





Estrategia de comunicaciones

Rendición de cuentas ANH 2023-2024

Enfoque en la Transición Energética Justa y Sostenible



Objetivo General

Realizar una estrategia de comunicaciones para la rendición de cuentas de la Agencia Nacional de Hidrocarburos ANH 2023 - 2024

Objetivos Específicos

Robustecer el liderazgo de la ANH:

- Comunicar proyectos y resultados de manera estratégica.
- Promover una Transición Energética Justa y Sostenible.
- Impactar a audiencias clave a nivel nacional e internacional.



Audiencia Clave



1. Gubernamentales y reguladores

- Ministerios y entidades relacionadas con energía y medio ambiente.



2. Gremios e inversionistas

- Empresas del sector energético y fondos de inversión.



3. Comunidades locales

- Habitantes de zonas de influencia y líderes sociales.



4. Medios de comunicación

- Prensa escrita, digital, radio y televisión.

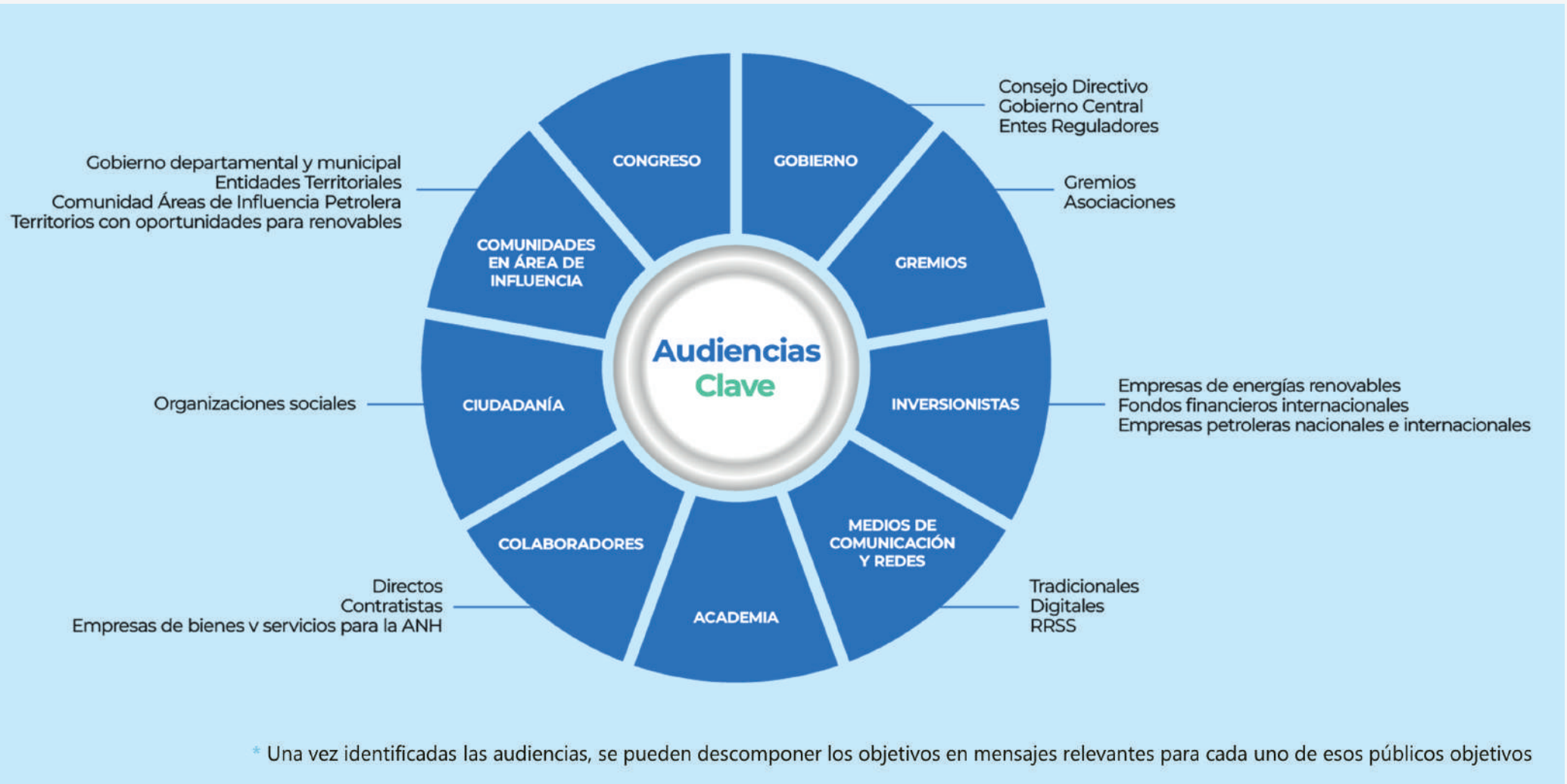


5. Público general

- Ciudadanos interesados en sostenibilidad energética.



Audiencia clave





Enfoques de comunicación

1. Producción de contenidos estratégicos

- Resultados y avances de proyectos.

2. Participación en eventos

- Nacionales e internacionales.
- Mensajes claros para promover el liderazgo.

3. Relación con comunidades

- Explicación de beneficios locales.
- Encuentros pedagógicos y generación de confianza.

4. Adaptación a políticas nacionales

- Reflejar directrices gubernamentales.

5. Uso de medios digitales

- Redes sociales y sitio web.





Producción de contenidos

Características clave:

- Lenguaje claro y accesible.
- Narrativas adaptadas a cada audiencia.
- Formatos visuales: infografías, videos, casos de éxito.

Propósito:

- Comunicar beneficios sociales, económicos y ambientales.
- Resaltar el impacto positivo de los proyectos.



Principales actividades a desarrollar





Promoción de eventos

Estrategia multicanal:

- **Antes del evento:** campañas de expectativa.
- **Durante el evento:** participación activa y mensajes clave.
- **Después del evento:** difusión de resultados y conclusiones.





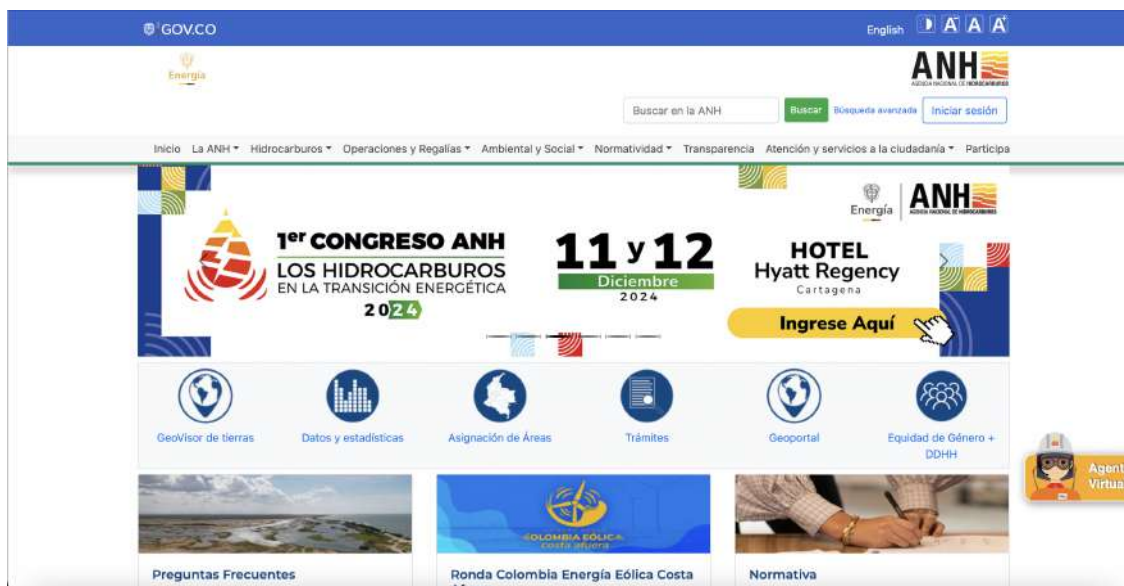
Uso de medios digitales

Herramientas clave:

- **Redes sociales:** publicaciones educativas y noticiosas.
- **Páginas web:** mapas interactivos, indicadores, y testimonios.
- **Contenido multimedia:** videos cortos, imágenes impactantes.

Impacto esperado:

Mayor alcance y comprensión por parte de todos los públicos.





Actividades y medios de comunicación

Principales actividades a desarrollar



**Creación de
mensajes**



**Producción de
contenidos**



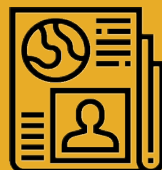
**Producción
audiovisual
y diseño gráfico**



**Alineación con
imagen de Gobierno
y mensajes Ministerio**



**Estrategia digital,
redes sociales y web ANH
Interna y externa**



**Estrategia de difusión
a medios locales y
nacionales**



**Realización de la
audiencia y difusión
digital en vivo**



**Mensajes posteriores
a medios, estrategia
digital y evaluación**



Mensaje central

“La ANH lidera la transición energética del país, articulando esfuerzos para garantizar un futuro sostenible, inclusivo y competitivo para todos los colombianos.”

Compromiso de la ANH:

- Promover una Transición Energética Justa y Sostenible.
- Comunicar de manera efectiva para construir confianza y liderazgo.

Llamado a la acción:

- Continuar fortaleciendo las relaciones con las audiencias clave.
- Potenciar el uso de plataformas digitales para amplificar el mensaje.





www.anh.gov.co

