



Bogotá D.C., 04 de septiembre de 2018

Señor:

Eduardo Rodriguez Zapata

Supervisor Contrato No. 335 de 2018

VICEPRESIDENCIA PROMOCIÓN Y ASIGNACIÓN DE ÁREAS

AGENCIA NACIONAL DE HIDROCARBUROS - ANH

Avenida Calle 26 No. 59-65 Piso 2

Ciudad

Asunto: Entrega Informe de Cumplimiento de Actividades No. 08 del mes de agosto de 2018 - Contrato 335 de 2018.

Dando cumplimiento a mis obligaciones contractuales con la Agencia Nacional de Hidrocarburos, me permito hacer la entrega del Informe de Cumplimiento de Actividades No. 08 de 2018 del Contrato No. 335 de 2018, el cual corresponde a las actividades desarrolladas durante el periodo comprendido entre el 01 y el 31 de agosto de 2018;

Cualquier inquietud o información adicional al respecto quedo atento(a).

Cordialmente,

ISIDRO ALEXANDER LACHE SANDOVAL

CC. 74.359.914

Calle carrera 72c # 4-68 Américas occidental Bogotá.

3112575226

conlachepaipa@yahoo.es

Anexos: Se anexa informe de cumplimiento de actividades en 4 folios.

**INFORME MENSUAL DE ACTIVIDADES DEL CONTRATO No. 335 DE 2018,
CELEBRADO ENTRE LA AGENCIA NACIONAL DE HIDROCARBUROS Y ISIDRO
ALEXANDER LACHE SANDOVAL
PERIODO: 01 DE AGOSTO DE 2018 AL 31 DE AGOSTO DE 2018**

DATOS GENERALES DEL CONTRATO

Contrato Número	335 de 2018	Fecha de firma	24/01/2018
		Fecha de inicio	25/01/2018
Contratista	ISIDRO ALENDER LACHE SANDOVAL		
Objeto del Contrato	Prestación de servicios profesionales con manejo de estrategias y presupuestos enfocados a comunicación organizacional e imagen corporativa a nivel interno y externo, así como relaciones públicas e implementación de planes de medios y convenios de cooperación y de propiedad intelectual en entidades públicas o privadas.		
Número y fecha CDP	25118 13/01/2018	Número y fecha RP	34818 24/01/2018
Plazo de Ejecución	Hasta el 31 de diciembre de 2018, contado a partir de la suscripción del acta de inicio.	Fecha de Terminación	31/12/2018
Valor Total del Contrato	\$69.000.000(seisenta y nueve millones de pesos, m/cte.)	Honorarios Mensuales	\$(6.000.000. seis millones de pesos. m/cte.))

DETALLE DE LAS ACTIVIDADES DEL PERIODO

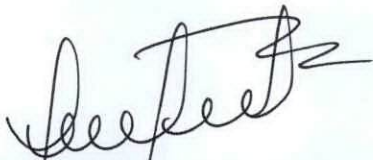
1. Apoyar actividades de prensa y comunicaciones de la entidad y la producción de textos, de acuerdo a las directrices impartidas por la coordinación de comunicaciones del despacho del presidente de la agencia y el supervisor del contrato.
 - Se realizó seguimiento y monitoreo diario a los medios de comunicación de orden nacional, regional y local, seleccionando las noticias más relevantes e importantes del sector, actividades de hidrocarburos o que se mencionaron a la Agencia Nacional de Hidrocarburos ANH, selección que es fue puesta en conocimiento del grupo de comunicaciones para su análisis y tratamiento a dar.

2. Coadyuvar con la coordinación del área de comunicaciones del despacho del presidente de la agencia en la convocatoria de medios de comunicación para las ruedas de prensa y asegurarse de una cobertura eficiente.
 - Se coadyuvo en la convocatoria de medios de comunicación para rueda de prensa que será ofrecida por el presidente para exponer los nuevos alcances del procedimiento competitivo permanente.
 - Se envió boletín de prensa: **Después de aprobarse los términos de referencia del Proceso Competitivo Permanente 2018, el pasado seis de agosto, la Agencia Nacional de Hidrocarburos (ANH) ha recibido, por parte de las compañías, 17 postulaciones de áreas para revisión, que están ubicadas principalmente en la Cuenca Llanos.**
3. Enviar información a la coordinación de comunicaciones del despacho del presidente de la agencia para alimentar las redes sociales.
 - Una vez realizado el monitoreo a los medios de comunicación Se envió enlaces de notas relevantes del sector de los hidrocarburos en especial datos y cifras a la community manager de la ANH.
 - Se envió a la community manager de la ANH piezas de boletín semanal de ETH para publicación.
4. Elaborar un informe semanal sobre boletines, rueda de prensa y notas para la página web.
 - Se actualizo el informe semanal, alimentándolo con las actividades realizadas en especial boletines enviados a medios regionales y entrevistas dadas por el presidente de la ANH a medios de comunicación de orden nacional.

5. Apoyar la elaboración de artículos para revistas especializadas que requiera la coordinación de comunicaciones del despacho del presidente de la entidad.
 - Se coadyuvo en la elaboración de un guion para video explicativo de la plataforma **“SIGETH - Sistema de Información Geográfica de la estrategia Territorial de Hidrocarburos”**. Para concurso Premios a la Innovación de Gobierno Digital - **Índigo**, en la Categoría, **“ Decisiones basada en datos”**.
 - Se proyectó un guion para video **100 años del petróleo, conviviendo con la naturaleza y generando recursos para el sistema general de participación**. Se seleccionaron imágenes para la edición del mismo.
6. Proyectar boletines de prensa focalizados a las emisoras comunitarias municipales, regionales, de acuerdo con las actividades hidrocarburifera que esté desarrollando la agencia en cada una de esas zonas.
 - Se hizo seguimiento semanal a informe de conflictividad en los territorios ETH en la solución de conflictos dados en atención a las alertas tempranas y vías de hecho que se presentan en el desarrollo de la actividad de hidrocarburos.
 - Se elaboró boletín de prensa **La ETH desarrolló espacio pedagógico sobre el sector de hidrocarburos en el Concejo Municipal de Hato Corozal**, se envió a los medios de comunicación del departamento de Casanare.
 - Se proyectó boletín de prensa **En Puerto Boyacá ANH realizará jornada de reconocimiento del proceso de identificación, formulación y acompañamiento a la implementación de las políticas públicas de empleo, emprendimiento y generación de ingresos en los municipios de Puerto triunfo, Puerto Nare y puerto Boyacá**.

7. Elaborar boletines de prensa con temas focalizados para cada municipio de las actividades desarrolladas por la entidad, divulgarlas en las emisoras regionales y comunitarias y hacer seguimiento a la información.
 - Se realizó cubrimiento y divulgación a la fuente asignada ETH para generar contenidos de las actividades realizadas por esta dependencia. Se elaboró un boletín de prensa Políticas Públicas de Empleo y emprendimiento en Puerto Nare, Puerto Triunfo y Puerto Boyacá **Símbolo de diálogo y transformación de problemas en soluciones.**
 - Se elaboró boletín de prensa En el marco de la Estrategia Territorial de Hidrocarburos, ETH Jornada preventiva de Inspección Vigilancia y Control fue realizada por Min trabajo en Puerto Boyacá, se envió a los medios de comunicación del magdalena medio.
 - Se elaboró boletín de prensa Agencia Nacional de Hidrocarburos abre espacios de diálogo con el gobierno de Boyacá sobre contratos de Exploración y Producción E&P suscritos por la Agencia en áreas de influencia del departamento.
 - Se envió a medios de comunicación regionales boletín de actividades de actividades de Estrategia Territorial de Hidrocarburos ANH
8. Grabar semanalmente declaraciones del presidente focalizadas a regiones y municipios, editarlas y enviarlas a las emisoras municipales, regionales y comunitarias para su divulgación. Lo anterior, atendiendo las instrucciones de la coordinación de comunicaciones del despacho del presidente de la ANH.
 - Se realizó grabación intervención del presidente de ANH Orlando Velandia en W radio Tema posición de la Agencia frente al fracking.

9. Desempeñar las demás actividades que le sean asignadas por parte del supervisor del respectivo contrato, para el cumplimiento del objeto contractual.
- Se envió información sobre los talleres de periodistas que tiene la ACP programados en territorio a periodistas de regiones.
 - Se asistió a capacitación certificación Icontec iso.



ISIDRO ALEXANDER LACHE SANDOVAL
C.C.74359914 Paipa
Isidro.lache@anh.gov.co