

## SONDEO DE MERCADO

La ANH está adelantando el presente sondeo de mercado, con el fin de desarrollar un sistema de estímulos a la gestión socio ambiental responsable en el sector de hidrocarburos. Si su Empresa se encuentra interesada en participar, le agradecemos remitir la información solicitada, conforme a los parámetros que se presentan a continuación.

NOTA: La Agencia Nacional de Hidrocarburos – ANH aclara que ni el envío de esta comunicación ni la respuesta a la misma generan compromiso u obligación de contratar; habida cuenta de que no se está formulando invitación para participar en un concurso o proceso selectivo, sino, se reitera, se está realizando un sondeo de mercado del que eventualmente se puede derivar un proceso de selección para la elaboración de un contrato que permita ejecutar el proyecto.

<p>DESCRIPCIÓN DE LA NECESIDAD:</p>	<p>Sistema de estímulos a la gestión socio ambiental responsable en el sector de hidrocarburos—</p> <p><u>Antecedentes</u></p> <p>De conformidad con lo estipulado en el Decreto 4137 de 2011 "Por el cual se cambia la naturaleza jurídica de la Agencia Nacional de Hidrocarburos", y el Decreto 714 de 2012 "Por el cual se establece la estructura de la Agencia Nacional de Hidrocarburos, ANH, y se dictan otras disposiciones", se contemplan entre otras las siguientes funciones: "Identificar y evaluar el potencial hidrocarburífero del país", "Diseñar, evaluar y promover la inversión en las actividades de exploración y explotación de los recursos hidrocarburíferos, de acuerdo con las mejores prácticas internacionales", "Diseñar, promover, negociar, celebrar y administrar los contratos y convenios de exploración y explotación de hidrocarburos de propiedad de la Nación, con excepción de los contratos de asociación que celebre Ecopetrol hasta el 31 de Diciembre de 2003, así como hacer el seguimiento al cumplimiento de todas las obligaciones previstas en los mismos" y "Asignar las áreas para exploración y/o explotación con sujeción a las modalidades y tipos de contratación que la Agencia Nacional de Hidrocarburos - ANH adopte para tal fin ."</p> <p>Considerando lo anterior, la función de identificar y evaluar el potencial hidrocarburífero del país, así como de administrar los contratos de hidrocarburos, es de exclusiva competencia de la ANH.</p>
-------------------------------------	---

Bajo el anterior contexto normativo, se hace notar que la función de administrar los contratos de hidrocarburos es exclusiva de la ANH, y es dentro de este derrotero funcional que se encuadra el desarrollo del objeto descrito en el presente estudio.

Esta fuente jurídica es la base legal que determina la competencia de la ANH para adelantar la presente contratación directa con miras a desarrollar la actividad descrita en el objeto.

Así mismo y frente a la competencia de la Vicepresidencia de Contratos de Hidrocarburos de la ANH para adelantar los procesos contractuales como el que nos ocupa, se encuentra la Resolución 636 de agosto 19 de 2015 *"Por medio de la cual se delegan algunas funciones en materia de contratación"* acto administrativo que en su artículo primero delega a los Vicepresidentes de la ANH la ordenación del gasto y la competencia para celebrar contratos, sin límite de cuantía o especialidad de contratación.

En el avance de la exploración del potencial hidrocarburífero del nación, se hace necesario la conservación de un ambiente sostenible, para lo cual el país requiere avanzar en las políticas y buenas prácticas ambientales con el fin de minimizar los impactos en el medio ambiente conservando los recursos naturales, para ello las organizaciones deben voluntariamente tomar conciencia y asumir un compromiso en el desarrollo de cualquier labor contratada por la ANH, es por ello que deben implementar en las diferentes actividades acciones educativas, procedimientos preventivos, de seguimiento y de monitoreo, que permitan verificar la aplicación de las buenas prácticas ambientales.

La ANH proyecta adelantar un proceso de selección para *"Consultoría para desarrollar un sistema de estímulos a la gestión socioambiental responsable en el sector de hidrocarburos"*

Con ello se pretende incentivar a las empresas a que implementen las buenas prácticas ambientales, al uso eficiente y responsable de los recursos naturales, y demostrarles que a través del resultado de la aplicación de las mismas lograrían beneficios de tipo económicos

	<p>y a su vez evitarían investigaciones, sanciones y multas por no preservar los recursos naturales.</p> <p>Este proceso de selección es necesario y oportuno, con el fin que la ANH logre la efectiva implementación de las buenas prácticas ambientales a las organizaciones y a su vez la concientización de que la aplicación de las mismas, es el camino para preservar los recursos naturales a cambio de un incentivo, desmontando así los mitos que la implementación de dichas prácticas genera costos exorbitantes para las organizaciones.</p> <p>Uno de los aspectos más importantes es que a través del sistema de incentivos se logre la efectiva verificación de la implementación de las políticas y buenas prácticas ambientales y una vez identificadas las mismas se proceda a otorgar los beneficios a las organizaciones que cumplan los requisitos y demuestren que son competitivos para los procesos de contratación.</p> <p>La ANH considera importante indicar que la generación de incentivos motivará a las organizaciones a mejorar la calidad de sus intervenciones en territorio, reduciendo así los impactos sociales y ambientales ocasionados por sus actividades, de igual modo promueve la competitividad entre las organizaciones las cuales se esmerarían por lograr reconocimiento por parte del Estado por el cumplimiento de las buenas prácticas.</p> <p>Así las cosas, la ANH requiere adelantar un proceso de selección cuyo objeto obedece a "Proponer un sistema de estímulos a la gestión socio ambiental responsable en el sector de hidrocarburos Fase I"</p>
<b>OBJETO POR CONTRATAR:</b>	Proponer un sistema de estímulos a la gestión socio ambiental excepcionalmente responsable en el sector de hidrocarburos. Fase I.
<b>ALCANCE DEL OBJETO:</b>	<p>El servicio especializado que se pretende contratar tendrá a su cargo la realización de las siguientes actividades:</p> <p>Evaluar el contexto jurídico actual que permita generar incentivos no pecuniarios en procesos competitivos de asignación de áreas y en el</p>

	<p>marco del desarrollo de los contratos vigentes Establecer criterios y aplicarlos para identificar el tipo de prácticas socioambientales excepcionales que puedan ser objeto de incentivos contractuales. Proponer los indicadores que permitan establecer el cumplimiento de estas excepcionales prácticas socio ambientales. Facilitar espacios de trabajo al interior de la Agencia, con entidades reguladoras de temas socio ambientales y la Industria, con el fin de retroalimentar las propuestas jurídica y técnica de incentivos.</p> <p>En la Sección de "ASPECTOS TÉCNICOS" del presente documento, se describen en detalle las actividades y los entregables del proyecto.</p>
IDENTIFICACION DEL CONTRATO A CELEBRAR:	<p>Para la selección del proponente idóneo para ejecutar el contrato por celebrar, corresponde la modalidad de selección conocida como concurso de méritos:</p> <p><i>"Concurso de méritos (artículo 219 del Decreto 19 de 2012): Corresponde a la modalidad prevista para la selección de <u>consultores</u> o proyectos, en la que se podrán utilizar sistemas de concurso abierto o de precalificación. En este último caso, la conformación de la lista de precalificados se hará mediante convocatoria pública, permitiéndose establecer listas limitadas de oferentes mediante resolución motivada, que se entenderá notificada en estrados a los interesados, en la audiencia pública de conformación de la lista, utilizando para el efecto, entre otros, criterios de experiencia, capacidad intelectual y de organización de los proponentes, según sea el caso".</i></p> <p>En lo que se refiere a los contratos de consultoría:</p> <p><i>"Contrato de consultoría (reglamentado por el Decreto Nacional No. 2326 de 1995): Son contratos de consultoría los que celebren las entidades estatales referidos a los estudios necesarios para la ejecución de proyectos de inversión, estudios de diagnóstico, prefactibilidad o factibilidad para programas o proyectos específicos, así como a las asesorías técnicas de coordinación, control y supervisión.</i></p> <p><i>'Son también contratos de consultoría los que tienen por objeto la interventoría, asesoría, gerencia de obra o de proyectos, dirección, programación y la ejecución de diseños, planos, anteproyectos y proyectos.</i></p>

*'Ninguna orden del interventor de una obra podrá darse verbalmente. Es obligatorio para el interventor entregar por escrito sus órdenes o sugerencias y ellas deben enmarcarse dentro de los términos del respectivo contrato'.*

**CÓDIGO UNSPSC** (*The United Nations Standard Products and Services Code® - UNSPSC*, Código Estándar de Productos y Servicios de Naciones Unidas), correspondiente al bien, obra o servicios por contratar:

Identifique el o los Códigos UNSPSC:

SEGMENTO	FAMILIA	CLASE	NOMBRE
77	10	17	Servicios de asesoramiento sobre ciencias ambientales.
80	10	16	Gerencia de proyectos
71	16	16	Otros servicios de soporte para campos petroleros.

#### ANTECEDENTES Y ASPECTOS TÉCNICOS

De acuerdo al decreto ley 4137 de 2011, corresponde al Consejo Directivo de la ANH definir los criterios de administración y asignación de las áreas; aprobar los modelos de contratos para su exploración y explotación, al tiempo que establecer las reglas y criterios de gestión y seguimiento de los mismos.

A través del Acuerdo 2 de 2017, el Consejo Directivo adecuó el Reglamento integral para la selección de Contratistas y la adjudicación, celebración, ejecución, terminación, liquidación, seguimiento, control y vigilancia de los referidos Contratos, de manera que consulte el interés nacional; los principios de la función administrativa y la contratación estatal; la realidad de las condiciones del mercado y del sector estratégico de Hidrocarburos; el contexto competitivo de los países productores; la evolución social y ambiental del entorno, y la experiencia acumulada de la ANH en la gestión contractual, todo ello con el propósito de incrementar la inversión de empresas y compañías calificadas, en aras de contribuir al desarrollo económico y social del país, mediante la promoción y el aprovechamiento óptimo y sostenible de las reservas y de los recursos correspondientes.

El capítulo tercero de dicho Acuerdo, define la necesidad de adelantar un registro por parte de los interesados a suscribir un contrato de hidrocarburos, proceso en el cual se incluye información que permita habilitar su *"capacidad jurídica, Económico Financiera, Técnica y Operacional, Medioambiental y en materia de Responsabilidad Social Empresarial, con el fin de establecer su Habilitación para participar en Procedimientos de Selección de Contratistas en competencia o de Asignación Directa, en función de la naturaleza, categoría y prospectividad de las Áreas Disponibles materia de asignación"*.

El artículo 26 y 27 de dicho Acuerdo desarrolla las condiciones medio ambientales y en materia de responsabilidad social empresarial que debe soportar las empresas interesadas en desarrollar un contrato de hidrocarburos.

Para la habilitación medio ambiental, las empresas *"deben acreditar que han adoptado y aplican un Sistema de Gestión Ambiental debidamente acreditado según lo dispuesto en las normas sobre el Subsistema Nacional de la Calidad, o con Certificación Internacional, que permita considerar que están en condiciones de acometer la ejecución del o de los Contratos proyectados con estricta sujeción al ordenamiento superior sobre la materia; a las licencias ambientales obtenidas o a los planes de manejo ambiental aprobados por autoridad competente, según el caso; a las estipulaciones pertinentes de tales Contratos, y, en general, a los parámetros que al respecto establezcan las Buenas Prácticas y las más recientes tecnologías de la industria de los Hidrocarburos. De no disponer de certificación semejante, deben presentar documento que contenga la política y el sistema de gestión ambiental corporativo efectivamente implantados y en ejecución, suscrito por el representante legal, sin perjuicio de asumir la obligación contractual de obtener certificación en materia ambiental, dentro de los tres (3) Años siguientes a la celebración del correspondiente negocio jurídico, de resultar favorecidos con la adjudicación"*.

Para los temas sociales, el Acuerdo define que las empresas *"deben acreditar haber adoptado un conjunto de prácticas abiertas y transparentes, fundadas en valores éticos y en el respeto al Estado, sus trabajadores y contratistas, la sociedad, las comunidades, el medio ambiente y los recursos naturales renovables, que imponen la administración de los negocios sociales con sujeción a las normas superiores; a esos valores éticos y a las expectativas públicas y comerciales; el respeto de la diversidad y de la identidad cultural, así como el establecimiento de metas para contribuir al desenvolvimiento económico y social y alcanzar un desarrollo sostenible e incluyente"*.

Por su parte el capítulo sexto de dicho acuerdo desarrolla la evaluación y adjudicación de propuestas para asignación de áreas y contratistas para los distintos tipos de contratos. Específicamente el artículo 44 del Acuerdo desarrolla lo relacionado con Factores de Evaluación y Calificación, aclarando que la calificación de las propuestas *"debe llevarse a cabo como resultado de la ponderación de los Factores fijados para el efecto en los Términos de Referencia o en las Reglas del Procedimiento, según la naturaleza y objeto del o de los Contratos proyectados y el número de potenciales Proponentes, entre los que deben figurar en forma acumulativa o disyuntiva uno o más de los siguientes:*

- Actividades Exploratorias Adicionales ofrecidas, por encima del Mínimo exigido por la ANH, medidas en puntaje de acuerdo con el Artículo 33
- Mayor Porcentaje de Participación en la Producción (X% ) propuesto
- Condiciones Económicas de Mercado más favorables para la ANH
- Retribuciones de otra índole en favor de la Entidad
- Otros ofrecimientos en beneficio del país
- Mayor proporción de la Producción compartida

Como puede observarse, no hay un criterio de evaluación que permita calificar el desempeño socio ambiental excepcional en el desarrollo de otros proyectos, hayan sido o no desarrollados en el país.

El sentido de esta contratación busca generar una propuesta básica que permita poner a consideración del Consejo Directivo de la ANH un nuevo criterio que le dé un peso al desempeño socio ambiental excepcional, a las empresas que buscan firmar un nuevo contrato de hidrocarburos.

Por su parte el capítulo décimo tercero del Acuerdo 2 de 2017 define una serie de medidas ideadas para mitigar los efectos adversos en la caída de precios internacionales y sus impactos en la renta petrolera.

En este capítulo se definen los requisitos necesarios para extender términos o plazos de las siguientes etapas o hitos de los contratos:

Término de duración de las distintas Fases del Período Exploratorio, estipuladas para ejecutar las actividades correspondientes a los programas Mínimo, Adicional y Posterior en su caso.

Término pactado para presentar eventuales Programas de Evaluación.

Plazo acordado para ejecutar las actividades inherentes al Programa de Evaluación.

Plazo estipulado para realizar posibles Declaraciones de Comercialidad.

La Agencia busca que, a través de esta contratación, se generen requisitos generales o particulares específicos y asociados a la puesta en marcha comprobada de excepciones prácticas sociales y ambientales, que permitan avalar la ampliación de términos o plazos contractuales.

Descripción del Objeto, con sus especificaciones, e identificación del contrato por celebrar

Objeto Proponer un sistema de estímulos a la gestión socio ambiental excepcionalmente responsable en el sector de hidrocarburos. Fase I.

#### 1. ALCANCE

Para el logro del producto requerido, será necesario evaluar el contexto jurídico actual de los contratos de hidrocarburos, de manera que se identifiquen oportunidades para generar incentivos no pecuniarios en procesos competitivos de asignación de áreas y en el marco del desarrollo de los contratos vigentes TEA e E&P, incentivos resultantes de la implementación de prácticas sociales y ambientales excepcionalmente bien desarrolladas.

El proyecto implica adicionalmente establecer unos criterios para identificar el tipo de prácticas socio ambientales excepcionales que



puedan ser objeto de incentivos contractuales. Por lo tanto, no cualquier buena práctica sería objeto de incentivos, sino aquellas que, a manera de ejemplo, aporten a solucionar dudas sociales respecto a impactos de las actividades de hidrocarburos sobre el agua o que por ejemplo que eleven porcentajes legales mínimos respecto a contratación de mano de obra calificada en la región del proyecto.

En desarrollo de la identificación de dichos criterios, la propuesta requerirá una serie de indicadores que permitan evaluar objetivamente el cumplimiento de aquellas prácticas excepcionales y su debida pertinencia para acceder a un incentivo contractual.

Finalmente, el desarrollo de este proyecto deberá ser mediado por una serie de espacios de intercambio de ideas técnicas y jurídicas con distintas dependencias de la ANH, la industria y otras instituciones reguladoras del sector de hidrocarburos, a las cuales deberá presentárseles a discusión una propuesta preliminar de incentivos contractuales a prácticas socio ambientales excepcionales.

## 2 METODOLOGIA

El interesado deberá presentar una metodología básica que incorpore entre otros, el desarrollo de los siguientes temas:

Revisión de las distintas minutas de contratos vigentes, así como del reglamento de adjudicación de nuevos contratos de hidrocarburos, con miras a identificar mecanismos jurídicos o reglamentarios que faciliten el diseño de un sistema de incentivos.

Análisis de las distintas actividades de exploración y producción de hidrocarburos que se desarrollan actualmente, así como sus respectivas fases o etapas en campo, con el fin de identificar a través de criterios, aquellas que por el contexto actual del sector, generan un mayor impacto social y/o ambiental o suscitan prevenciones en actores locales y que podrían ser objeto de incentivos a su excepcional desempeño.

Deberá elaborarse un documento propuesta que contenga el diagnóstico jurídico de los contratos y el procedimiento de adjudicación, así como un análisis de las posibles actividades sociales y ambientales de exploración y/o producción que excepcionalmente bien desarrolladas podrían ser objeto de un incentivo contractual.

Será necesario identificar actores claves para la puesta en común de esta propuesta, lo cual se hará a través de talleres a realizarse en Bogotá y en al menos otras dos ciudades con importante actividad del sector. Estos talleres deben estar diseñados de manera que sea efectiva la retroalimentación y de ser posible, los invitados deberán



conocer con suficiente antelación, la propuesta que sería objeto de discusión.

Deberá incluirse un taller específico con la Agencia Nacional de Hidrocarburos y dependencias claves para la retroalimentación de la propuesta, con la misma metodología que la señalada en el anterior punto.

### 3. PLAN DE TRABAJO O ACTIVIDADES

Se requiere la presentación de un plan de trabajo que defina detalladamente los pasos a adelantar, el cual deberá ser presentado para su aprobación por parte de la supervisión, previo a la firma del acta de inicio del contrato.

Este plan de trabajo debe incluir la propuesta preliminar de actores clave con los cuales se generarían los espacios de discusión o retroalimentación de la propuesta a elaborar, así como las ciudades adicionales a Bogotá donde habría talleres de discusión.

### 4. CRONOGRAMA

En la siguiente tabla se presenta el cronograma preliminar estimado para el proyecto.

Actividad	Seman a 1	Seman a 2	Seman a 3	Seman a 4	Seman a 5	Semana 6
Definición equipo de trabajo						
Análisis del contrato y de impactos socio ambientales						
Elaboración de propuesta de incentivos						
Discusión abierta para propuesta de incentivos						
Discusión con ANH para propuesta de incentivos						
Presentación informe final						

### 5. PERSONAL

El personal que desarrollará la consultoría se encuentra propuesto en un capítulo posterior y estará compuesto por técnicos con experiencia en los componentes social y ambiental de las actividades de hidrocarburos, así como abogados expertos en contratos de hidrocarburos.

#### 6 PRODUCTOS O ENTREGABLES

Se entregará un informe de avance 20 días después de iniciada la contratación y un informe final que incluya un resumen ejecutivo, al finalizar el término de la contratación.

<b>TIEMPO ESTIMADO:</b>	<p>El plazo de ejecución del presente contrato será de dos (2) meses, pero sin superar el 31 de diciembre de 2017 inclusive, contado a partir de la suscripción del acta de inicio, previa aprobación de la garantía que debe constituir el CONTRATISTA a favor de la ANH y la expedición del respectivo registro presupuestal.</p> <p>Parágrafo. - El Acta de Inicio solamente se suscribirá una vez aprobada por escrito la garantía, previo cumplimiento de los requisitos de perfeccionamiento, esto es, la firma de las partes y el registro presupuestal.</p>
-------------------------	---

#### PERSONAL MÍNIMO REQUERIDO:

Conformación del equipo mínimo para el desarrollo del proyecto (Decreto No. 2484 de 2014)

<u>Descripción</u>	<u>Perfil</u>	<u>Dedicación</u>	<u>Cantidad</u>
Director de Proyecto	Profesional en alguno de los siguientes Núcleos Básicos del Conocimiento – NBC: Ciencias ambientales Ciencias sociales Experiencia profesional de 10 años y, dentro de ésta, experiencia en dirección o coordinación de planes de manejo sociales y ambientales para actividades de hidrocarburos	100%	1
Expertos ambientales	Profesional en cualquier profesión de las ciencias naturales con Experiencia profesional de 10 años y, dentro de ésta, experiencia específica de 8 años en diseño e implementación de planes de manejo ambientales en	100%	3

Conformación del equipo de actividades de hidrocarburos	Desarrollo del proyecto (Decreto No. 2484 de 2014)		
Expertos sociales	Profesional en ciencias sociales con experiencia profesional de 10 Años y dentro de esta, experiencia de 8 años en diseño e implementación de planes de manejo sociales en actividades de hidrocarburos.	100%	3
<u>Descripción</u>	<u>Perfil</u>	<u>Dedicación</u>	<u>Cantidad</u>
Abogados expertos en hidrocarburos	Profesionales en Derecho con experiencia profesional de 10 años y dentro de ésta, experiencia de 8 años en contratos de hidrocarburos	100%	3

Cargas de trabajo del personal técnico requerido:

Director de proyecto:

Su responsabilidad se centra en controlar, exigir, colaborar, absolver, prevenir y verificar la ejecución y el cumplimiento de las actividades contratadas, teniendo como referencia los principios rectores de la Ley de contratación estatal (Ley 80 de 1993) y los decretos reglamentarios, las cláusulas de los contratos, los pliegos de condiciones, los estudios previos del proyecto sistema de estímulos a la gestión socio ambiental excepcionalmente responsable en el sector de hidrocarburos , la normatividad vigente y demás obligaciones estipuladas, que garanticen la correcta ejecución del proyecto.

Será el responsable del desarrollo de los temas específicos relacionados con el objeto del contrato, deberá liderar al personal de apoyo contratado para el proyecto y coordinar la entrega de productos en fechas establecidas por la ANH. Estará encargado de la revisión de la información suministrada, el procesamiento de la misma y el levantamiento de la requerida para generar los productos establecidos. Orientará las metodologías necesarias para contar con el producto y estará encargado de la optimización de los recursos operativos y humanos adjudicados, así como de la calidad técnica de los productos. Deberá respaldar a los profesionales sociales, ambientales y legales en la asistencia a reuniones y la presentación de informes cuando le sean solicitados. Será el responsable de firmar las actas de reuniones y aprobar las facturas para su radicación en la ANH.

Deberá:

1. Verificar y certificar el cumplimiento del contrato durante su duración y velar por los intereses de la ANH dentro de los parámetros de costo, tiempo y calidad.
2. Verificar que el contrato se ejecute de acuerdo con la propuesta técnica y el pliego de condiciones del proceso contractual.
3. Suministrar y mantener el personal y/o equipo ofrecido en la propuesta, con las condiciones e idoneidad pactadas inicialmente.
4. Estudiar y consultar ante el supervisor de la ANH los requerimientos de carácter

técnico que no impliquen modificaciones al contrato.

5. Vigilar el avance del proyecto con base en el cronograma previsto y recomendar los ajustes a que haya lugar.
6. Verificar permanentemente la cantidad y calidad de la información adquirida.
7. Revisar la información generada y solicitar las correcciones que sean del caso.
8. Presentar informes de avance detallados, donde se describan los avances del proyecto, su relación con el cronograma y el logro de objetivos específicos según calendario. Asimismo, presentar a la ANH los informes parciales correspondientes de acuerdo con el cronograma de actividades.
9. Revisar y autorizar el envío del informe final.
10. Llevar a cabo las demás actividades conducentes al desarrollo del objeto contractual, conforme con los requerimientos técnicos pertinentes.
11. Hacer seguimiento a cada uno de los integrantes del equipo técnico para asegurar que las actividades y productos se hagan con prontitud y calidad.
12. Asistir a las diversas reuniones y presentaciones tanto en la ANH como en aquellos eventos donde la ANH lo requiera.

#### Expertos ambientales y sociales

Serán los responsables de aportar información y conocimiento en lo que respecta a los impactos y el manejo social y ambiental de las actividades de hidrocarburos, así como de los criterios para identificar aquellas actividades de exploración y producción que excepcionalmente realizadas podrían ser decisorias para generar incentivos contractuales.

Deberán adicionalmente:

1. Apoyar la revisión y/o ejecución de las especificaciones, información técnica de análisis y estudios de referencia, correspondientes a su área de trabajo.
2. Apoyar la revisión, verificación y aprobación de las actividades sociales y ambientales a proponer para la definición incentivos.
3. Apoyar la revisión de todas las demás que se requieran en lo concerniente al área a la cual vaya a apoyar y de acuerdo con propuesta presentada la cual hace parte integral del presente contrato.
4. Proponer la metodología necesaria para adelantar los talleres o espacios de retroalimentación con instituciones, empresas operadoras de contratos de hidrocarburos y la ANH.
5. Apoyar el análisis jurídico respecto la incorporación de incentivos sociales y ambientales en contratos vigentes y en el proceso de asignación de áreas.
6. Liderar los informes técnicos a presentar en el marco del contrato acordado.

#### Abogados expertos en hidrocarburos

Serán los responsables de revisar y analizar los temas jurídicos relacionados con la formulación de la propuesta reglamentaria de incentivos. Deberán revisar cada una de las minutas de contratos existentes, así como el reglamento de asignación de áreas y coordinar con el director del proyecto y los expertos sociales y ambientales, la escogencia de actividades susceptibles de generar incentivos si son desarrolladas bajo criterios de excepcionalidad.

Deberán adicionalmente:

1. Establecer mecanismos ágiles y eficientes para la revisión de los distintos tipos de contratos de hidrocarburos de manera que se facilite la inclusión de incentivos.
2. Evaluar el procedimiento o reglamento de asignación de áreas para generar la propuesta de incentivos en ese componente del proyecto, o sea para incentivar quienes hayan desarrollado actividades sociales o ambientales en contratos previos y que por tanto les permiten acceder a un incentivo dentro del proceso de asignación de áreas.
3. Incorporar en la metodología de puesta en común de una primera propuesta de incentivos con actores clave, el componente jurídico asociado a ella.
5. Organizar la información y documentos jurídicos que se generen durante la ejecución del contrato, manteniéndola a disposición de los interesados y de la ANH.
6. Coordinar con la ANH todas las actividades tendientes al cumplimiento del objeto del contrato, de tal forma que se preste la colaboración requerida en las solicitudes de información

**COTIZACIÓN DEL  
SERVICIO POR  
CONTRATAR:**

Para la estimación del presupuesto oficial del proceso de contratación, se requiere la realización de la presente consulta de mercado, orientada a la cotización de los servicios especializados requeridos, conforme a la estructura de costos del Formulario del Anexo 1 (hoja de Excel), en pesos colombianos (COP).

El proponente deberá considerar todos los costos administrativos y del personal, las herramientas informáticas y equipos requeridos para la verificación y el análisis de calidad, los elementos de dotación e implementos de seguridad, y los desplazamientos a otras ciudades, para el desarrollo del proyecto y la entrega de los productos solicitados.

Los entregables (Sección 6. del presente documento) corresponden a compilaciones de documentos, hojas de cálculo, presentaciones, informes finales de cumplimiento de actividades, etc.


**FORMA DE PAGO:**

Un pago anticipado del 40% del presupuesto definido y un segundo pago o pago final del 60% del presupuesto definido, contra entrega del producto final aprobado.

**LUGAR DE EJECUCIÓN:**

Se requiere que el domicilio principal para la realización del proyecto se encuentre en la ciudad de Bogotá D.C.

**ENTREGA DE INFORMACIÓN DEL SONDEO DE MERCADO:** Las firmas invitadas deberán entregar la información solicitada en el presente sondeo de mercado a los correos electrónicos: [edgare.rodriguez@anh.gov.co](mailto:edgare.rodriguez@anh.gov.co) y [emel.barros@anh.gov.co](mailto:emel.barros@anh.gov.co), diligenciando el Anexo 1 (Formulario para presentación de propuestas económicas del estudio de mercado), hasta el día 16 de octubre de 2017.

	<p align="center"><b>AGENCIA NACIONAL DE HIDROCARBUROS</b> SONDEO DE MERCADO</p>	<p>ANH-GCO-FR- 17 01/03/2016 Versión N°01 Página 14 de 16</p>
---	--	---


Se reitera que la presente consulta de precios no obliga ni compromete la responsabilidad de la Agencia Nacional de Hidrocarburos; más bien, se constituye en uno de los instrumentos para establecer el presupuesto oficial estimado del proyecto a contratar.

Atentamente,




**OMAR ALONSO MEJIA TETTE**  
Vicepresidente de Contratos de Hidrocarburos (E)  
Agencia Nacional de Hidrocarburos – ANH


Aprobó:

Adriana María Chisaca Hurtado/Gerente de GSCYMA 

Revisó:

Edgar Emilio Rodríguez Bastidas/Experto G3-06 

Proyectó:

Emel Enríquez Barros fernández/Componente jurídico /  
Gerencia SCYMA 

ANEXO No. 1  
OFERTA ECONOMICA

SISTEMA DE ESTÍMULOS A LA GESTIÓN SOCIO AMBIENTAL RESPONSABLE EN EL SECTOR DE HIDROCARBUROS					
Personal mínimo requerido (página 8 del documento)	Cantidad mensual	Valor mensual básico unitario (COP)	% de dedicación	Factor Multiplicador	Costos totales mensuales (COP)
Director de Proyectos	1		100%		
Expertos Ambientales	3		100%		
Expertos Sociales	3		100%		
Abogados expertos en hidrocarburos	3		100%		
<i>Subtotal Equipo Mínimo</i>					
1. Subtotal + IVA (19% )					
2. Otros costos asociados al proyecto: <i>Estaciones de trabajo, computadores o portátiles; software licenciado; dotación e implementos de seguridad en el trabajo; viáticos y gastos de viaje; 1 montacargas; etc. (IVA incluido)</i>					
<b>COSTO TOTAL MENSUAL DEL PROYECTO (1. + 2.)</b>					

Nota: Los valores referentes a:  
valor mensual  
básico unitario,  
factor  
multiplicador,  
costos totales  
mensuales y  
otros costos  
asociados al  
proyecto, son los  
que deberán  
aportar las  
empresas que  
participen en el  
sondeo de  
mercado; y  
estos, a su vez,  
son lo que  
permitirán



generar la  
estadística en  
relación con la  
oferta económica  
del proceso.

Firma del  
Representante  
Legal:

(NOMBRES Y  
APELLIDOS)  
(Cédula de  
Ciudadanía)

Nota: La propuesta económica no podrá sobrepasar el presupuesto oficial estimado, so pena de incurrir en causal de rechazo.

-----  
Firma del Representante Legal