



Bogotá D.C., Abril 02 de 2018

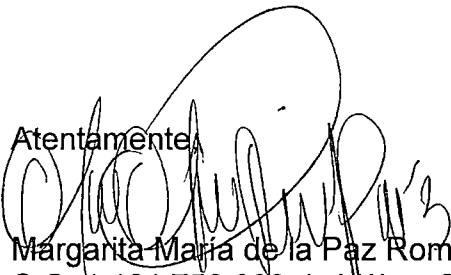
**Doctor
Eduardo Rodríguez Zapata
Experto G3 – Grado 5
Vicepresidencia de Promoción y Asignación de Áreas
Agencia Nacional de Hidrocarburos - ANH
Av. Calle 26 No. 59 – 65 Piso 2
Ciudad**

ASUNTO: INFORME DE ACTIVIDADES DEL 01 AL 31 DE MARZO DE 2018.

Cordial saludo,

Presento informe de actividades como Profesional 4 en Comunicaciones de la Agencia Nacional de Hidrocarburos - ANH, periodo comprendido entre el 01 al 31 de marzo de 2018.

Atentamente,



Margarita María de la Paz Romero Pérez
C.C. 1.101.758.039 de Vélez, Santander
Comunicadora Social
Contrato No. 021 de 2018

Anexo Informe de actividades

**INFORME MENSUAL DE ACTIVIDADES DEL CONTRATO No. 021 DE 2018,
CELEBRADO ENTRE LA AGENCIA NACIONAL DE HIDROCARBUROS Y
MARGARITA MARÍA DE LA PAZ ROMEO R PÉREZ
PERIODO: 01 AL 31 DE MARZO DE 2018**

DATOS GENERALES DEL CONTRATO

Contrato Número	021 de 2018	Fecha de firma	15/01/2018
		Fecha de inicio	15/01/2018
Contratista	MARGARITA MARIA DE LA PAZ ROMERO PÉREZ		
Objeto del Contrato	Prestación de servicios profesionales en comunicación y manejo de medios a nivel nacional e internacional con el fin de posicionar la imagen de la ANH y promocionar el potencial hidrocarburífero del país.		
Número y fecha CDP	19018 13/01/2018	Número y fecha RP	27418 22/01/2018
Plazo de Ejecución	Hasta el 31 de diciembre de 2018, contado a partir de la suscripción del acta de inicio.	Fecha de Terminación	31/12/2018
Valor Total del Contrato	\$55.432.258	Honorarios Mensuales	\$4.800.000

DETALLE DE LAS ACTIVIDADES DEL PERIODO

Durante el periodo comprendido entre el 01 al 31 de marzo de 2018, realicé las siguientes actividades:

1. Apoyar las labores de implementación de la estrategia de comunicación de la ANH para la promoción regional, nacional e internacional de la Agencia Nacional de Hidrocarburos.
 - Solicitud de agenda semanal del presidente Orlando Velandía para cubrir los eventos o reuniones que se requieran, con el fin de promocionar el potencial hidrocarburífero del país y posicionar a la ANH.
 - Asistencia a Conferencia: temas claves de la ANH, dirigida a Contratistas y funcionarios de la Entidad.
 - Participación en 3 mesas de trabajo: nuevos entornos web de la ANH.
 - Participación en reunión de estrategia digital para yacimientos en roca generadora, realizada en Ministerio de Minas y Energía con el equipo de

comunicaciones de Presidencia de la República, ANLA, IDEAM, Ministerio de Ambiente y Servicio Geológico.

- Consolidación y envío de fotos del sector de hidrocarburos a Ministerio de Minas y Energía para apoyar campañas digitales del sector.
 - Elaboración y envío de mensajes claves para campaña digital de yacimientos en roca generadora a Ministerio de Minas y Energía.
 - Revisión diaria de monitoreo de medios enviada por la Oficina de Prensa y publicación en Twitter de noticias donde la ANH tuvo participación.
 - Asistencia a Capacitación: geología y petróleo.
 - Consolidación y envío a Oficina de Tecnología de la Información de la ANH los principales hashtags utilizados en el Twitter de la Entidad.
 - Apoyo en la construcción del DOFA de los procesos de promoción y asignación de áreas.
 - Envío de Comunicados de Prensa y fotos de participación del presidente Orlando Velandia en diferentes eventos a Comunicaciones Internas de la ANH, para ser publicadas en pantallas y en boletines internos.
 - Elaboración, consolidación y envío a Oficina de Prensa de la ANH monitoreo de Twitter de emergencia en pozo Lizama (Cuenta @, fecha, noticia, link).
2. Apoyar las labores de ejecución del plan de pauta en medios de comunicación con miras a cumplir los objetivos planteados por la entidad.
- Revisión de portafolio de servicios de Pictogramama creativos S.A.S. para futuras contrataciones.
3. Apoyar las labores de Implementación del plan de acción específico de relacionamiento con medios de comunicación que sea requerido para mantener posicionamiento dentro del ámbito de la industria.
- Consolidación e ingreso de periodistas a base de datos de Comunicaciones ANH 2018.
 - Envío de Comunicado de prensa y fotos de participación de la ANH en Vigésimo primer Congreso de Naturgas a medios de comunicación y periodistas locales, regionales y nacionales.
4. Apoyar la comunicación corporativa, elaboración, evaluación y revisión de información a ser entregada a medios de comunicación.
- Revisión de entrevista del presidente Orlando Velandia con Bloomberg.
 - Revisión de entrevista del presidente Orlando Velandia con Reuters – Agencia de noticias.

5. Acompañar y cubrir de forma mediata realizando las siguientes actividades: divulgación, promoción y posicionamiento de imagen institucional en los eventos nacionales desarrollados por la ANH y aquellos relacionados con el sector de hidrocarburos.
 - Cubrimiento y divulgación por Twitter la participación del presidente Orlando Velandia en Séptima versión de Colombia Genera, espacio cuyo objetivo fue divulgar, debatir y proponer políticas públicas que tienen injerencia en el sector minero energético.
 - Divulgación por Twitter la participación del presidente Orlando Velandia en Vigésimo primer Congreso de Naturgas, escenario donde se analizaron las tendencias internacionales, el marco regulatorio y el papel del sector en el país.
 - Divulgación por Twitter la participación del presidente Orlando Velandia en CeraWeek 2018.
 - Divulgación por Twitter asistencia del presidente Orlando Velandia en Australasian Oil & Gas.
6. Apoyar publicación de noticias de interés en la página Web de la ANH.
 - Publicación en página web de Comunicado de Prensa de participación del presidente Orlando Velandia en Colombia Genera.
 - Publicación en página web de Comunicado de Prensa de participación del presidente Orlando Velandia en Vigésimo primer Congreso de Naturgas.
7. Implementar y desarrollar la estrategia de comunicación de la ANH en medios digitales.
 - Investigación de contenido para ser publicado en redes sociales.
 - Difusión de información actualizada en redes sociales.
 - Envío de métricas de Twitter a Ministerio de Minas y Energía.
 - Implementación de campaña digital #EnergíaQueTransforma: presentar y visibilizar los beneficios que el sector le ha llevado a las comunidades donde se desarrollan actividades de exploración y explotación de hidrocarburos.
 - Creación e implementación de campaña digital #ColombianasEmprendedoras: conmemorar del día de la mujer.
 - Difusión de campañas y sinergias con Presidencia de la República, Ministerio de Minas y Energía, y sus Entidades adscritas (#EnergíaQueTransforma).
 - Divulgación y promoción por redes sociales de la Feria Nacional del Ciudadano en Manaure, La Guajira.
 - Divulgación por redes sociales la participación y acciones de la Estrategia Territorial de Hidrocarburos en diferentes regiones del país donde se desarrolla la actividad hidrocarburífera.

8. Realizar los respectivos enlaces de las noticias publicadas en medios de comunicación y que la ANH haya tenido participación.
 - Enlace en Twitter de noticias con participación de la ANH publicadas por Ecos Políticos, RCN Radio, El Tiempo, Hellenic Shipping News Worldwide, Valora Analitik, La República, Caracol Radio, Minuto 30, El Colombiano, América economía.
9. Apoyar la elaboración de los contenidos de la página WEB de la ANH (Prensa).
 - Elaboración de Comunicado de Prensa de participación del presidente Orlando Velandia en Colombia Genera.
 - Elaboración de Comunicado de Prensa de participación del presidente Orlando Velandia en Vigésimo primer Congreso de Naturgas.
10. Apoyar la redacción de contenidos informativos (entrevistas, comunicados de prensa, entre otros.)
 - Elaboración de Comunicado de Prensa de participación del presidente Orlando Velandia en Colombia Genera.
 - Elaboración de Comunicado de Prensa de participación del presidente Orlando Velandia en Vigésimo primer Congreso de Naturgas.
11. Desempeñar las demás actividades que le sean asignadas por parte del supervisor del respectivo contrato, para el cumplimiento del objeto contractual.



MARGARITA MARIA DE LA PAZ ROMERO PÉREZ

C.C. 1.101.758.039

Contrato No.021 de 2018