

ANH



Al responder cite radicado: 20183020177862 Id: 284331

Folios: 3 Fecha: 2018-06-01 09:53:18

Anexos: 0

Remitente : MARGARITA MARIA DE LA PAZ ROMERO PEREZ

Destinatario: VICEPRESIDENCIA PROMOCION Y ASIGNACION DE  
AREAS

**Bogotá D.C.; junio 01 de 2018**

**Doctor  
Carlos José Novoa de la Cruz  
Gestor T 1 – Grado 17  
Vicepresidencia de Promoción y Asignación de Áreas  
Agencia Nacional de Hidrocarburos - ANH  
Av. Calle 26 No. 59 – 65 Piso 2  
Ciudad**

**ASUNTO: INFORME DE ACTIVIDADES DEL 11 AL 31 DE MAYO DE 2018.**

Cordial saludo,

Presento informe de actividades como Profesional 4 en Comunicaciones de la Agencia Nacional de Hidrocarburos - ANH, periodo comprendido entre el 11 al 31 de mayo de 2018.

Atentamente,

Margarita María de la Paz Romero Pérez  
C.C. 1.101.758.039 de Vélez, Santander  
Comunicadora Social  
Contrato No. 021 de 2018

Anexo Informe de actividades



**INFORME MENSUAL DE ACTIVIDADES DEL CONTRATO No. 021 DE 2018,  
CELEBRADO ENTRE LA AGENCIA NACIONAL DE HIDROCARBUROS Y  
MARGARITA MARÍA DE LA PAZ ROMERO PÉREZ  
PERIODO: 11 AL 31 DE MAYO DE 2018**

---

**DATOS GENERALES DEL CONTRATO**

<b>Contrato Número</b>	021 de 2018	<b>Fecha de firma</b>	15/01/2018
		<b>Fecha de inicio</b>	15/01/2018
<b>Contratista</b>	MARGARITA MARIA DE LA PAZ ROMERO PÉREZ		
<b>Objeto del Contrato</b>	Prestación de servicios profesionales en comunicación y manejo de medios a nivel nacional e internacional con el fin de posicionar la imagen de la ANH y promocionar el potencial hidrocarburífero del país.		
<b>Número y fecha CDP</b>	19018 13/01/2018	<b>Número y fecha RP</b>	27418 22/01/2018
<b>Plazo de Ejecución</b>	Hasta el 31 de diciembre de 2018, contado a partir de la suscripción del acta de inicio.	<b>Fecha de Terminación</b>	31/12/2018
<b>Valor Total del Contrato</b>	\$55.432.258	<b>Honorarios Mensuales</b>	\$4.800.000

**DETALLE DE LAS ACTIVIDADES DEL PERIODO**

Durante el periodo comprendido entre el 11 al 31 de mayo de 2018, realicé las siguientes actividades:

1. Apoyar las labores de implementación de la estrategia de comunicación de la ANH para la promoción regional, nacional e internacional de la Agencia Nacional de Hidrocarburos.
  - Solicitud de agenda semanal del presidente Orlando Velandia para cubrir los eventos o reuniones que se requieran, con el fin de promocionar el potencial hidrocarburífero del país y posicionar a la ANH.
  - Revisión diaria de monitoreo de medios enviado por la Oficina de Prensa de la ANH, y publicación en Twitter de noticias donde la Entidad o la industria tuvo participación.
  - Asistencia a Capacitación: geología del petróleo III.
  - Asistencia a Capacitación en datos personales con la Superintendencia de Industria y Comercio.

- Asistencia a charla de hablar claro o el arte de construir mensajes poderosos, organizada por la Vicepresidencia Administrativa y Financiera.
  - Reunión con la Oficina de Prensa de la ANH, donde se dieron lineamientos para temas a desarrollar.
  - Asistencia a entrevista del presidente Orlando Velandia con Oficina de Prensa de la ANH.
  - Envío a Comunicaciones Internas de la ANH Comunicados de Prensa y fotos de participación del presidente Orlando Velandia en diferentes eventos.
  - Asistencia a charla de la salud realizada en el Auditorio de la ANH.
  - Envío de drive DE Audiencia Pública de Rendición de Cuentas del sector minero energético a Oficina de Tecnología de la Información para publicar banner en página web de la ANH.
  - Asistencia a Comité de Contratación con VPAA.
2. Apoyar la comunicación corporativa, elaboración, evaluación y revisión de información a ser entregada a medios de comunicación.
    - Elaboración y envío de Comunicado de Prensa de participación del presidente Orlando Velandia en I Curso Taller para inspectores marítimos en Colombia a medios de comunicación, periodistas locales, regionales y nacionales.
  3. Acompañar y cubrir de forma mediata realizando las siguientes actividades: divulgación, promoción y posicionamiento de imagen institucional en los eventos nacionales desarrollados por la ANH y aquellos relacionados con el sector de hidrocarburos.
    - Divulgación por Twitter de participación del presidente Orlando Velandia en I Curso Taller para inspectores marítimos en Colombia.
  4. Apoyar publicación de noticias de interés en la página Web de la ANH.
    - Publicación en página web Comunicado de Prensa de participación del presidente Orlando Velandia en I Curso Taller para inspectores marítimos en Colombia.
  5. Implementar y desarrollar la estrategia de comunicación de la ANH en medios digitales.
    - Investigación de contenido para ser publicado en redes sociales.
    - Difusión de información actualizada en redes sociales.
    - Difusión de campañas y sinergias con Presidencia de la República, Ministerio de Minas y Energía, y sus Entidades adscritas (#EnergíaQueTransforma: informe de reservas de crudo y gas, #VotarSíEsContigo, #MinMinasRindeCuentas: Invitación a Audiencia de Rendición de Cuentas del sector minero energético).

- Divulgación por redes sociales la participación y acciones de la Estrategia Territorial de Hidrocarburos en diferentes regiones del país donde se desarrolla la actividad hidrocarburífera.
  - Divulgación por redes sociales la invitación de Estrategia Territorial de Hidrocarburos a Convocatoria para empresas operadoras para el Reconocimiento de buenas prácticas sociales.
  - Divulgación por redes sociales fechas y horarios de transmisión por Discovery Channel de "La fuente del progreso", un proyecto de impacto social impulsado por el sector de hidrocarburos.
  - Divulgación por redes sociales el Boletín trimestral de la Estrategia Territorial de Hidrocarburos.
  - Divulgación por redes sociales "La fuente del progreso", un proyecto de impacto social impulsado por el sector de hidrocarburos.
6. Realizar los respectivos enlaces de las noticias publicadas en medios de comunicación y que la ANH haya tenido participación.
- Enlace en Twitter de noticias con participación de la ANH publicadas por La República, Portafolio.
7. Apoyar la elaboración de los contenidos de la página WEB de la ANH (Prensa).
- Elaboración de Comunicado de Prensa de participación del presidente Orlando Velandía en I Curso Taller para inspectores marítimos en Colombia.
8. Apoyar la redacción de contenidos informativos (entrevistas, comunicados de prensa, entre otros.)
- Elaboración de Comunicado de Prensa de participación del presidente Orlando Velandía en I Curso Taller para inspectores marítimos en Colombia.



**MARGARITA MARIA DE LA PAZ ROMERO PÉREZ**

**C.C. 1.104.758.039**

**Contrato No.021 de 2018**