

Bogotá D.C., 03 DE JULIO DE 2018

ANH



Al responder cite radicado: 20183020211812 Id: 293169

Folios: 3 Fecha: 2018-07-03 10:34:33

Anexos: 0

Remitente : CARLOS MARIO CASAS CAMELO

Destinatario : VICEPRESIDENCIA PROMOCION Y ASIGNACION DE AREAS

Sr:

EDUARDO RODRIGUEZ ZAPATA

EXPERTO G3-GRADO 5

Ciudad

ANH

Asunto: Presentación de informe mes de junio -Contrato 290 de 2018

Cordial Saludo,

Por medio de la presente, hago entrega de mi informe de actividades correspondientes al mes laborado en el periodo comprendido entre el 01 y el 30 de junio de 2018.

De ante mano agradezco la atención prestada y quedo atento ante cualquier sugerencia.

Cordialmente

Carlos M. Casas

CARLOS MARIO CASAS

CC. 1019075112

Mariocasas.07@hotmail.com

Cel: 318 231 2809

**INFORME MENSUAL DE ACTIVIDADES DEL CONTRATO No. 290 DE 2018,
CELEBRADO ENTRE LA AGENCIA NACIONAL DE HIDROCARBUROS Y CARLOS
MARIO CASAS CAMELO**

PERIODO: 01 DE JUNIO DE 2018 AL 30 DE JUNIO DE 2018

DATOS GENERALES DEL CONTRATO

Contrato Número	290 de 2018	Fecha de firma	24/01/2018
		Fecha de inicio	24/01/2018
Contratista	CARLOS MARIO CASAS CAMELO		
Objeto del Contrato	Prestación de servicios profesionales como comunicador social-periodista, con experiencia en manejo, producción y divulgación de contenidos dentro de la organización para divulgación medios internos, externos, físicos y digitales.		
Número y fecha CDP	25218 13/01/2018	Número y fecha RP	30018 23/01/2018
Plazo de Ejecución	Hasta el 31 de diciembre de 2018, contado a partir de la suscripción del acta de inicio.	Fecha de Terminación	31/12/2018
Valor Total del Contrato	\$48.300.000 (cuarenta y ocho millones trescientos mil pesos, m/cte.)	Honorarios Mensuales	\$4.200.000 (cuatro millones doscientos mil pesos, m/cte.)

DETALLE DE LAS ACTIVIDADES DEL PERIODO

1. Prestar apoyo profesional como comunicador social- periodista al área de comunicaciones estratégicas y externas en la generación y producción de contenidos informativos sobre las actividades que desarrolla la entidad.

* Transcripción de entrevista del presidente de la Agencia Nacional de Hidrocarburos, Orlando Velandia con el periódico El Espectador para tener material de apoyo para redes sociales y entrevistas.

* Transcripción de entrevista del presidente de la Agencia Nacional de Hidrocarburos, Orlando Velandia con Portafolio para tener material de apoyo para redes sociales y entrevistas.

*Transcripción de entrevista del presidente de la Agencia Nacional de Hidrocarburos Orlando Velandia con la emisora W Radio para tener material de apoyo para redes sociales y entrevistas.

2. Realizar reportería de tipo periodístico en Bogotá D.C., o en el territorio nacional en la zona de influencia de la ANH en los proyectos hidrocarburíferos en la etapa de exploración o producción y demás áreas que se le indique, así como aquellos en el corto y mediano y mediano plazo.

- * Realización de entrevista al Vice-Presidente del área Técnica de la Agencia Nacional de Hidrocarburos, Omar Mejía sobre denuncia de activación de pozo abandonado en la meseta de san Rafael, la entrevista duro 12 minutos con una cantidad de 6 preguntas, para tener información para respuesta a posibles noticias de los medios de comunicación.

- *Reunión y entrevista al Geólogo de la Agencia Nacional de Hidrocarburos Carlos Arturo Chico, sobre derrame de crudo que pudo haber llegado al rio magdalena, la entrevista duro 16 minutos con una cantidad de 4 preguntas para tener información para respuesta a posibles noticias de los medios de comunicación.

3. Apoyar a la coordinación del área de comunicaciones en la elaboración, redacción de contenidos, textos, boletines de prensa, piezas publicitarias y demás que sean indicadas.

- *Desarrollo el boletín "Agencia Nacional de Hidrocarburos Desmiente Fracking en Boyacá", envió a Ana Bolena Naranjo, para supervisión y aprobación para medios de comunicación Nacionales, regionales y a los periodistas de la base de datos que posee el área de prensa de la agencia.

4. Apoyar en el monitoreo de información divulgada sobre el sector por parte de los medios de comunicación internacionales, nacionales regionales y redes sociales.

- * Monitoreo diario de prensa de todos los medios nacionales y extranjeros además de portales y revistas especializadas en el sector del crudo y gas donde se publiquen noticias acerca de la ANH, el presidente de la agencia Orlando Velandia y del sector Hidrocarburífero.

5. Elaborar informes y resúmenes diarios de las principales noticias que sean relevantes del Sector de Hidrocarburos para la ANH.

*Monitoreo de noticias destacadas sobre la ANH o el presidente de la agencia Orlando Velandia, todos los lunes y viernes de cada semana, esto con el fin de enviar estas noticias a Rafael Gonzalez Rubio, Líder de comunicaciones internas, donde se verifican y según su concepto son publicadas en los distintos medios de la agencia.

6. Desempeñar las demás actividades que le sean asignadas por parte del supervisor del respectivo contrato, para el cumplimiento del objeto contractual.

*Asistencia a la charla "Consideraciones Sobre el Potencial de Hidrocarburos en Yacimientos NO Convencionales", esta charla fue dada el 6 de junio por el Geólogo de la Agencia Nacional de Hidrocarburos Mauricio Blanco en el auditorio de la ANH.

Carlos M. Casas

CARLOS MARIO CASAS

CC. 1019075112

Mariocasas.07@hotmail.com

Cel: 318 231 2809