




Al contestar cite Radicado 20183020174173 Id: 313925
Folios: 6 Fecha: 05-septiembre-2018 13:48:35
Anexos: 1 ARCHIVOS; 1 ARCHIVOS
Remitente: VICEPRESIDENCIA PROMOCION Y ASIGNACION DE AREAS
Destinatario: VICEPRESIDENCIA PROMOCION Y ASIGNACION DE AREAS

INFORME DE SUPERVISIÓN DEL CONTRATO No. 021 DE 2018, CELEBRADO ENTRE LA AGENCIA NACIONAL DE HIDROCARBUROS -ANH- Y MARGARITA MARIA DE LA PAZ ROMERO PEREZ

FECHA DEL INFORME: septiembre 05 de 2018

CONTRATO NÚMERO	021 DE 2018	FECHA DE FIRMA	15/01/2018
		FECHA DE INICIO	15/01/2018
NOMBRE DEL CONTRATISTA	MARGARITA MARIA DE LA PAZ ROMERO PEREZ		
DOCUMENTO DE IDENTIDAD o NIT	1.101.758.039		
OBJETO DEL CONTRATO	Prestación de servicios profesionales en comunicación y manejo de medios a nivel nacional e internacional con el fin de posicionar la imagen de la ANH y proporcionar el potencial hidrocarburífero del país.		
CDP No.	19018	FECHA CDP	13/01/2018
RP No.	3718	FECHA RP	15/01/2018
PLAZO DE EJECUCIÓN	Hasta el 31 de diciembre de 2018	FECHA DE TERMINACIÓN	31/12/2018
FECHA DE PERFECCIONAMIENTO	15/01/2018	MODIFICACIONES AL CONTRATO	Si. Otrosí N° 1 de enero 22 de 2018
VALOR DEL CONTRATO	\$55'432.258,00	FORMA DE PAGO	Mensual
PERIODO DE SUPERVISIÓN DEL CONTRATO	Periodo comprendido entre el 01 al 31 de agosto de 2018		

	<p align="center">AGENCIA NACIONAL DE HIDROCARBUROS FORMATO INFORME DE ACTIVIDADES POR PARTE DEL SUPERVISOR</p>	<p>ANH-GCO-FR-45 01/03/2016 Versión N°01 Página 2 de 6</p>
---	--	---

CONTROL DE LA EJECUCIÓN

1. ACTIVIDADES DESARROLLADAS POR EL CONTRATISTA (Para la fecha del informe)

De acuerdo con los requerimientos efectuados por los funcionarios de la Vicepresidencia de Promoción y Asignación de áreas, la doctora MARGARITA MARIA DE LA PAZ ROMERO PEREZ desarrolló labores propias del objeto de su contrato relacionadas con la prestación de servicios profesionales en comunicación y manejo de medios a nivel nacional e internacional con el fin de posicionar la imagen de la ANH y proporcionar el potencial hidrocarburífero del país, que durante el periodo de este informe, se llevaron a cabo y hacen parte de las funciones y competencias de la dependencia, en virtud de lo cual el seguimiento y control de las obligaciones asignadas son de conocimiento de las funcionarios a cargo del proceso de comunicaciones, el ordenador del gasto y del supervisor.

Tal como consignó el contratista en la comunicación con radicado No. 20183020287512 Id:312867 del 03 de septiembre de 2018, las principales actividades desempeñadas en el periodo de este informe fueron los siguientes:

1. Apoyar las labores de implementación de la estrategia de comunicación de la ANH para la promoción regional, nacional e internacional de la Agencia Nacional de Hidrocarburos.

Solicitud de agenda semanal del presidente Orlando Velandía para cubrir los eventos o reuniones que se requieran, con el fin de promocionar el potencial hidrocarburífero del país y posicionar a la ANH.

Revisión diaria de monitoreo de medios enviado por la Oficina de Prensa de la ANH, y publicación en Twitter de noticias donde la Entidad o el sector tuvo participación.


Participación en Taller de Voceros “Redes Sociales y Seguridad”, dirigido a Presidente, Vicepresidentes y Gerentes de la ANH.

Consolidación y envío de indicadores de comunicaciones del mes de julio a VPAA (Facebook, Twitter, Comunicados de Prensa).

Envío de cuadro DOFA de los procesos de la Vicepresidencia de Promoción y Asignación de Áreas a dicha VP.

Elaboración de Informe de resultados de gestión en las redes sociales de la ANH.

Solicitud de información de Programa en Beneficio de las Comunidades a la

	<p align="center">AGENCIA NACIONAL DE HIDROCARBUROS FORMATO INFORME DE ACTIVIDADES POR PARTE DEL SUPERVISOR</p>	<p>ANH-GCO-FR-45 01/03/2016 Versión N°01 Página 3 de 6</p>
---	--	---

Gerencia de Comunidades y Medio Ambiente de la ANH. Lo anterior, con el fin de apoyar la actualización de la página web de la Entidad.

Revisión y posteriormente envió a diseñador de la ANH la nueva Guía Sistema Gráfico V8, con la cual se busca “Impartir directrices visuales y uso de la imagen consolidada y unificada desde Presidencia hacia todas las entidades públicas del orden nacional”:

Solicitud a Diseñador de la ANH elaboración de avatar y portada para redes sociales de la Entidad según los lineamientos de la nueva Guía de Sistema Gráfico.

Divulgación por redes sociales el acompañamiento realizado por la ANH y PNUD Colombia para el logro de propias Políticas Publicas de Empleo en poblaciones del Magdalena Medio (Puerto Nare, Puerto Triunfo, Puerto Boyacá).

Cambio de avatar y portada de las redes sociales de la ANH.

2. Acompañar y cubrir de forma mediata realizando las siguientes actividades: divulgación, promoción y posicionamiento de imagen institucional en los eventos nacionales desarrollados por la ANH y aquellos relacionados con el sector de hidrocarburos.

Divulgación por Twitter participación del presidente Orlando Velandía en Presentación de Política Pública de DDHH del sector minero energético.

Divulgación por redes sociales la participación de la ANH en V Encuentro Nacional de Prestadores, Innovación y Tecnología al Servicio de la Empleabilidad y la Inclusión Social.

3. Implementar y desarrollar la estrategia de comunicación de la ANH en medios digitales.

Investigación de contenido para ser publicado en redes sociales.

Difusión de información actualizada en redes sociales.

Conversación en medios digitales de la ANH.

Solicitud a ControlZ (diseñador de la ANH) de piezas e infografías para apoyar la información a ser publicada.

Consolidación y envío de métricas de Twitter (julio) a Ministerio de Minas y Energía.

Difusión de campañas, Retweets y sinergias digitales con Presidencia de la República, Ministerio de Minas y Energía, y sus Entidades adscritas (#ConstruyendoPaís: Taller que se realizará en San Jacinto - Bolívar, #EITIColombia: Lucha anticorrupción y buenas prácticas en la administración de recursos naturales).

Divulgación por redes sociales la participación y acciones de la Estrategia Territorial de Hidrocarburos en diferentes regiones del país donde se desarrolla la actividad hidrocarburífera.

Cambio de avatar y portada de las redes sociales de la ANH. Requerimiento del Equipo de Comunicaciones de Presidencia de la República por cambio de Gobierno.

Divulgación por redes sociales horario y transmisión del documental “El futuro de la energía” por Discovery Channel.

Divulgación por redes sociales el video de la plataforma SIGETH – Sistema de Información Geográfica de la Estrategia Territorial de Hidrocarburos como finalista de los premios Innovación de Gobierno Digital – Índigo 2018 del Ministerio de Tecnologías de la Información y Comunicaciones.

Divulgación por redes sociales el Boletín de la ETH con los resultados del primer semestre del 2018.

4. Realizar los respectivos enlaces de las noticias publicadas en medios de comunicación y que la ANH haya tenido participación.

El país vallenato, Portafolio, El Espectador, Revista Semana, El Tiempo, Revista Dinero, W Radio.

2. RESUMEN DE EJECUCIÓN DE RECURSOS

ÍTEM	VALOR
Valor Total del Contrato	\$55'432.258,00
Valor por desembolso	4'800.000,00
No. de desembolsos autorizados a la fecha	8
Valor Total desembolsado al Contratista a la fecha	33'403.858,00
Valor por ejecutar (incluyendo pago por periodo actual)	22'028.400,00

3. RESULTADO DE LA SUPERVISIÓN DEL CONTRATO

3.1 Estado del Desarrollo del Contrato

	SATISFACTORIO
X	NORMAL
	DEBE HACER AJUSTES
	RETRASADO

3.2 Observaciones

Ninguna


3.3 Recomendaciones

Ninguna

De acuerdo con lo anterior certifico que he verificado a cabalidad el cumplimiento de todas las obligaciones derivadas del contrato, en el marco de las funciones asignadas en el Manual de Contratación Administrativa de la ANH, adoptado mediante Resolución No. 400 del 22 de junio de 2015, expedida por el presidente de la Agencia Nacional de Hidrocarburos – ANH.

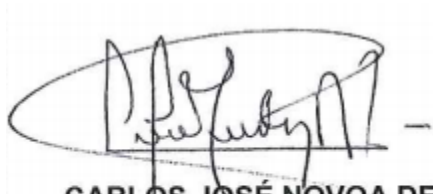
Así mismo, certifico que:

1) Dicho contrato se ha ejecutado en cumplimiento de su objeto, obligaciones, condiciones técnicas, plazos y demás previsiones pactadas.

	<p align="center">AGENCIA NACIONAL DE HIDROCARBUROS FORMATO INFORME DE ACTIVIDADES POR PARTE DEL SUPERVISOR</p>	<p>ANH-GCO-FR-45 01/03/2016 Versión N°01 Página 6 de 6</p>
---	--	---

2) Que en desarrollo de nuestra función de supervisión he elaborado oportunamente y remitido para que reposen en la carpeta del contrato todos los informes, actas, correspondencia y documentos producidos con ocasión de la ejecución del mismo.

Atentamente,



CARLOS JOSÉ NOVOA DE LA CRUZ
Gestor – Código T1 Grado 17
Agencia Nacional de Hidrocarburos – ANH

Supervisor del Contrato No. 021 de 2018