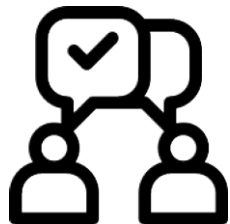


Estrategia de comunicaciones Rendición de Cuentas ANH 2025





Objetivo general

Realizar una estrategia de comunicaciones para la rendición de cuentas de la Agencia Nacional de Hidrocarburos ANH 2024 - 2025

Objetivos específicos

Robustecer el liderazgo de la ANH:

- Comunicar proyectos y resultados de manera estratégica.
- Promover una Transición Energética Justa y Sostenible.
- Impactar a audiencias clave a nivel nacional e internacional.



Audiencias clave



1. Gubernamentales y reguladores

- Ministerios y entidades relacionadas con energía y medio ambiente.



2. Gremios e inversionistas

- Empresas del sector energético y fondos de inversión.



3. Comunidades locales

- Habitantes de zonas de influencia y líderes sociales.



4. Medios de comunicación

- Prensa escrita, digital, radio y televisión.

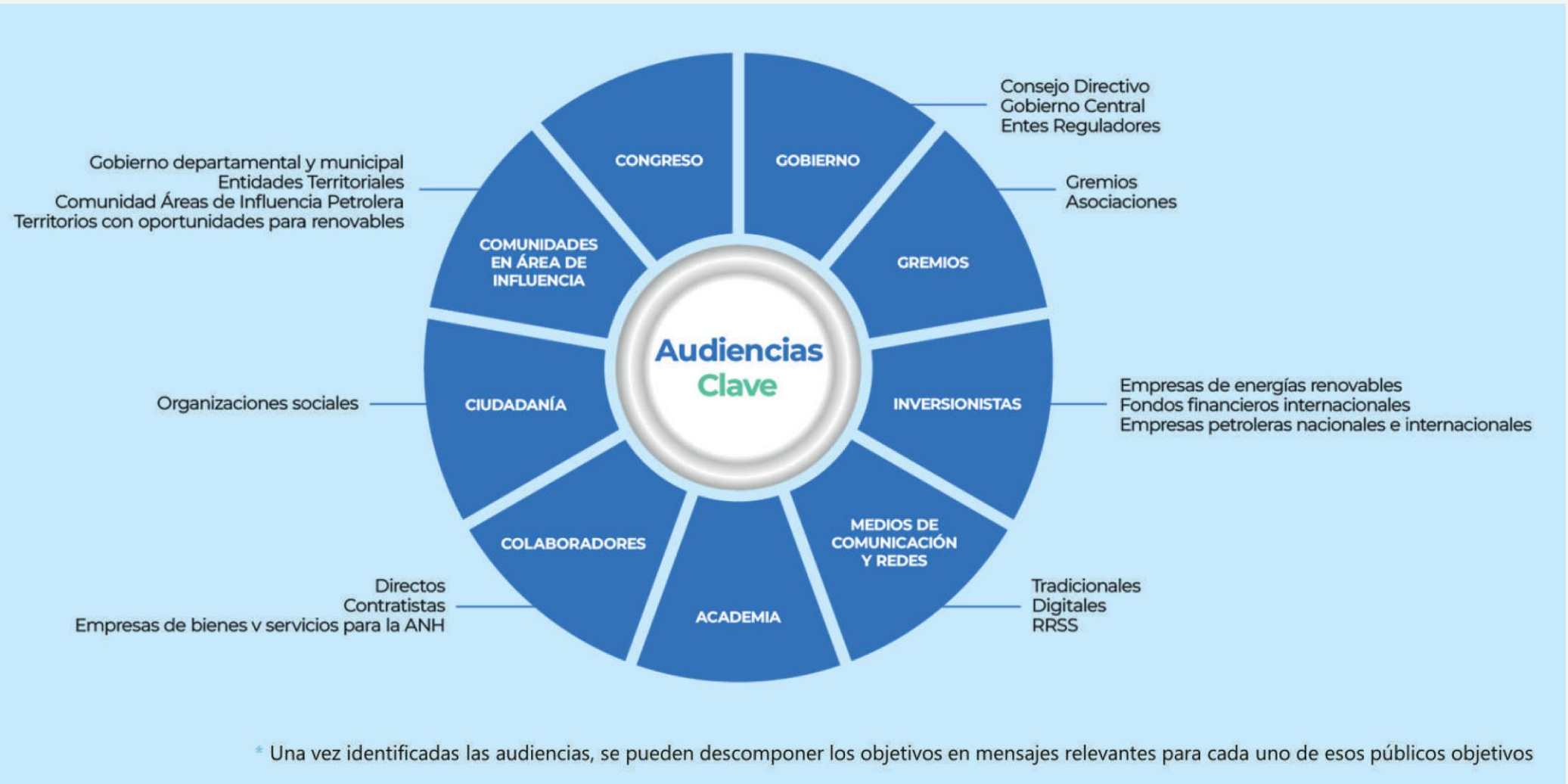


5. Público general

- Ciudadanos interesados en sostenibilidad energética.



Audiencias clave





Enfoques de comunicación

1. Producción de contenidos estratégicos
 - Resultados y avances de proyectos.
2. Participación en eventos
 - Nacionales e internacionales.
 - Mensajes claros para promover el liderazgo.
3. Relación con comunidades
 - Explicación de beneficios locales.
 - Encuentros pedagógicos y generación de confianza.
4. Adaptación a políticas nacionales
 - Reflejar directrices gubernamentales.
5. Uso de medios digitales
 - Redes sociales y sitio web.





Producción de contenidos

Características clave:

- Lenguaje claro y accesible.
- Narrativas adaptadas a cada audiencia.
- Formatos visuales: infografías, videos, casos de éxito.

Propósito:

- Comunicar beneficios sociales, económicos y ambientales.
- Resaltar el impacto positivo de los proyectos.





Consolidación de mensajes



1. Líneas de mensaje de la Agencia Nacional de Hidrocarburos

definidas con base en los resultados y la evidencia

2. Construcción de mensaje

Reconocemos que no todo está resuelto, pero mostramos el avance en la construcción de la Transición y el papel de la Agencia



3. Contenido de los mensajes



- Nuevas cifras
- Nuevos desafíos
- Más beneficios para los territorios
- Lenguaje técnico como expertos y sencillo para el ciudadano
(+ gente hablando de esto)

4. Promovemos la vocería y los roles de miembros de la Agencia



5. Transmitir de manera coordinada y repetitiva los mensajes por parte de todos los voceros de la Entidad

Creación de base de datos de validadores y vocerías externas

6. Producir contenidos

Más relevantes y atractivos y difundirlos por canales adecuados





Promoción de eventos

Estrategia multicanal:

- Antes del evento: campañas de expectativa.
- Durante el evento: participación activa y mensajes clave.
- Después del evento: difusión de resultados y conclusiones.





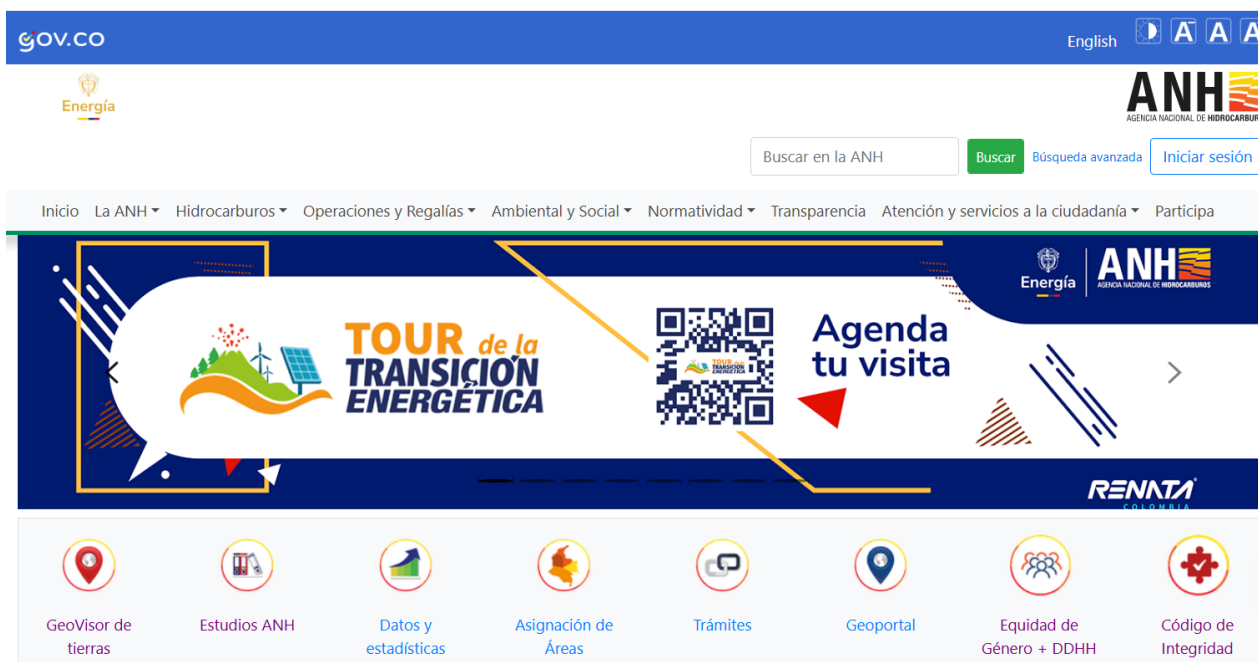
Uso de medios digitales

Herramientas clave:

- Redes sociales: publicaciones educativas y noticiosas.
- Páginas web: mapas interactivos, indicadores, y testimonios.
- Contenido multimedia: videos cortos, imágenes impactantes.

Impacto esperado:

Mayor alcance y comprensión por parte de todos los públicos.





Actividades y medios de comunicación

Principales actividades a desarrollar



Creación de mensajes



Producción de contenidos



Producción audiovisual y diseño gráfico



Alineación con imagen de Gobierno y mensajes Ministerio



Estrategia digital, redes sociales y web ANH Interna y externa



Estrategia de difusión a medios locales y nacionales



Realización de la audiencia y difusión digital en vivo



Mensajes posteriores a medios, estrategia digital y evaluación



Mensaje central

La ANH continúa trabajando en la transición energética del país, articulando esfuerzos para garantizar un futuro sostenible, inclusivo y competitivo para todos los colombianos.

Compromiso de la ANH:

- Promover una Transición Energética Justa y Sostenible.
- Comunicar de manera efectiva para construir confianza y liderazgo.

Llamado a la acción:

- Continuar fortaleciendo las relaciones con las audiencias clave.
- Potenciar el uso de plataformas digitales para amplificar el mensaje.





www.anh.gov.co