



**ANH**   
AGENCIA NACIONAL DE HIDROCARBUROS

# **Estrategia de comunicación Rendición de cuentas ANH 2022-2023**

**Mocoa, Putumayo  
24 de noviembre de 2023**

# **Objetivo General**

**Realizar una estrategia de comunicaciones para la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas de la Agencia Nacional de Hidrocarburos ANH  
2022 - 2023**

# Estrategia de comunicación Rendición de Cuentas



**Definición  
Audiencias**



**Realización  
de contenidos  
por audiencia**



**Medios de  
comunicación  
a emplear**

**FASES: PREVIA – DURANTE - POST**

# 1. Audiencias





# Audiencias



\* Una vez identificadas las audiencias, se pueden descomponer los objetivos en mensajes relevantes para cada uno de esos públicos objetivos

## 2. Realización de contenidos



# Producción de contenidos

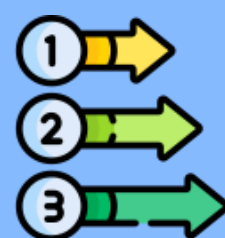
## Principales actividades a desarrollar



**1. Líneas de mensaje de la Agencia Nacional de Hidrocarburos**  
definidas con base en los resultados, la evidencia y la proyección de la agencia

### 2. Construcción de mensaje

Reconocemos que no todo está resuelto, iniciamos hablando de la construcción de la Hoja de Ruta de la Transición y comenzamos a transformar la Agencia



### 3. Contenido de los mensajes



- ✓ Logros y resultados
- ✓ Nuevos proyectos y retos
- ✓ Mas beneficios para los territorios
- ✓ Lenguaje sencillo para el ciudadano

**4. Definición de vocerías y roles de miembros de la Agencia**



**5. Comunicación de la información de manera ordenada y en lenguaje ciudadano sobre los mensajes a difundir por parte de todos los voceros de la Entidad**

Apropiación de la información por voceros de la entidad

Activación de convocatoria en medios y emisoras regionales

### 6. Producir contenidos

Más relevantes y atractivos y difundirlos por canales adecuados





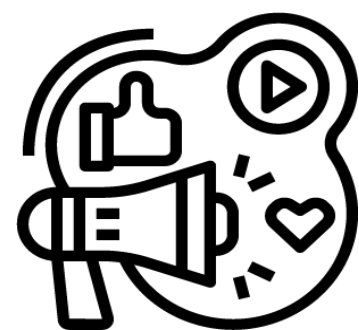
# 3. Canales de comunicación y acciones



## Principales actividades a desarrollar



**Creación de mensajes**



**Producción de contenidos**



**Producción audiovisual y diseño gráfico**



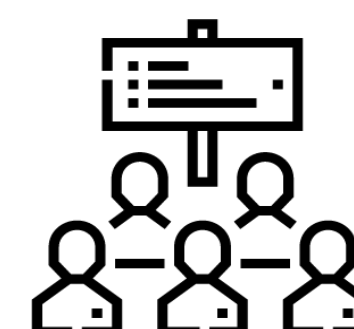
**Alineación con imagen de Gobierno y mensajes Ministerio**



**Estrategia digital, redes sociales y web ANH Interna y externa**



**Estrategia de difusión a medios locales y nacionales**



**Realización de la audiencia y difusión digital en vivo**



**Mensajes posteriores a medios, estrategia digital y evaluación**

**Gracias**





**ANH**   
AGENCIA NACIONAL DE HIDROCARBUROS

The logo for the Agencia Nacional de Hidrocarburos (ANH). It features the letters 'ANH' in a bold, black, sans-serif font. To the right of the letters is a graphic element consisting of several horizontal, slightly wavy lines in shades of yellow and orange, resembling a stylized sun or a flame. Below the 'ANH' and the graphic, the full name 'AGENCIA NACIONAL DE HIDROCARBUROS' is written in a smaller, black, sans-serif font.