

ANH



Al responder cite radicado: 20183020332022 Id: 322644
Folios: 4 Fecha: 2018-10-01 09:21:07
Anexos: 0
Remitente: CAROLINA ESTHER PEÑA MUGNO
Destinatario: VICEPRESIDENCIA PROMOCION Y ASIGNACION DE
AREAS

Bogotá D.C., 01 de octubre de 2018

Señor:

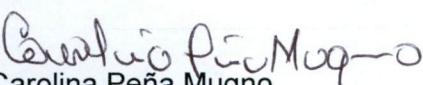
Carlos José Novoa de la cruz
Supervisor Contrato No. 308 de 2018
VICEPRESIDENCIA PROMOCIÓN Y ASIGNACIÓN DE ÁREAS
AGENCIA NACIONAL DE HIDROCARBUROS - ANH
Avenida Calle 26 No. 59-65 Piso 2
Ciudad

Asunto: Entrega Informe de Cumplimiento de Actividades No. 09 del mes de septiembre de 2018 - Contrato 308 de 2018.

Dando cumplimiento a mis obligaciones contractuales con la Agencia Nacional de Hidrocarburos, me permito hacer la entrega del Informe de Cumplimiento de Actividades No. 09 de 2018 del Contrato No. 308 de 2018, el cual corresponde a las actividades desarrolladas durante el periodo comprendido entre el 01 y el 30 de septiembre de 2018;

Cualquier inquietud o información adicional al respecto quedo atenta.

Cordialmente,


Carolina Peña Mugno
CC. 52415215
Calle 112 No. 16-09
3175173787
carolinamugno@hotmail.com

Anexos: Se anexa informe de cumplimiento de actividades en 3 folios.

**INFORME MENSUAL DE ACTIVIDADES DEL CONTRATO No. 308 DE 2018,
CELEBRADO ENTRE LA AGENCIA NACIONAL DE HIDROCARBUROS Y CAROLINA
ESTHER PEÑA MUGNO**

PERIODO: 01 AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2018

DATOS GENERALES DEL CONTRATO

Contrato Número	308 de 2018	Fecha de firma	24/01/2018
		Fecha de inicio	24/01/2018
Contratista	CAROLINA ESTHER PEÑA MUGNO		
Objeto del Contrato	Prestación de servicios profesionales especializados como comunicador social para adelantar las actividades de comunicación interna y externa de la Entidad, en el plan de promoción y mercadeo de la ANH.		
Número y fecha CDP	39518 22/01/2018	Número y fecha RP	32318 25/01/2018
Plazo de Ejecución	Hasta el 31 de diciembre de 2018, contado a partir de la suscripción del acta de inicio.	Fecha de Terminación	31/12/2018
Valor Total del Contrato	\$115.000.000	Honorarios Mensuales	\$10.000.000

DETALLE DE LAS ACTIVIDADES DEL PERIODO

Durante el periodo comprendido entre el 01 al 30 de Septiembre de 2018, realicé las siguientes actividades:

1. Diseñar e implementar la estrategia de comunicación de la ANH para la promoción regional, nacional e internacional de la Agencia Nacional de Hidrocarburos.
 - ✓ Delegación a Carlos Mario Casas e Isidro Lache la realización del guion y las imágenes del comercial de 30 segundos que se va a emitir en TV, de acuerdo a las instrucciones entregadas por mí. Validación, corrección y envío a Ana Bolena Naranjo.

2. Ejecutar el plan de pauta en medios de comunicación con miras a cumplir los objetivos planteados por la entidad.
 - ✓ Autorizar a Martha Diaz de Sintonizar Medios, el flow para la emisión de las cuñas radiales a partir del 6 de septiembre en la W, el Tren de la Tarde y emisoras regionales.
 - ✓ Envío a Edna puerto los indicadores de comunicaciones.
 - ✓ Solicitud a Martha Diaz de Sintonizar Medios, el flow de las emisoras donde se va a emitir con fechas y horas.
 - ✓ Entrevista al Presidente Orlando Velandia, para incluir testimonio en el video de los premios Indigo.
3. Implementar el plan de acción específico de relacionamiento con medios de comunicación que sea requerido para mantener posicionamiento de la ANH dentro del ámbito de la industria.
 - ✓ Recordar y confirmar con los medios de comunicación, uno a uno, la rueda de prensa del Procedimiento Competitivo Permanente 2018, programa para el día 3 de septiembre de 2018 en el auditorio de la ANH, con el presidente de la Agencia Orlando Velandia Sepúlveda.
4. Dirigir la comunicación corporativa, elaboración, evaluación y revisión de información de la ANH a ser entregada a medios de comunicación.
 - ✓ Envío de correo a las diferentes áreas de la ANH, para dar respuesta El Tiempo. Realizar seguimiento de las respuestas.
 - ✓ Envío de respuestas a Ana Bolena Naranjo de la entrevista realizada por El Tiempo.
 - ✓ Envío de correo a las diferentes áreas de la ANH, para dar respuesta de Caracol. Realizar seguimiento de las respuestas.
 - ✓ Envío de correo a las diferentes áreas de la ANH, para solicitar información de regalías e inversión.
 - ✓ Envío de información de regalías e inversión social a Ana Bolena Naranjo.
 - ✓ Envío a Ana Bolena Naranjo el estudio de competitividad de Arthur D Little.
 - ✓ Envío a Ana Bolena Naranjo el estudio de gas de Arthur D Little contratado por la UPME donde intervino ANH
 - ✓ Envío a Ana Bolena Naranjo el documento "Actualización de escenarios de oferta y demanda de hidrocarburos en Colombia".
 - ✓ Solicitud de cifras a la VP de Operaciones de la producción de petróleo y gas en el Meta.

- ✓ Elaboración de informe del equipo de comunicaciones e impresión de los contratos para presentar al presidente Luis Miguel Morelli Navia.
5. Elaborar y proyectar los Estudios de Sustentación Económica y Técnica de los procesos de contratación administrativa y/o misional, que el Vicepresidente de Promoción y Asignación de Áreas o el supervisor del contrato que le designen.
- ✓ Solicitud de firma del acta final de liquidación de contrato 222 de 2016 a Publicaciones Semana. Se envía viabilidad jurídica para firma de la liquidación a David Leonardo Montaña.
 - ✓ Solicitud de la viabilidad jurídica para el acta final de liquidación de contrato 222 de 2016 Publicaciones Semana.
 - ✓ Telereunión con Juan Plata de Bloomberg acerca de la propuesta de contenido editorial en la revista Bussinessweek. Envío de correo solicitando documentos y aceptando la propuesta.
 - ✓ Elaboración de los Estudios de Sustentación Económica y Técnica y viabilidad jurídica, para la contratación del Diario de Boyacá.
6. Estructurar las actividades de posicionamiento de imagen institucional en los eventos nacionales e internacionales desarrollados por la ANH y aquellos relacionados con el sector de hidrocarburos.
- ✓ Envío de fotos del presidente Orlando Velandia Sepulveda al periodista Rodrigo Villamil de Valora Analytics.
 - ✓ Envío a la base de datos de periodistas el comunicado de prensa "Con las medidas adoptadas vamos a generar la reactivación del sector: presidente de la ANH" en el marco de la XXXV conferencia Energética Colombiana, Enercol 2018.
 - ✓ Coordinar con el jefe de prensa del Ministerio de Minas y Energía, Tatiana Tenjo, la elaboración del comunicado de prensa del nuevo presidente de la ANH Luis Miguel Morelli Navia. Envío comunicado de prensa a medios de comunicación y fotos de la posesión en el Ministerio de Minas y Energía. Se entrega material al Fotógrafo Carlos Julio Ramírez.
 - ✓ Envío del logo en altas de la ANH a Ana Berrio.
 - ✓ Coordinación y acompañamiento al presidente Luis Miguel Morelli Navia en la sesión de fotos para el carnet de la Entidad.
 - ✓ Coordinación y acompañamiento al Vicepresidente Técnico, Carlos Rodríguez Navia en la sesión de fotos para el carnet de la Entidad.
 - ✓ Coordinar agenda con Luz Adriana Ospina para realizar sesión de fotos con el presidente Luis Miguel Morelli Navia.
 - ✓ Participación de la reunión organizada por Arbey Avendaño para revisar el plan de acción de la VPAA.

- ✓ Participación de la reunión organizada por Carlos José Novoa, para ajustar e indicarnos el esquema DOFA de la VPAA. Enfatizan en tenerlo claro para la auditoria.
7. Verificar la publicación de noticias de interés en la página Web de la ANH.
- ✓ Solicitar a la OTI la publicación en el banner principal de la página web www.anh.gov.co, las noticias publicadas en los diferentes medios de comunicación acerca de la rueda de prensa del Procedimiento Competitivo Permanente 2019.
 - ✓ Solicitar a la OTI la publicación del video de los 100 años de petróleo en la página web www.anh.gov.co y el canal you Tube de la Agencia.
 - ✓ Solicitar a comunicaciones internas, la publicación de las noticias en las pantallas internas de la Agencia, generadas por los diferentes medios de comunicación, acerca de la rueda de prensa del Procedimiento Competitivo Permanente 2019.
 - ✓ Validar la publicación del video de los 100 años del petróleo y las noticias acerca de la rueda de prensa del Procedimiento Competitivo Permanente 2019 en la página web, el canal you tube de la ANH y las pantallas internas de la Entidad.
 - ✓ Solicitar a la mesa de servicios permisos para la carpeta de Promoción a Carlos Mario Casas.
 - ✓ Solicitar a la mesa de servicio de la OTI la publicación de la noticia publicada por el medio de comunicación Reuters. Link: <https://lt.reuters.com/article/domesticNews/idLTAKCN1M02RD-OUSLD>
 - ✓ Publicación en la página web de la ANH el comunicado de prensa de la posesión en el Ministerio de Minas y Energía del presidente Luis Miguel Morelli Navia.
 - ✓ .
8. Implementar y desarrollar la estrategia de comunicación de la ANH en medios digitales.
- ✓ Hacer retweets a todas las publicaciones realizadas por el Community Manager de la Entidad Margarita Romero.
 - ✓ Seguimiento de la información publicada en las redes sociales de la ANH.
 - ✓ Realizar retweets a la cuenta lmorelli donde él Dr. colocó la información de la posesión como nuevo presidente de la ANH.
 - ✓ Realizar retweets a la cuenta @diegojsuarez de la publicación con la información de la posesión del nuevo presidente de la ANH Luis Miguel Morelli Navia.
 - ✓ Coordinar con el Community Manager de la Entidad Margarita Romero, la elaboración de los tweets de la presentación del presidente Luis Miguel Morelli Navia en Valledupar en el foro No fracking organizado por la Comisión V del senado.

✓
9. Asesorar estratégicamente en la toma de decisiones institucionales de manera que respondan a los intereses del sector hidrocarburífero para tener un mayor impacto reputacional, de la Entidad y el Presidente.

- ✓ Envío diario de cifras de pozos exploratorios, sísmica, pozos de desarrollo, producción diaria y precios de crudo, a la Ministra de Minas y Energía y sus colaboradores, al Presidente de la ANH, Orlando Velandia, Vicepresidentes y Gerentes de la Agencia.
- ✓ Asistencia a la reunión organizada por el equipo de la Alta Consejería para la Presidencia de la República. Presentación del equipo de trabajo de la Presidencia y las personas encargadas del área de prensa de las diferentes entidades del Gobierno.
- ✓ Envío a Ana Bolena Naranjo el listado de los jefes de prensa de las diferentes entidades adscritas del gobierno.
- ✓ Asistencia a la reunión organizada por el equipo de comunicaciones del Ministerio de Minas y Energía, donde dieron lineamientos del manejo con las Entidades adscritas. Se trataron 3 temas: Manejo de Construyendo país, sistema de información sector minero energético y requerimiento de la oficina de comunicaciones.
- ✓ Envío a Ana Bolena Naranjo el informe de la reunión de comunicaciones realizada en el Ministerio de Minas y Energía.

10. Apoyar la supervisión de los contratos administrativos que le sean asignados.

- ✓ Radicar carta de D2 Publicidad para informar el pago de la factura a la cuenta Bancolombia que ellos informan en la carta. Radicado: 20186220292782 Id: 314044 del 5 de septiembre de 2018.
- ✓ Solicitar autorización para que Carlos Mario Casas tenga acceso a la ruta de promoción con el objetivo de dar apoyo en las labores de comunicación del área.
- ✓ Envío a Ana Bolena Naranjo el estado y la ejecución actual de los contratos del área de comunicaciones.
- ✓ Validar y realizar seguimiento a la factura radicada en Agosto de Sintonizar Medios.
- ✓ Elaboración del informe de supervisión del contrato 411 de 2018 de El Tiempo.
- ✓ Elaboración del informe de supervisión del contrato 425 de 2018 de Sintonizar Medios.
- ✓ Elaboración del informe de supervisión del contrato 441 de 2018 de D2 Publicidad.
- ✓ Revisión con Carlos Novoa las facturas e informes de Supervisión del contrato 425 de 2018 de Sintonizar Medios, contrato 441 de 2018 de D2 Publicidad y del contrato 411 de 2018 de El Tiempo.

- ✓ Delegar a Carlos Mario Casas y pedir apoyo en la impresión de todos los documentos de los contratos de comunicaciones del 2018, solicitados por Ana Bolena Naranjo.
- ✓ Delegar a Carlos Mario Casas y pedir apoyo en la consolidación de las entrevistas realizadas durante el 2018.
- ✓ Elaboración del informe de supervisión del contrato 410 de 2018 de Publicaciones Semana.
- ✓ Entrega a Ana Bolena Naranjo los comprobantes de pago de los contratos de Sintonizar medios y D2 Publicidad.
- ✓ Solicitud a Manuela de los videos realizados a los funcionarios en el taller de voceros.

Carolina Esther Peña Mugno
CAROLINA ESTHER PEÑA MUGNO
C.C. 52.415.215
Contrato 308 de 2018