




Al contestar cite Radicado 20183020256283 Id: 345907
Folios: 7 Fecha: 04-diciembre-2018 11:43:08
Anexos: 1 ARCHIVOS; 1 ARCHIVOS
Remitente: VICEPRESIDENCIA PROMOCION Y ASIGNACION DE AREAS
Destinatario: VICEPRESIDENCIA PROMOCION Y ASIGNACION DE AREAS

INFORME DE SUPERVISIÓN DEL CONTRATO No. 021 DE 2018, CELEBRADO ENTRE LA AGENCIA NACIONAL DE HIDROCARBUROS -ANH- Y MARGARITA MARIA DE LA PAZ ROMERO PEREZ

FECHA DEL INFORME: diciembre 03 de 2018

CONTRATO NÚMERO	021 DE 2018	FECHA DE FIRMA	15/01/2018
		FECHA DE INICIO	15/01/2018
NOMBRE DEL CONTRATISTA	MARGARITA MARIA DE LA PAZ ROMERO PEREZ		
DOCUMENTO DE IDENTIDAD o NIT	1.101.758.039		
OBJETO DEL CONTRATO	Prestación de servicios profesionales en comunicación y manejo de medios a nivel nacional e internacional con el fin de posicionar la imagen de la ANH y proporcionar el potencial hidrocarburífero del país.		
CDP No.	19018	FECHA CDP	13/01/2018
RP No.	3718	FECHA RP	15/01/2018
PLAZO DE EJECUCIÓN	Hasta el 31 de diciembre de 2018	FECHA DE TERMINACIÓN	31/12/2018
FECHA DE PERFECCIONAMIENTO	15/01/2018	MODIFICACIONES AL CONTRATO	Si. Otrosí N° 1 de enero 22 de 2018
VALOR DEL CONTRATO	\$55'432.258,00	FORMA DE PAGO	Mensual
PERIODO DE SUPERVISIÓN DEL CONTRATO	Periodo comprendido entre el 01 al 30 de noviembre de 2018		

	<p align="center">AGENCIA NACIONAL DE HIDROCARBUROS FORMATO INFORME DE ACTIVIDADES POR PARTE DEL SUPERVISOR</p>	<p>ANH-GCO-FR-45 01/03/2016 Versión N°01 Página 2 de 7</p>
---	--	---

CONTROL DE LA EJECUCIÓN

1. ACTIVIDADES DESARROLLADAS POR EL CONTRATISTA (Para la fecha del informe)

De acuerdo con los requerimientos efectuados por los funcionarios de la Vicepresidencia de Promoción y Asignación de áreas, la doctora MARGARITA MARIA DE LA PAZ ROMERO PEREZ desarrolló labores propias del objeto de su contrato relacionadas con la prestación de servicios profesionales en comunicación y manejo de medios a nivel nacional e internacional con el fin de posicionar la imagen de la ANH y proporcionar el potencial hidrocarburífero del país, que durante el periodo de este informe, se llevaron a cabo y hacen parte de las funciones y competencias de la dependencia, en virtud de lo cual el seguimiento y control de las obligaciones asignadas son de conocimiento de las funcionarios a cargo del proceso de comunicaciones, el ordenador del gasto y del supervisor.

Tal como consignó el contratista en la comunicación con radicado No. 20183020424202 Id:344056 del 30 de noviembre de 2018, acorde a las obligaciones contractuales las actividades desempeñadas en el periodo de este informe fueron los siguientes:

Obligación N°1: *“Apoyar las labores de implementación de la estrategia de comunicación de la ANH para la promoción regional, nacional e internacional de la Agencia Nacional de Hidrocarburos.”*

Revisó a diario el monitoreo de medios enviado por la Oficina de Prensa de la ANH, y publicación en redes sociales las noticias donde la Entidad tuvo participación.

Consolidó y envió de indicadores de comunicaciones del mes de octubre a VPAA (Facebook, Twitter, Comunicados de Prensa).

Envío los audios de participación del presidente Luis Miguel Morelli en diferentes escenarios al equipo de comunicaciones de la ANH, para ser transcritas y tener en el archivo.

Participó semanalmente en Comité de Comunicaciones de la ANH, en el cual se crean estrategias y canales para la difusión de contenido del sector de hidrocarburos y de la Entidad.

Participó en la reunión de directrices para el contenido visual (fotos en regiones) enviado por los Territoriales de la ETH, y posteriormente publicado en redes sociales.

Cambio el perfil y avatar de las redes sociales de la ANH por motivo de los 100 días de gobierno del presidente Iván Duque. Lo anterior por requerimiento de Presidencia de la República, y Ministerio de Minas y Energía.

Participó en la reunión de presentación de la nueva Guía Sistema Gráfico de Gobierno con el equipo de comunicaciones del Ministerio de Minas y Energía, y sus Entidades adscritas.

Revisó la nueva Guía de Sistema Gráfico de Gobierno inspirado en el concepto estratégico de marca “El futuro es de todos”: Lo anterior para tener presente en las publicaciones realizadas en diferentes medios de comunicación de la ANH.

Envío la nueva Guía de Sistema Gráfico de Gobierno a Carlo Julio Martínez, fotógrafo de la ANH.

Obligación N°6: *“Acompañar y cubrió de forma mediata realizando las siguientes actividades: divulgación, promoción y posicionamiento de imagen institucional en los eventos nacionales desarrollados por la ANH y aquellos relacionados con el sector de hidrocarburos.”*

Divulgó por Twitter participación del presidente Luis Miguel Morelli en conversatorio: retos energéticos de Colombia y el Caribe.

Divulgó por Twitter participación del presidente Luis Miguel Morelli en Foro Nacional de operaciones Costa Afuera: reglamentación, autosuficiencia y economía.

Adelantó el cubrimiento y divulgación por redes sociales del “I Cumbre de Petróleo y Gas”, 100 años impulsando el desarrollo de Colombia. Evento realizado por el gremio y patrocinado por la Agencia Nacional de Hidrocarburos y Ecopetrol.

Adelantó el cubrimiento y divulgación por Twitter participación del presidente Luis Miguel Morelli en I Cumbre de petróleo y gas, 100 años impulsando el desarrollo de Colombia.

Adelantó el cubrimiento y divulgación por Twitter intervención del presidente Luis Miguel Morelli por motivo de los 100 años del petróleo en Colombia. Se llevó a cabo en el Auditorio con servidores de la Entidad.

Adelantó el cubrimiento y divulgación por Twitter Taller de petróleo y gas para periodistas Regionales. El Taller fue desarrollado por funcionarios de la ANH, y contó con la participación del presidente Luis Miguel Morelli.

Adelantó el cubrimiento y divulgación por Twitter Creación de alianzas, a partir de intercambio de buenas prácticas sociales y ambientales en el sector minero energético. Evento desarrollado por la Agencia Nacional de Hidrocarburos, con participación del Ministerio de Minas y Energía, y operadoras.

Adelantó el cubrimiento y divulgación por Twitter participación de la Estrategia Territorial Hidrocarburos en Sala Regional de I Cumbre de Petróleo y Gas en panel: proyectos alternativos para la economía regional del departamento del Putumayo.

Adelantó el cubrimiento y divulgación por Twitter participación de la Estrategia Territorial Hidrocarburos en Sala Regional de I Cumbre de Petróleo y Gas en panel: diversificación de la economía del departamento del Meta.

Adelantó el cubrimiento y divulgación por Twitter participación de la Estrategia Territorial Hidrocarburos en Sala Regional de I Cumbre de Petróleo y Gas en panel: diversificación de la economía del departamento de Casanare.

Adelantó el cubrimiento y divulgación por Twitter participación de la Estrategia Territorial Hidrocarburos en Sala Regional de I Cumbre de Petróleo y Gas en panel: Reforma al Sistema General de Regalías del departamento de Arauca.

Adelantó el cubrimiento y divulgación por redes sociales reconocimiento por parte de Gran Tierra Energy al trabajo e intervención de la Estrategia Territorial de Hidrocarburos – ETH en regiones.

Divulgó por Twitter Cátedra Plan Energético Nacional: una mirada a 2050, por Ricardo Ramírez, Director de Unidad de Planeación Minero-Energética - UPME.

Divulgó por Twitter participación del presidente Luis Miguel Morelli en Taller Construyendo País realizado en Cúcuta – Norte de Santander.

Divulgó por Twitter participación del presidente Luis Miguel Morelli en panel: retos por la competitividad regional, un análisis con visión de corto, mediano y largo plazo por la autonomía de abastecimiento de gas natural para el área metropolitana de Cúcuta.

Divulgó por Twitter reunión del presidente Luis Miguel Morelli con Representantes de Resguardo Motilón – Barí, donde se revisaron compromisos para el proceso de la construcción de consulta previa.

Obligación N°7: *“Apoyar publicación de noticias de interés en la página Web de la ANH.”*

Adelantó la publicación de Comunicado de Prensa “La ANH le apuesta a proyectos Costa Afuera y yacimientos en roca generadora para aumento de reservas”.

Adelantó la publicación de Comunicado de Prensa enviado por Ministerio de Minas y Energía “Comisión de expertos inicia diálogo nacional sobre el futuro de hidrocarburos no convencionales en Colombia”.

Adelantó la publicación de Comunicado de Prensa “Se firma compromiso e inicia protocolo de consulta previa como lo ordenó la Sentencia T-880 de 2006”.

Adelantó la publicación de Comunicado de Prensa “ANH presentó líneas estratégicas para reactivar el sector”.

Adelantó la publicación de Comunicado de Prensa “Presidente de la ANH y su equipo de trabajo se reúne con Gobierno y autoridad departamental de Casanare”

Adelantó la publicación de Comunicado de Prensa “El Sector Minero Energético, empresas operadoras y Entidades Cooperación, aliados para ampliar buenas prácticas sociales y ambientales en el país”.

Obligación N°8: *“Implementar y desarrollar la estrategia de comunicación de la ANH en medios digitales.”*

Realizo la difusión de contenido actualizado en redes sociales.

Adelantó la conversación en redes sociales.

Solicitó a la empresa ControlZ (diseñador de la ANH) las piezas e infografías para apoyar el contenido a publicar.

Consolidó y envió de métricas de Twitter (octubre) a Ministerio de Minas y Energía.

Realizó la difusión de campañas, Retweets y sinergias digitales con Presidencia de la República, Ministerio de Minas y Energía, y sus Entidades adscritas (#ConstruyendoPaís: Difundir los Talleres en Quibdó – Chocó, Cúcuta - Norte de Santander, Bogotá – Cundinamarca; #LeyDeFinanciamiento: Dar a conocer las bases de la Ley de Financiamiento propuesta por el presidente Iván Duque; #60AñosDNP: Acompañamos la celebración de los 60 años del Departamento Nacional de Desarrollo; #Primeros100 Días - #EIFuturoYaComenzó: Anunciar que se acercan los 100 primeros días del Gobierno del

Presidente Duque, para lo cual los colombianos podrán enviar preguntas sobre su gestión, en formato de video, a la página de Facebook de Presidencia de la República).

Divulgó a diario por redes sociales participación y acciones de la Estrategia Territorial de Hidrocarburos en diferentes regiones del país donde se desarrolla la actividad hidrocarburífera.

Elaboró y divulgó por redes sociales de campaña digital sobre aporte del sector de hidrocarburos en el departamento de Norte de Santander para apoyar Taller Construyendo País realizado en dicho departamento.

Elaboró y divulgó por redes sociales de campaña digital sobre el aporte del sector de hidrocarburos en el departamento de Cundinamarca para apoyar Taller Construyendo País realizado en dicho departamento.

Divulgó por redes sociales “Las 5 prioridades energéticas para que Colombia lidere el continente”.

Divulgó por redes sociales Comunicado de Prensa “ANH le apuesta a proyectos Costa Afuera y yacimientos en roca generadora para aumento de reservas”.

Divulgó por redes sociales Comunicado de Prensa “ANH presentó líneas de acción para reactivar el sector”

Divulgó por redes sociales Comunicado de Prensa “El sector minero energético, empresas operadoras y Entidades de Cooperación, aliados para ampliar buenas prácticas sociales y ambientales en el país”.

Divulgó por redes sociales Comunicado de Prensa “Presidente de la ANH y su equipo de trabajo se reúne con Gobierno y autoridad departamental de Casanare”.

Divulgó por redes sociales Comunicado de Prensa: “El Sector Minero Energético, empresas operadoras y Entidades Cooperación, aliados para ampliar buenas prácticas sociales y ambientales en el país”.


Solicitó a la empresa ControlZ (diseñador de la ANH) la elaboración de banner para página web del comunicado de prensa “Comisión de expertos inicia diálogo nacional sobre el futuro de hidrocarburos no convencionales en Colombia”.

Divulgó por redes sociales el Programa en Beneficio de las Comunidades – PBC “Petrolcopa resto escolar” realizado en San Martín – Cesar.

Divulgó por Twitter campaña #JuntasAvanzamos en el marco del Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer.

Realizó el análisis y eliminación de cuentas de Twitter seguidas por la ANH, las cuales no presentaban ningún tipo de relación con la Entidad o el sector. Lo anterior por requerimiento de María Gabriela Sarabia.

Consolidó y Envío publicaciones en redes sociales de intervención del presidente Luis Miguel Morelli por los 100 años de Petróleo en Colombia, Taller de petróleo y gas para periodistas regionales y I Cumbre de Petróleo y Gas, a Equipo de Comunicaciones de la ANH para tener en memorias y archivo.

	AGENCIA NACIONAL DE HIDROCARBUROS FORMATO INFORME DE ACTIVIDADES POR PARTE DEL SUPERVISOR	ANH-GCO-FR-45 01/03/2016 Versión N°01 Página 6 de 7
---	--	--

Obligación N°9: *“Realizar los respectivos enlaces de las noticias publicadas en medios de comunicación y que la ANH haya tenido participación.”*

Realizó el enlace en redes sociales de la ANH de noticias publicadas por Portafolio, La República, El Espectador, Radio Santa Fe.

Obligación N°10: *“Apoyar en la elaboración de los contenidos de la página WEB de la ANH (Prensa).”*

Apoyó en la elaboración y revisión de los Comunicados de Prensa de la ANH.

Obligación N°11: *“Apoyar la redacción de contenidos informativos (entrevistas, comunicados de prensa, entre otros.)”*

Apoyó en la elaboración y revisión de los Comunicados de Prensa de la ANH.

Obligación N°2, 3, 4, 5

En el mes de noviembre de 2018, no se adelantaron las actividades de dichas obligaciones ya que no le fueron requeridas al contratista.

2. RESUMEN DE EJECUCIÓN DE RECURSOS

ÍTEM	VALOR
Valor Total del Contrato	\$55'432.258,00
Valor por desembolso	4'800.000,00
No. de desembolsos autorizados a la fecha	11
Valor Total desembolsado al Contratista a la fecha	47'803.858,00
Valor por ejecutar (incluyendo pago por periodo actual)	7'628.400,00

3. RESULTADO DE LA SUPERVISIÓN DEL CONTRATO

3.1 Estado del Desarrollo del Contrato

	SATISFACTORIO
X	NORMAL
	DEBE HACER AJUSTES
	RETRASADO

3.2 Observaciones

Ninguna

3.3 Recomendaciones

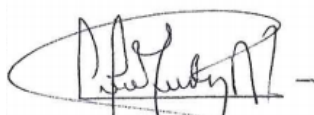
Ninguna

De acuerdo con lo anterior certifico que he verificado a cabalidad el cumplimiento de todas las obligaciones derivadas del contrato, en el marco de las funciones asignadas en el Manual de Contratación Administrativa de la ANH, adoptado mediante Resolución No. 400 del 22 de junio de 2015, expedida por el presidente de la Agencia Nacional de Hidrocarburos – ANH.

Así mismo, certifico que:

- 1) Dicho contrato se ha ejecutado en cumplimiento de su objeto, obligaciones, condiciones técnicas, plazos y demás previsiones pactadas.
- 2) Que en desarrollo de nuestra función de supervisión he elaborado oportunamente y remitido para que reposen en la carpeta del contrato todos los informes, actas, correspondencia y documentos producidos con ocasión de la ejecución del mismo.

Atentamente,



CARLOS JOSÉ NOVOA DE LA CRUZ
Gestor – Código T1 Grado 17
Agencia Nacional de Hidrocarburos – ANH

Supervisor del Contrato No. 021 de 2018