

Bogotá D.C., 04 de diciembre de 2018

Señor:

Eduardo Rodriguez Zapata

Supervisor Contrato No. 335 de 2018

VICEPRESIDENCIA PROMOCIÓN Y ASIGNACIÓN DE ÁREAS

AGENCIA NACIONAL DE HIDROCARBUROS - ANH

Avenida Calle 26 No. 59-65 Piso 2

Ciudad

Asunto: Entrega Informe de Cumplimiento de Actividades No. 11 del mes de noviembre de 2018 - Contrato 335 de 2018.

Dando cumplimiento a mis obligaciones contractuales con la Agencia Nacional de Hidrocarburos, me permito hacer la entrega del Informe de Cumplimiento de Actividades No. 11 de 2018 del Contrato No. 335 de 2018, el cual corresponde a las actividades desarrolladas durante el periodo comprendido entre el 01 y el 30 de noviembre de 2018.

Cualquier inquietud o información adicional al respecto quedo atento.

Cordialmente,



ISIDRO ALEXANDER LACHE SANDOVAL

CC. 74.359.914

Calle/carrera 72c # 4-68 Américas occidental Bogotá.

3112575226

conlachepaipa@yahoo.es

Anexos: Se anexa informe de cumplimiento de actividades en 4 folios.

**INFORME MENSUAL DE ACTIVIDADES DEL CONTRATO No. 335 DE 2018,
CELEBRADO ENTRE LA AGENCIA NACIONAL DE HIDROCARBUROS Y ISIDRO
ALEXANDER LACHE SANDOVAL
PERIODO: 01 DE NOVIEMBRE DE 2018 AL 30 DE NOVIEMBRE DE 2018**

DATOS GENERALES DEL CONTRATO

Contrato Número	335 de 2018	Fecha de firma	24/01/2018
		Fecha de inicio	25/01/2018
Contratista	ISIDRO ALENDER LACHE SANDOVAL		
Objeto del Contrato	Prestación de servicios profesionales con manejo de estrategias y presupuestos enfocados a comunicación organizacional e imagen corporativa a nivel interno y externo, así como relaciones públicas e implementación de planes de medios y convenios de cooperación y de propiedad intelectual en entidades públicas o privadas.		
Número y fecha CDP	25118 13/01/2018	Número y fecha RP	34818 24/01/2018
Plazo de Ejecución	Hasta el 31 de diciembre de 2018, contado a partir de la suscripción del acta de inicio.	Fecha de Terminación	31/12/2018
Valor Total del Contrato	\$69.000.000(seisenta y nueve millones de pesos, m/cte.)	Honorarios Mensuales	\$(6.000.000. seis millones de pesos. m/cte.))

DETALLE DE LAS ACTIVIDADES DEL PERIODO

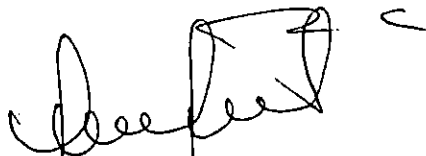
1. Apoyar actividades de prensa y comunicaciones de la entidad y la producción de textos, de acuerdo a las directrices impartidas por la coordinación de comunicaciones del despacho del presidente de la agencia y el supervisor del contrato.
 - Se realizó monitoreo y seguimiento diario a los medios de comunicación de orden nacional, regional y local, se seleccionaron las noticias más relevantes e importantes del sector, notas sobre actividades de hidrocarburos o en las que se mencionaron a la Agencia Nacional de Hidrocarburos ANH, y/o su presidente, selección que fue puesta en conocimiento del grupo de comunicaciones para su análisis y tratamiento a dar.

- Se realizó monitoreo a medios regionales sobre cubrimiento 1 cumbre de petróleo y gas; en especial trabajos realizados por los comunicadores invitados a la cumbre a través de FUPAD.
2. Coadyuvar con la coordinación del área de comunicaciones del despacho del presidente de la agencia en la convocatoria de medios de comunicación para las ruedas de prensa y asegurarse de una cobertura eficiente.
- Se coadyuvo en la convocatoria a la sala de prensa; a periodistas de los medios de comunicación presentes en la 1 cumbre de petróleo y gas el día 15 de noviembre; para rueda de prensa organizada por la cumbre, en la que participo el presidente de la ANH Luis Miguel Morelli, una vez termino su presentación en desarrollo de la cumbre.
3. Enviar información a la coordinación de comunicaciones del despacho del presidente de la agencia para alimentar las redes sociales.
- Se envió a la community manager de la ANH piezas del boletín ETH semanal (22,23,24,25), en el que se destacan logros y actividades realizadas por la dependencia, para publicación.
 - Se envió a la community manager de la ANH, contenidos de actividades realizadas en sala regional de la 1 cumbre de petróleo y gas, lugar donde la ANH participo en los diferentes paneles o conversatorios con funcionarios de la Estrategia Territorial de Hidrocarburos.
 - Una vez realizado el monitoreo a los medios de comunicación Se envió enlaces de notas relevantes del sector de los hidrocarburos en especial datos y cifras a la community manager de la ANH.
 - Se envió a la community manager de la ANH, contenido sobre lanzamiento del taller plan piloto del líder transformador dirigido a las empresas de hidrocarburos ubicadas en Boyacá, Norte de Santander, y Arauca.

4. Elaborar un informe semanal sobre boletines, rueda de prensa y notas para la página web.
 - realizó actualización de informe semanal, alimentándolo con los comunicados de prensa enviados a medios nacionales, regionales y locales, como proceso de divulgación sobre las actividades realizadas por la agencia, en especial en las zonas de actividad hidrocarburífera.
5. Apoyar la elaboración de artículos para revistas especializadas que requiera la coordinación de comunicaciones del despacho del presidente de la entidad.
 - Se elaboró presentación para exponer en comité de comunicaciones sobre los contenidos de publicaciones realizadas por los periodistas invitados por la ANH a la 1 cumbre de petróleo y gas, sobre el desarrollo de la misma; estos contenidos en sus portales web, emisoras, y canales regionales.
6. Proyectar boletines de prensa focalizados a las emisoras comunitarias municipales, regionales, de acuerdo con las actividades hidrocarburífera que esté desarrollando la agencia en cada una de esas zonas.
 - Se realizó boletín de prensa **Se firma compromiso e inicia protocolo de consulta previa como lo ordena la sentencia T-880 de 2006**. El cual se envió a las emisoras y medios de comunicación del departamento de Norte de Santander.
 - Se realizó boletín de prensa: **EN EL MARCO DE ETH ANH Y MIN MINAS DESARROLLAN PRIMER CICLO DE CONFERENCIAS PARA FORTALECER CAPACIDADES TECNICAS DE SECRETARIA MINAS Y ENERGIA DEL DEPARTAMENTO DE NORTE DE SANTANDER**. El cual se envió a las emisoras y medios de comunicación del departamento de Norte de Santander.
 - Se hizo seguimiento semanal a informe de conflictividad en los territorios ETH en la solución de conflictos dados en atención a las alertas tempranas y vías de hecho que se presentan en el desarrollo de la actividad de hidrocarburos.

7. Coadyuvar en la elaboración de la base de datos de todas las emisoras comunitarias, municipales y donde hace presencia la entidad en etapas de exploración, explotación de hidrocarburos, proceso competitivo, así como los proyectos que estén a corto, mediano y largo plazo con el propósito de divulgar permanentemente información de la entidad en dichas emisoras, asegurarse de su divulgación y hacer el seguimiento y monitoreo correspondiente.
 - Se revisó base de datos de periodistas de medios regionales donde se realizan actividades de hidrocarburos, se seleccionaron algunos para invitarlos a la **1 cumbre de petróleo y gas**. Se hicieron llamadas preparatorias para invitación y se recibió recepción de las confirmaciones y datos de los periodistas a invitar.
 - Se envió boletín de prensa **En el marco de Estrategia Territorial de Hidrocarburos ETH Ministerio de Minas desarrolló talleres pedagógicos sobre beneficios del sector en Putumayo** a las emisoras y medios de comunicación del departamento de Putumayo.
 - Se envió a los medios de comunicación piezas del boletín semanal ETH, en el que se destacan logros y actividades realizadas por la dependencia, para divulgación.
8. Elaborar boletines de prensa con temas focalizados para cada municipio de las actividades desarrolladas por la entidad, divulgarlas en las emisoras regionales y comunitarias y hacer seguimiento a la información.
 - Se realizó cubrimiento y divulgación a la fuente asignada ETH para generar contenidos de las actividades realizadas por esta dependencia. Se coayudo en la elaboración del boletín de prensa: **Buenas prácticas, alianza de empresas, Minminas e hidrocarburos**. el cual se envió a medios de comunicación de orden regional.
 - Se elaboró boletín de prensa: **ANH Se reúne con dirigentes del departamento de Casanare**. Se envió a los emisoras y medios del departamento del departamento de Casanare.
 - Se elaboró boletín de prensa **Por medio de Estrategia territorial de Hidrocarburos se hace entrega de dos proyectos inversión social**. se envió a los medios de comunicación del departamento de Córdoba

9. Grabar semanalmente declaraciones del presidente focalizadas a regiones y municipios, editarlas y enviarlas a las emisoras municipales, regionales y comunitarias para su divulgación. Lo anterior, atendiendo las instrucciones de la coordinación de comunicaciones del despacho del presidente de la ANH.
- Se realizó grabación intervención del presidente de ANH Luis Miguel Morelli. En rueda de prensa: 1 cumbre de petróleo y gas.
10. Desempeñar las demás actividades que le sean asignadas por parte del supervisor del respectivo contrato, para el cumplimiento del objeto contractual.
- Se asistió auditorio de la entidad para mensaje: **100 años del petróleo en Colombia**; mensaje dirigido por el presidente de la entidad Dr. Luis Miguel Morelli.
 - Se participó en 1 taller petróleo y gas para periodistas.



ISIDRO ALEXANDER LACHE SANDOVAL
C.C.74359914 Paipa
Isidro.lache@anh.gov.co