



Bogotá D.C., 31 de diciembre de 2018

Señor:

Eduardo Rodríguez Zapata

Supervisor Contrato No. 335 de 2018

VICEPRESIDENCIA PROMOCIÓN Y ASIGNACIÓN DE ÁREAS

AGENCIA NACIONAL DE HIDROCARBUROS - ANH

Avenida Calle 26 No. 59-65 Piso 2

Ciudad

Asunto: Entrega Informe de Cumplimiento de Actividades No. 12 del mes de diciembre de 2018 - Contrato 335 de 2018.

Dando cumplimiento a mis obligaciones contractuales con la Agencia Nacional de Hidrocarburos, me permito hacer la entrega del Informe de Cumplimiento de Actividades No. 12 de 2018 del Contrato No. 335 de 2018, el cual corresponde a las actividades desarrolladas durante el periodo comprendido entre el 01 y el 31 de diciembre de 2018.

Cualquier inquietud o información adicional al respecto quedo atento.

Cordialmente,

ISIDRO ALEXANDER LACHE SANDOVAL

CC. 74.359.914

Calle carrera 72c # 4-68 Américas occidental Bogotá.

3112575226

conlachepaipa@yahoo.es

Anexos: Se anexa informe de cumplimiento de actividades en 4 folios.

**INFORME MENSUAL DE ACTIVIDADES DEL CONTRATO No. 335 DE 2018,
CELEBRADO ENTRE LA AGENCIA NACIONAL DE HIDROCARBUROS Y ISIDRO
ALEXANDER LACHE SANDOVAL
PERIODO: 01 DE DICIEMBRE DE 2018 AL 30 DE DICIEMBRE DE 2018**

DATOS GENERALES DEL CONTRATO

Contrato Número	335 de 2018	Fecha de firma	24/01/2018
		Fecha de inicio	25/01/2018
Contratista	ISIDRO ALENDER LACHE SANDOVAL		
Objeto del Contrato	Prestación de servicios profesionales con manejo de estrategias y presupuestos enfocados a comunicación organizacional e imagen corporativa a nivel interno y externo, así como relaciones públicas e implementación de planes de medios y convenios de cooperación y de propiedad intelectual en entidades públicas o privadas.		
Número y fecha CDP	25118 13/01/2018	Número y fecha RP	34818 24/01/2018
Plazo de Ejecución	Hasta el 31 de diciembre de 2018, contado a partir de la suscripción del acta de inicio.	Fecha de Terminación	31/12/2018
Valor Total del Contrato	\$69.000.000 (sesenta y nueve millones de pesos, m/cte.)	Honorarios Mensuales	\$(6.000.000. seis millones de pesos. m/cte.))

DETALLE DE LAS ACTIVIDADES DEL PERIODO

1. Apoyar actividades de prensa y comunicaciones de la entidad y la producción de textos, de acuerdo a las directrices impartidas por la coordinación de comunicaciones del despacho del presidente de la agencia y el supervisor del contrato.
 - Se realizó monitoreo y seguimiento diario a los medios de comunicación de orden regional y local, se seleccionaron las noticias más relevantes e importantes del sector, notas sobre actividades de hidrocarburos o en las que se mencionaron a la Agencia Nacional de Hidrocarburos ANH, y/o su presidente, selección que fue puesta en conocimiento del grupo de comunicaciones para su análisis y tratamiento a dar.

2. Coadyuvar con la coordinación del área de comunicaciones del despacho del presidente de la agencia en la convocatoria de medios de comunicación para las ruedas de prensa y asegurarse de una cobertura eficiente.
 - Se coadyuvo en la convocatoria a medios de comunicación para que asistieran a la rendición de cuentas de la entidad, actividad realizada en el auditorio de la entidad el día 14 de diciembre del año en curso.
 - Se coadyuvo en la convocatoria de periodistas de la ciudad de Cúcuta para que asistieran a instalaciones del hotel Casino Internacional, con el fin de que cubrieran agenda del presidente de ANH Luis Miguel Morelli, el día 07 de diciembre del año en curso.
3. Enviar información a la coordinación de comunicaciones del despacho del presidente de la agencia para alimentar las redes sociales.
 - Se envió a la community manager de la ANH piezas del boletín ETH semanal (26, 27, 28, 29), en el que se destacan logros y actividades realizadas por la dependencia, para publicación.
4. Elaborar un informe semanal sobre boletines, rueda de prensa y notas para la página web.
 - realizó actualización de informe semanal, alimentándolo con los comunicados de prensa enviados a medios nacionales, regionales y locales, como proceso de divulgación sobre las actividades realizadas por la agencia, en especial en las zonas de actividad hidrocarburífera.

5. Apoyar la elaboración de artículos para revistas especializadas que requiera la coordinación de comunicaciones del despacho del presidente de la entidad.

- En el periodo no fue solicitado este apoyo por parte de la líder del equipo de comunicaciones.

6. Proyectar boletines de prensa focalizados a las emisoras comunitarias municipales, regionales, de acuerdo con las actividades hidrocarburífera que esté desarrollando la agencia en cada una de esas zonas.

- Se realizó boletín de prensa En cuatro municipios del departamento del Putumayo Estrategia Territorial de Hidrocarburos y FUPAD gestionaron proyectos de inversión social por valor de \$1.251 millones. *se envió a los medios de comunicación del departamento de Putumayo.*
- Se realizó boletín de prensa: **Filtros de agua fueron instalados en 66 hogares de la vereda Sabaneta de Purificación, Tolima.** Se envió a los medios de comunicación del departamento del Tolima.
- Se hizo seguimiento semanal a informe de conflictividad en los territorios ETH en la solución de conflictos dados en atención a las alertas tempranas y vías de hecho que se presentan en el desarrollo de la actividad de hidrocarburos.

7. Coadyuvar en la elaboración de la base de datos de todas las emisoras comunitarias, municipales y donde hace presencia la entidad en etapas de exploración, explotación de hidrocarburos, proceso competitivo, así como los proyectos que estén a corto, mediano y largo plazo con el propósito de divulgar permanentemente información de la entidad en dichas emisoras, asegurarse de su divulgación y hacer el seguimiento y monitoreo correspondiente.

- Se revisó base de datos de periodistas de medios regionales de departamento de Santander. se enviaron a líder equipo de comunicaciones externas.

- Se envió boletín de prensa **EL PRESIDENTE DE LA AGENCIA NACIONAL DE HIDROCARBUROS ANH ESTARA ESTE VIERNES 7 DE DICIEMBRE EN CUCUTA** a las emisoras y medios de comunicación del departamento de Norte de Santander.
 - Se envió a los medios de comunicación piezas (26, 27, 28,29), del boletín semanal ETH, en el que se destacan logros y actividades realizadas por la dependencia, para divulgación.
 - Se envió boletín de prensa **CAMPAÑA DE SENSIBILIDAD AMBIENTAL Y EDUCATIVA SE REALIZO CON LA COMUNIDAD DE PUERTO NARE ANTIOQUIA**. A los medios de comunicación del Magdalena Medio.
8. Elaborar boletines de prensa con temas focalizados para cada municipio de las actividades desarrolladas por la entidad, divulgarlas en las emisoras regionales y comunitarias y hacer seguimiento a la información.
- Se realizó cubrimiento y divulgación a la fuente asignada ETH para generar contenidos de las actividades realizadas por esta dependencia. Se coadyuvo en la elaboración del boletín de prensa: **EN EL MAGDALENA MEDIO BUENAS PRACTICAS DE ENTIDADES RELACIONADAS CON EL SECTOR LABORAL MEJORARON INDICADORES DE CONFLICTIVIDAD**. El cual se envió a los medios de comunicación del Magdalena Medio.
 - Se elaboró boletín de prensa: **ESTRATEGIA TERRITORIAL DE HIDROCARBUROS ENTREGO DOTACION A LA GERENCIA MINERO ENERGETICA DE LA GOBERNACION DEL META**. Se envió a las emisoras y medios del departamento del departamento de Meta
9. Grabar semanalmente declaraciones del presidente focalizadas a regiones y municipios, editarlas y enviarlas a las emisoras municipales, regionales y comunitarias para su divulgación. Lo anterior, atendiendo las instrucciones de la coordinación de comunicaciones del despacho del presidente de la ANH.

- Se realizó grabación intervención del presidente de ANH Luis Miguel Morelli. En audiencia rendición de cuentas 2018. Evento realizado en el auditorio principal de ANH, el día 14 de diciembre.

10. Desempeñar las demás actividades que le sean asignadas por parte del supervisor del respectivo contrato, para el cumplimiento del objeto contractual.

- Se asistió y participo de los comités de comunicaciones los días lunes.



ISIDRO ALEXANDER LACHE SANDOVAL
C.C/74359914 Paipa
Isidro.lache@anh.gov.co