---

CONTROL DE LA EJECUCIÓN

1. ACTIVIDADES DESARROLLADAS POR EL CONTRATISTA (Para la fecha del informe)

De acuerdo con los requerimientos efectuados por los funcionarios de la Vicepresidencia de Promoción y Asignación de áreas, la doctora MARGARITA MARIA DE LA PAZ ROMERO PEREZ desarrolló labores propias del objeto de su contrato relacionadas con la prestación de servicios profesionales en comunicación y manejo de medios a nivel nacional e internacional con el fin de posicionar la imagen de la ANH y proporcionar el potencial hidrocarburífero del país, que durante el periodo de este informe, se llevaron a cabo y hacen parte de las funciones y competencias de la dependencia, en virtud de lo cual el seguimiento y control de las obligaciones asignadas son de conocimiento de las funcionarios a cargo del proceso de comunicaciones, el ordenador del gasto y del supervisor.

Tal como consignó el contratista en la comunicación con radicado No. 20183110211922 Id:293196 del 03 de julio de 2018, las principales actividades desempeñadas en el periodo de este informe fueron los siguientes:

1. Apoyar las labores de implementación de la estrategia de comunicación de la ANH para la promoción regional, nacional e internacional de la Agencia Nacional de Hidrocarburo:

Solicitud de agenda semanal del presidente Orlando Velandia para cubrir los eventos o reuniones que se requieran, con el fin de promocionar el potencial hidrocarburífero del país y posicionar a la ANH.

Revisión diaria de monitoreo de medios enviado por la Oficina de Prensa de la ANH, y publicación en Twitter de noticias donde la Entidad o la industria tuvo participación.

Consolidación y envío de indicadores de comunicaciones de la ANH a VPAA para Informe de Gestión 2018 (Medios impresos y digitales, Comunicados de Prensa).

Consolidación y envío de estadísticas de comunicaciones de la ANH del primer semestre de 2018 a VPAA (Facebook - Twitter - Comunicados de Prensa).

Asistencia a Capacitación institucional “Derechos Humanos y empresa con enfoque de género” realizada en el Auditorio de la ANH.

Asistencia a socialización de Proyectos de Grado de diferentes Universidades, organizado por Vicepresidencia de Operaciones, Regalías y Participaciones.

Asistió a la Comité de Contratación con VPAA.

2. Apoyar la comunicación corporativa, elaboración, evaluación y revisión de información a ser entregada a medios de comunicación.

Apoyo en revisión y corrección entrevista del presidente Orlando Velandia con The Business Year.

3. Acompañar y cubrir de forma mediata realizando las siguientes actividades: divulgación, promoción y posicionamiento de imagen institucional en los eventos nacionales desarrollados por la ANH y aquellos relacionados con el sector de hidrocarburos.

Cubrimiento y divulgación por Twitter de Capacitación en Derechos Humanos y empresa con enfoque de género.

Divulgación por Twitter de grupo de trabajo: Mecanismo de obras por impuestos "Incentivos Tributarios para cerrar brechas de desigualdad socioeconómica en las zonas más afectadas por el conflicto armado".

4. Apoyar publicación de noticias de interés en la página Web de la ANH.

Publicación en página web de Comunicado de Prensa "Agencia Nacional de Hidrocarburos desmiente fracking en Boyacá".

Publicación en página web de Comunicado de Prensa "Nuevo modelo de contrato para fomentar mayor inversión de hidrocarburos en Colombia".

5. Implementar y desarrollar la estrategia de comunicación de la ANH en medios digitales.

Investigación de contenido para ser publicado en redes sociales.

Solicitud a ControlZ de piezas e infografías para apoyar la información publicada en medios digitales de la ANH.

Difusión de información actualizada en redes sociales.

Conversación en medios digitales de la ANH.

Consolidación y envío de métricas de Twitter a Ministerio de Minas y Energía.

Publicación de Comunicado de Prensa "Agencia Nacional de Hidrocarburos desmiente fracking en Boyacá" en Twitter y Facebook.

Publicación de Comunicado de Prensa "Nuevo modelo de contrato para fomentar mayor inversión de hidrocarburos en Colombia".

Difusión de campañas, Retweet, sinergias con Presidencia de la República, Ministerio de Minas y Energía, y sus Entidades adscritas (#MinMinasRindeCuentas: Invitación a Audiencia Pública de Rendición de Cuentas del sector minero energético, #EnergíaQueTrasnforma: Reservas de crudo y gas, #UnAñoSinArmas: Conmemorar la dejación de armas de las FARC).

Divulgación por redes sociales la participación y acciones de la Estrategia Territorial

de Hidrocarburos en diferentes regiones del país donde se desarrolla la actividad hidrocarburífera.

Divulgación por redes sociales fechas y horarios de transmisión por Discovery Channel de segunda cápsula informativa “La fuente del progreso”, un proyecto de impacto social impulsado por el sector de hidrocarburos en Arauca.

Divulgación por redes sociales fechas y horarios de transmisión por Discovery Channel de tercera cápsula informativa “La fuente del progreso”, un proyecto de impacto social impulsado por el sector de hidrocarburos en Putumayo.

Divulgación por redes sociales tercera capsula informativa “La fuente del progreso”, un proyecto de impacto social impulsado por el sector de hidrocarburos en Putumayo.

Actualización de banner del Facebook y Twitter de la ANH (Audiencia Pública de Rendición de Cuentas del sector minero energético).

6. Realizar los respectivos enlaces de las noticias publicadas en medios de comunicación y que la ANH haya tenido participación.

Enlace en Twitter de noticias con participación de la ANH publicadas por La República, Portafolio.

2. RESUMEN DE EJECUCIÓN DE RECURSOS

ÍTEM	VALOR
Valor Total del Contrato	\$55'432.258,00
Valor por desembolso	4'800.000,00
No. de desembolsos autorizados a la fecha	6
Valor Total desembolsado al Contratista a la fecha	23'803.858,00
Valor por ejecutar (incluyendo pago por periodo actual)	31'628.400,00

3. RESULTADO DE LA SUPERVISIÓN DEL CONTRATO

3.1 Estado del Desarrollo del Contrato

	SATISFACTORIO
X	NORMAL
	DEBE HACER AJUSTES
	RETRASADO

3.2 Observaciones

Ninguna

3.3 Recomendaciones

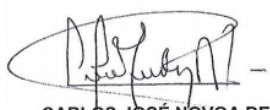
Ninguna

De acuerdo con lo anterior certifico que he verificado a cabalidad el cumplimiento de todas las obligaciones derivadas del contrato, en el marco de las funciones asignadas en el Manual de Contratación Administrativa de la ANH, adoptado mediante Resolución No. 400 del 22 de junio de 2015, expedida por el presidente de la Agencia Nacional de Hidrocarburos – ANH.

Así mismo, certifico que:

- 1) Dicho contrato se ha ejecutado en cumplimiento de su objeto, obligaciones, condiciones técnicas, plazos y demás previsiones pactadas.
- 2) Que en desarrollo de nuestra función de supervisión he elaborado oportunamente y remitido para que reposen en la carpeta del contrato todos los informes, actas, correspondencia y documentos producidos con ocasión de la ejecución del mismo.

Atentamente,


CARLOS JOSÉ NOVOA DE LA CRUZ
Gestor – Código T1 Grado 17
Agencia Nacional de Hidrocarburos – ANH

Supervisor del Contrato No. 021 de 2018