

**Agencia Nacional de e Hidrocarburos – VAF**

**Diciembre de** 2015

**ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS POR MEDIOS ELECTRÓNICOS**

**2015**

**Agencia Nacional de Hidrocarburos - VAF**

Junio 2014

\*\*





**CONTENIDO**

[1. INTRODUCCIÓN 5](#_Toc389559533)

[2. OBJETIVO 6](#_Toc389559534)

[3. OBJETIVO DEL USO DE MEDIOS ELECTRÓNICOS EN EL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS 6](#_Toc389559535)

[4. USO DE MEDIOS ELECTRÓNICOS EN EL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS 7](#_Toc389559536)

[4.1 CONVOCATORIA 7](#_Toc389559537)

[4.1.1 Presentación del ejercicio de participación en el proceso de rendición de cuentas 7](#_Toc389559538)

[4.1.2 Definir el público objetivo que participa en convocatoria para la rendición de cuentas 8](#_Toc389559539)

[4.1.3 Relación de medios electrónicos para realizar la Convocatoria 9](#_Toc389559540)

[4.2 CONSULTA 10](#_Toc389559541)

[4.2.2 Relación de medios electrónicos para realizar la Consulta 10](#_Toc389559543)

[4.2.3 Establecer condiciones de participación en la consulta 12](#_Toc389559544)

[4.3 REALIMENTACIÓN 13](#_Toc389559545)

[4.3.1 Identificar frecuencias y prioridades establecidas por los ciudadanos 13](#_Toc389559546)

[4.3.2 Publicar los resultados de la consulta 14](#_Toc389559547)

[4.4 DISCUSIÓN 15](#_Toc389559548)

[5. CRONOGRAMA 17](#_Toc389559549)

**ÍNDICE DE TABLAS**

[Tabla 1 Presentación del ejercicio 7](#_Toc389559550)

[Tabla 2 Público objetivo 8](#_Toc389559551)

[Tabla 3 Relación de medios electrónicos para realizar la Convocatoria 9](#_Toc389559552)

[Tabla 4 Temas para la consulta 10](#_Toc389559553)

[Tabla 5 Relación de medios electrónicos para realizar la Consulta 11](#_Toc389559554)

[Tabla 6 Condiciones de participación en la consulta 12](#_Toc389559555)

[Tabla 7 Frecuencia y prioridades de los temas propuestos para la rendición 13](#_Toc389559556)

[Tabla 8 Canales de comunicación habilitados en el momento de la rendición 15](#_Toc389559557)

[Tabla 9 Cronograma 17](#_Toc389559558)

**ÍNDICE DE FIGURAS**

[Figura 1 Número de participantes 14](#_Toc389561547)

# INTRODUCCIÓN

La rendición de cuentas se hace para informar y dialogar con la ciudadanía y sus organizaciones sobre las tareas que las entidades realizan. La rendición de cuentas de la administración pública es un espacio de interlocución entre los servidores públicos y la ciudadanía; tiene como finalidad generar transparencia, condiciones de confianza entre gobernante y ciudadanos y garantizar el ejercicio del control social a la administración pública; sirviendo además de insumo para ajustar proyectos y planes de acción para su realización.

El DAFP impulsó la democratización de la administración pública a través de las políticas de desarrollo administrativo, establecidas en el Decreto 3622 de 2005, formalizando con ello los lineamientos de política gubernamental para que las entidades nacionales rindan cuentas a la ciudadanía mediante audiencias públicas y construyendo una alianza interinstitucional para promover la formación ciudadana para el ejercicio del control social.

A partir de abril de 2010, la rendición de cuentas tanto del Gobierno Nacional como de las Administraciones territoriales, tiene carácter de política pública. El Consejo Nacional de Política Económica y Social, CONPES, aprobó el 12 de abril el CONPES 3654 de 2010 denominado “Política de Rendición de Cuentas de la Rama Ejecutiva a los Ciudadanos”.

El documento CONPES No. 3654, fue elaborado bajo el liderazgo del Departamento Nacional de Planeación, el Departamento Administrativo de la Función Pública y el Programa Presidencial de Modernización, Transparencia, Eficiencia y Lucha Contra la Corrupción, mediante consultas a organizaciones de la sociedad civil y con la participación de entidades y organismos del Estado.

La estrategia aprobada se centra en la que se ha denominado “rendición de cuentas social”, y tiene como objetivo consolidarla como una actividad permanente, que incluye tres objetivos específicos: “mejorar los atributos de la información que se entrega a los ciudadanos”; “fomentar el diálogo y la retroalimentación entre la administración y los ciudadanos” y “generar incentivos para que los ciudadanos pidan cuentas y las entidades rindan cuentas”. Adicional a esto, con la implementación de la estrategia de Gobierno en Línea, se busca fortalecer la rendición de cuentas como proceso permanente al tiempo que se exploran nuevas posibilidades de contacto con la ciudadanía apoyados en las herramientas TIC con el fin de elevar la participación.

Este ejercicio de participación ciudadana implica las siguientes etapas:

1. **Convocatoria:** La entidad convoca a los interesados a participar en los espacios y procesos de rendición de cuentas, según la caracterización de sus usuarios.
2. **Consulta:** La entidad habilita herramientas electrónicas para consultar a sus usuarios sobre los temas que deben ser incluidos en los espacios y procesos de rendición de cuentas.
3. **Realimentación:** La entidad pública los resultados de la consulta anterior, identificando frecuencias y prioridades establecidas por los ciudadanos.
4. **Discusión:** La entidad realiza jornadas de rendición de cuentas. Durante dicha jornadas la entidad habilita cualquiera de los siguientes canales: chat, línea telefónica, mensajes de texto, redes sociales, foro o blog.
5. **Resultados:** La entidad pública los resultados de las jornadas de rendición de cuentas, incluyendo la participación por diversos medios realizada durante el ejercicio, así como el informe respectivo.

# OBJETIVO

Definir una estrategia de rendición de cuentas a través de medios electrónicos con el fin de construir una relación de doble vía con actores sociales que opinen, sugieran y presenten ideas sobre la gestión de las entidades

# OBJETIVO DEL USO DE MEDIOS ELECTRÓNICOS EN EL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS

Con el uso de las TICS (Tecnologías de la Información y las Comunicaciones), las entidades gubernamentales del orden nacional y territorial, crearán espacios de participación con la ciudadanía dentro del marco de la rendición de cuentas, dando la oportunidad a más personas para participar de manera activa, desde cualquier parte del país, en las jornadas de control social.

# USO DE MEDIOS ELECTRÓNICOS EN EL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS

La participación ciudadana a través de medios electrónicos en el proceso de rendición de cuentas implica los pasos descritos en la Figura 1 Pasos para la participación ciudadana en el proceso de rendición de cuentas.

Figura 1 Pasos de participación ciudadana en el proceso de rendición de cuentas

## CONVOCATORIA

### Presentación del ejercicio de participación en la rendición de cuentas

Tabla 1 Presentación del ejercicio

| **Aspecto** | | |
| --- | --- | --- |
| Presentación del ejercicio de participación en el proceso de rendición de cuentas | Objetivo | Presentar los logros y retos de las ANH y las diferentes áreas e interactuar con los ciudadanos el primero de diciembre en la Rendición de Cuentas 2014 – 2015 |
| Fecha y hora | Rendición de Cuentas ANH 2014 -2015  Fecha: Martes 1 de diciembre de 2015  Lugar: Salón Armonía AR Hotel Radisson  Hora: 8:00 a.m. a 12 m.  Dirección: Avenida Carrera 60 No. 22-99 – Bogotá D.C. |
| Presencial | Hotel AR Radisson Salón Armonía |
| Virtual | Streaming: Los ciudadanos que sigan en remoto la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas podrán formular sus preguntas por medio de la cuenta de twitter [**@ANHCOLOMBIA**](mailto:@anh), correo electrónico [**rendiciondecuentas@anh.gov.co**](mailto:rendiciondecuentas@anh.gov.co), o cuenta en Facebook Agencia. <https://www.facebook.com/anh> |
| Medios por los cuales los ciudadanos pueden confirmar asistencia a los ejercicios de rendición de cuentas | Teléfono | Línea gratuita nacional **01 8000953000.** En Bogotá al teléfono 5931717 Ext 1529 o 1477 |
| Email | [rendiciondecuentas@anh.gov.co](mailto:rendiciondecuentas@anh.gov.co) |
| Para más información de este ejercicio el ciudadano se puede comunicar a: | Teléfono | Línea gratuita nacional **01 8000953000.** En Bogotá al teléfono 5931717 Ext 1529 |
| Email | [rendiciondecuentas@anh.gov.co](mailto:rendiciondecuentas@anh.gov.co) |

### Definir el público objetivo que participa en convocatoria para la rendición de cuentas

En la siguiente tabla se registran los interesados o ciudadanos que participan en la convocatoria para el proceso de rendición de cuentas.

Tabla 2 Público objetivo

| **Tipo de público** | **Público objetivo** | **Descripción** |
| --- | --- | --- |
| [Indicar tipo de público] | [Registrar público objetivo] | [Describir el público objetivo] |
| Individuos | Base de datos de los ciudadanos que se han requerido información de la Agencia | Estudiantes  Empresarios  Comunidades de las veredas  Campesinos  Negritudes  Indígenas |
| Organizaciones sociales | ONGs | Representantes de las ONGs |
| Empresas, industria,  comercio, servicios | Empresas Operadoras de hidrocarburos | Los gerentes y representantes de las compañías que designen cada una de las empresas |
| Entidades públicas | Autoridades regionales, nacionales, entes de control fiscal, disciplinario y político | Alcaldías, gobernaciones, Juntas de Acción Comunal, Fiscalía, Contraloría, Presidencia de la República, Congreso de la República, Concejo Directivo, entre otros. |
| Otras  organizaciones | Veedurías | Veedores Ciudadanos |

### Relación de medios electrónicos para realizar la Convocatoria

Para realizar la convocatoria es importante decidir por cuáles medios o canales electrónicos se realizará la Convocatoria. Estos medios se describen en la siguiente tabla.

| Tabla 4  Relación de medios electrónicos para realizar la Convocatoria | **Medio de comunicación** | **Canal de comunicación** | **Dirección / nombre** | **Dependencia** | **Objetivo** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **☒** | Web | Sitio web de la entidad | [www.anh.gov.co](http://devspintra:83/) | Atención al Ciudadano | Publicación de la convocatoria e información de interés de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas Sectorial 2014 - 2015 |
| **☒** | Web | Correo electrónico | [rendiciondecuentas@anh.gov.co](mailto:rendiciondecuentas@anh.gov.co) | Oficina de Atención al Ciudadano | Invitación a los ciudadanos identificados de cada una de las entidades (bases de datos) |
| **☐** | Web | Foro |  |  |  |
| **☒** | Web | Encuestas | http://www. | Oficina de Atención al  Ciudadano | Se publicó en la página de la ANH |
| **☒** | Web | Chat | Descripción de la sesión de chat | VPAA y Atención al Ciudadano y Comunicaciones | Fechas del chat Octubre 23,30 Noviembre 6,13 y 20 |
| **☒** | Redes sociales | Facebook | <https://www.facebook.com/anh> |  | Se publicará la convocatoria y demás actividades en las páginas de las entidades del sector |
| **☒** | Redes sociales | Twitter | @ANHColombia |  | Se publicará la convocatoria en el sitio web de la ANH |
| **☒** | Redes sociales | Youtube | Google+ |  | Publicado en las redes sociales |
| **☒** | Otros | Otros | Otros |  | Publicación de convocatoria |

## CONSULTA

### Identificación de temas que deben ser incluidos en los espacios y procesos de rendición de cuentas

En la siguiente tabla se registran los temas.

Tabla 3 Temas para la consulta

| **Tema** | **Descripción** |
| --- | --- |
| [temas de la rendición de cuentas] | [Describir el tema de rendición de cuentas] |
| Temas ANH | * Marco estratégico, logros y retos * Gestión del Conocimiento * Promoción y Asignación de Áreas * Gestión de Contratos de Hidrocarburos, Comunidades y medio ambiente * Operaciones, administración de regalías y derechos económicos * Gestión Contractual * Ejecución presupuestal y Sistema Nacional de Servicio al Ciudadano * Informe de Control Interno |
|  |  |
|  |  |

### Relación de medios electrónicos para realizar la Consulta

Para realizar la consulta es importante decidir por cuáles medios o canales electrónicos se habilitarán en la Consulta. Descríbalos en la siguiente tabla.

| Tabla 4  Relación de medios electrónicos para realizar la Consulta | **Medio de comunicación** | **Canal de comunicación** | **Dirección / nombre** | **Dependencia** | **Objetivo** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **☒** | Web | Sitio web de la ANH | [www.anh.gov.co](http://devspintra:83/), | VPAA | Implementación de consulta |
| **☒** | Web | Correo electrónico | rendiciondecuentas[@anh](mailto:contacto@entidad,gov.co)  [gov.co](mailto:contacto@entidad,gov.co) | Atención al Ciudadano | Implementación de consulta |
| **☐** | Web | Foro | Canal foro | Atención al Ciudadano | Implementación de consulta |
| **☒** | Web | Encuestas | www.anh.gov.co | Atención al Ciudadano | Implementación de consulta |
| **☒** | Web | Chat | Enlace | VPAA | Implementación de consulta |
| **☒** | Redes sociales | Facebook | <https://www.facebook.com/anh> | VPAA y ACC | Implementación de consulta |
| **☒** | Redes sociales | Twitter | @ANHColombia | VPAA | Implementación de consulta |
| **☒** | Redes sociales | Youtube | Google+ | VPAA | Implementación de consulta |
| **☒** | Televisión/Radio/  Prensa | Pauta de promoción: Canal, día, hora/página | Prensa | VPAA y ACC | Implementación de consulta |
| **☐** | Otros | Otros | Otros | VPAA y ACC | Implementación de consulta |

### Establecer condiciones de participación en la consulta

Para realizar la consulta se puede relacionar cada tema con un canal de comunicación (o más canales) indicando el período de tiempo durante el cual se habilitará el canal. Descríbalos en la siguiente tabla.

Tabla 5 Condiciones de participación en la consulta

| **Canal de comunicación** | **Tema 1** | **Tema 2** | **Tema 3** | **Tema 4** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Sitio web de la entidad | Período [Fechas]:  Octubre 30 a diciembre 1 de 2015 |  |  |  |
| Correo electrónico | Invitación |  |  |  |
| Encuestas |  |  |  |  |
| Chat | Invitación | Temas | Confirme asistencia |  |
| Facebook |  |  |  |  |
| Twitter | La ANH, realizara la Rendición de Cuentas, para presentar los resultados 2014-2015, el 1 Diciembre de 8am hasta las 12pm | La ANH, realizará la Rendición de Cuentas, salón Armonía AR Hotel Radisson | Confirmar asistencia a la Rendicioìn de Cuentas de la #ANH en correo: [rendiciondecuentas@anh.gov.co](mailto:rendiciondecuentas@anh.gov.co), o teléfono 5931717 Ext 1477 y 1529 |  |
| Youtube |  |  |  |  |
| Pauta de promoción: Canal, día, hora | Aviso prensa | Aviso prensa el 30 de octubre de 2015 | Aviso prensa el 26 de noviembre de 2015 |  |
| Otros |  |  |  |  |

## REALIMENTACIÓN

### Identificar frecuencias y prioridades establecidas por los ciudadanos

Realizar un análisis de la participación de los ciudadanos y establecer las prioridades de los temas según la opinión de los ciudadanos.

Tabla 6 Frecuencia y prioridades de los temas propuestos para la rendición de cuentas

| **Tema** | **Observaciones** | **Participantes** |
| --- | --- | --- |
| Tema 3 | [Definir Observaciones] | 750 |
| Tema 5 | [Definir Observaciones] | 628 |
| Tema 1 | [Definir Observaciones] | 593 |
| Tema 2 | [Definir Observaciones] | 301 |
| Tema 4 | [Definir Observaciones] | 264 |
| Tema 6 | [Definir Observaciones] | 125 |
| Tema 7 | [Definir Observaciones] | 78 |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

Se construye un esquema de frecuencia y prioridades.

Figura 1 Número de participantes

Anexar comentarios a los temas de rendición, que se recibieron por los diferentes canales electrónicos.

Si existen encuestas incluir frecuencias de participación por cada una de las opciones de la encuesta.

### Publicar los resultados de la consulta

Publicar en página web los resultados de la consulta, e informa a través del uso de medios electrónicos.

Página web de publicación:

www.anh.gov.co

## DISCUSIÓN

La entidad realiza jornadas de rendición de cuentas. Durante dichas jornadas la entidad habilita cualquier tipo de canales electrónicos

Describa a continuación los espacios de participación habilitados por la entidad en el momento de la rendición de cuentas:

Tabla 7 Canales de comunicación habilitados en el momento de la rendición

| **Seleccionar** | **Medio de comunicación** | **Canal de comunicación** | **Dirección / nombre** | **Dependencia** | **Objetivo** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **☒** | Web | Sitio web de la entidad | [www.anh.gov.co](http://devspintra:83/) | Atención al Ciudadano y Comunicaciones | Publicación Informe de Gestión |
| **☒** | Web | Correo electrónico | [rendiciondecuentas@anh.gov.co](mailto:rendiciondecuentas@anh.gov.co) | Atención al Ciudadano y Comunicaciones | Convocar a ciudadanos identificados |
| **☐** | Web | Foro |  | Atención al Ciudadano y Comunicaciones y VPAA |  |
| **☒** | Web | Encuestas |  | Atención al Ciudadano y Comunicaciones y VPAA | Publicación |
| **☒** | Web | Chat | <http://chat.anh.gov.co/> | VPAA | Publicación |
| **☒** | Redes sociales | Facebook | <https://www.facebook.com/>ANHColombia | VPAA | Publicación |
| **☒** | Redes sociales | Twitter | @ANHColombia | VPAA | Publicación |
| **☒** | Redes sociales | Google+ | ANHAgencia Nacional de Hidrocarburos | VPAA | Publicación. |
| **☒** | Televisión/Radio/prensa | Pauta de promoción: Canal, día, hora, página |  | VPAA y Atención al Ciudadano y Comunicaciones | Publicación de convocatoria |
| **☐** | Otros | Otros | Otros |  | Publicación |

**4.5 RESULTADOS**

Publicar el documento final de rendición de cuentas en la página web de la entidad y socializarlo con la ciudadanía a través de los medios electrónicos.

Fecha de publicación de resultados: Diciembre 10 de 2015.

CRONOGRAMA

En general, cada una de las etapas de este ejercicio se ejecutará según el siguiente cronograma.

Tabla 8 Cronograma

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Cronograma | Fecha de inicio | Fecha final |
| Convocatoria | 30/10/2015 | 1/12/2015 |
| Consulta | 30/10/2015 | 1/12/2015 |
| Realimentación | 30/10/2015 | 1/12/2015 |
| Discusión | 30/10/2015 | 1/12/2015 |
| Resultados | //2015 | 1/12/2015 |