



**ANH**  
AGENCIA NACIONAL DE HIDROCARBUROS

**PROSPERIDAD  
PARA TODOS**

# Plan de Acción 2014



**Agencia Nacional de  
Hidrocarburos**

Enero 2014

## **AGENCIA NACIONAL DE HIDROCARBUROS**

### **Presidente**

Javier Betancourth Valle

### **Vicepresidentes**

Juan Fernando Martínez Jaramillo

Nicolás Mejía Mejía

Carlos Ernesto Mantilla McCormick

Haydee Daisy Cerquera Lozada

Luis Alejandro Dávila Mojica

**TABLA DE CONTENIDO**

<b>1</b>	<b>MISIÓN, VISIÓN, VALORES Y OBJETIVOS INSTITUCIONALES .....</b>	<b>4</b>
<b>2</b>	<b>NIVEL ESTRATÉGICO .....</b>	<b>5</b>
<b>2.1.</b>	<b>ANTECEDENTES NORMATIVOS .....</b>	<b>5</b>
<b>2.2.</b>	<b>PLANTEAMIENTO ESTRATÉGICO .....</b>	<b>7</b>
<b>2.2.1</b>	<b>MAPA ESTRATÉGICO .....</b>	<b>7</b>
<b>2.2.2</b>	<b>OBJETIVOS ESTRATÉGICOS 2014 .....</b>	<b>8</b>
<b>2.3.</b>	<b>MODELO INTEGRADO DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN .....</b>	<b>9</b>
<b>2.3.1</b>	<b>POLITICAS .....</b>	<b>9</b>
<b>3</b>	<b>PLAN DE INVERSIÓN .....</b>	<b>14</b>
<b>4</b>	<b>INDICADORES DE GESTIÓN Y METAS 2014 .....</b>	<b>20</b>
<b>5</b>	<b>MEDICIÓN Y EVALUACIÓN DE RESULTADOS .....</b>	<b>20</b>

## 1 MISIÓN, VISIÓN, VALORES Y OBJETIVOS INSTITUCIONALES

### Misión

La ANH es la autoridad encargada de promover el aprovechamiento óptimo y sostenible de los recursos hidrocarburíferos del país, administrándolos integralmente y armonizando los intereses de la sociedad, el Estado y las empresas del sector.

### Visión

Seremos reconocidos como una entidad modelo en el mundo por:

- El conocimiento del potencial del subsuelo colombiano y optimizar su aprovechamiento;
- la eficiencia y transparencia en la administración de hidrocarburos y el trabajo conjunto con la industria y la comunidad; y
- el profesionalismo de nuestro equipo, el alto nivel tecnológico y la eficiencia y agilidad en nuestros procesos.

### Valores

- Honestidad y transparencia
- Respeto y tolerancia
- Compromiso y lealtad
- Trabajo en equipo
- Equidad
- Responsabilidad social y ambiental
- Oportunidad y calidad en el servicio
- Disposición al control ciudadano
- Competitividad

### Objetivos Institucionales

- Administrar integralmente las reservas y recursos hidrocarburíferos de propiedad de la Nación.
- Promover el aprovechamiento óptimo y sostenible de los recursos hidrocarburíferos.
- Contribuir a la seguridad energética nacional.

## 2 NIVEL ESTRATÉGICO

### 2.1. ANTECEDENTES NORMATIVOS

Mediante el Decreto 1760 del 26 de junio de 2003 se creó la Agencia Nacional de Hidrocarburos como una Unidad Administrativa Especial, adscrita al Ministerio de Minas y Energía, con personería jurídica, patrimonio propio, autonomía administrativa y financiera, con sede en la ciudad de Bogotá y con el objeto de administrar de manera integral las reservas de hidrocarburos de propiedad de la Nación.

El 3 de noviembre de 2011, se expidió el Decreto 4137, mediante el cual, además del cambio de naturaleza jurídica “de Unidad Administrativa Especial a Agencia Estatal del sector descentralizado de la rama ejecutiva del orden nacional”, fueron asignadas funciones adicionales como la de fijar los precios de explotación de petróleo crudo para efectos fiscales y cambiarios; fijar los precios de hidrocarburos para efectos de liquidación de regalías; supervisar las especificaciones y destinación del material importado en el subsector de hidrocarburos; dirigir y coordinar lo relacionado con las liquidaciones por concepto de canon superficiario correspondiente a los contratos de concesión.

Por otra parte, mediante el convenio 40 de 2013 el Ministerio de Minas y Energía delegó a la ANH la función de fiscalización de las actividades de exploración y explotación de hidrocarburos en los términos previstos en la Constitución Política y en la Ley, en especial la Ley 1530 de 2012 y las normas que la reglamenten.

Las funciones de la ANH se definen así:

1. Identificar y evaluar el potencial hidrocarburífero del país.
2. Diseñar, evaluar y promover la inversión en las actividades de exploración y explotación de los recursos hidrocarburíferos, de acuerdo con las mejores prácticas internacionales.
3. Diseñar, promover, negociar, celebrar y administrar los contratos y convenios de exploración y explotación de hidrocarburos de propiedad de la Nación, con excepción de contratos de asociación que celebre Ecopetrol hasta el 31 de Diciembre de 2003, así como hacer seguimiento al cumplimiento de obligaciones previstas en los mismos.
4. Asignar áreas para exploración y/o explotación con sujeción a las modalidades y tipos de contratación que la Agencia Nacional de Hidrocarburos -ANH adopte para tal fin.
5. Apoyar al Ministerio de Minas y Energía en la formulación de la política gubernamental en materia de hidrocarburos, en la elaboración de los planes sectoriales y en el cumplimiento de los respectivos objetivos.
6. Estructurar los estudios e investigaciones en las áreas de geología y geofísica para generar nuevo conocimiento en las cuencas sedimentarias de Colombia con miras a

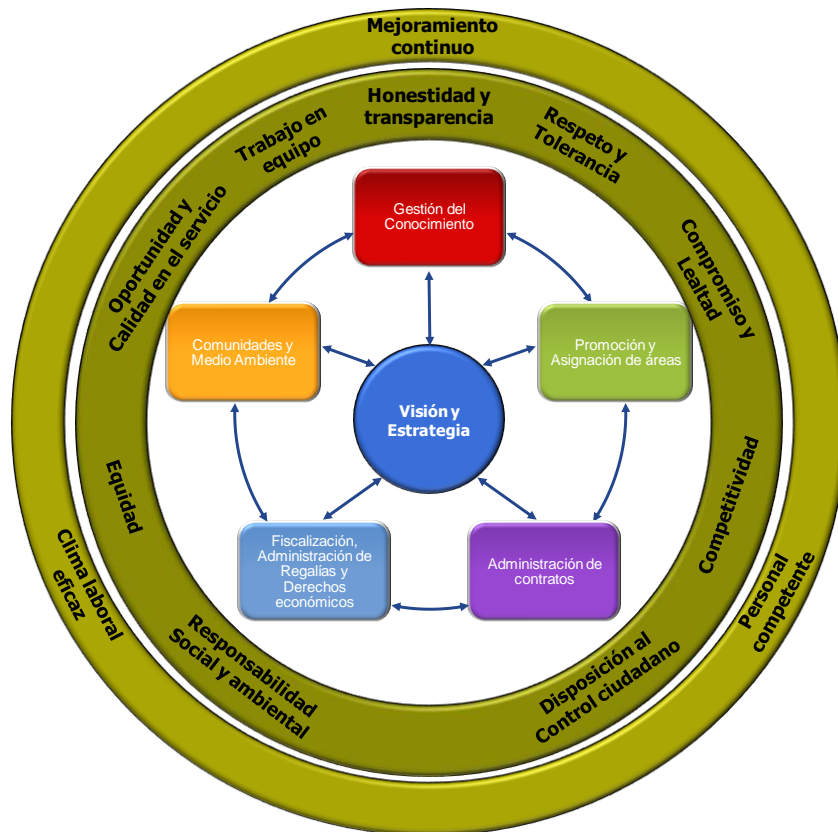
planear y optimizar el aprovechamiento del recurso hidrocarburífero y generar interés exploratorio y de inversión.

7. Convenir, en los contratos de exploración y explotación, los términos y condiciones con sujeción a los cuales las compañías contratistas adelantarán programas en beneficio de las comunidades ubicadas en las áreas de influencia de los correspondientes contratos.
8. Apoyar al Ministerio de Minas y Energía y demás autoridades competentes en los asuntos relacionados con las comunidades, el medio ambiente y la seguridad en las áreas de influencia de los proyectos hidrocarburíferos.
9. Fijar los precios de los hidrocarburos para efectos de la liquidación de regalías.
10. Administrar la participación del Estado, en especie o en dinero, de los volúmenes de hidrocarburos que le correspondan en los contratos y convenios de exploración y explotación, y demás contratos suscritos o que suscriba la Agencia, incluyendo las Regalías, en desarrollo de lo cual podrá disponer de dicha participación mediante la celebración de contratos u operaciones de cualquier naturaleza.
11. Recaudar, liquidar y transferir las regalías y compensaciones monetarias a favor de la Nación por la explotación de hidrocarburos.
12. Efectuar las retenciones de las sumas que por concepto de participaciones y regalías correspondan a las entidades partícipes con destino a los Fondos previstos en la Constitución Política y la Ley, y hacer los giros y reintegros en los términos establecidos en ellas.
13. Adelantar las acciones necesarias para el adecuado abastecimiento de la demanda nacional de hidrocarburos.
14. Fijar los volúmenes de producción de petróleo de concesión que los explotadores deben vender para la refinación interna.
15. Fijar el precio al cual se debe vender el petróleo crudo de concesión destinado a la refinación interna para el procesamiento o utilización en el país, y el gas natural que se utilice efectivamente como materia prima en procesos industriales petroquímicos cuando sea del caso.
16. Administrar y disponer de los bienes muebles e inmuebles que pasen al Estado por finalización de contratos y convenios de exploración y explotación, o por reversión de concesiones vigentes, con excepción de los contratos de asociación que celebró Ecopetrol hasta el 31 de Diciembre de 2003.
17. Hacer seguimiento al cumplimiento de las normas técnicas relacionadas con la exploración y explotación de hidrocarburos dirigidas al aprovechamiento de los recursos de manera racional e integral.
18. Fijar los precios de exportación de petróleo crudo para efectos fiscales y cambiarios.

19. Dirigir y coordinar lo relacionado con las liquidaciones por concepto del canon superficial correspondiente a los contratos de concesión.
20. Verificar las especificaciones y destinación del material importado en el subsector de hidrocarburos para efectos de aplicar las exenciones previstas en el Código de Petróleos o normas que lo modifiquen o adicionen.
21. Supervisar las especificaciones y destinación del material importado en el subsector de hidrocarburos para efectos de aplicar las exenciones previstas en el Código de Petróleos o normas que lo modifiquen o adicionen.
22. Ejercer las demás actividades relacionadas con la administración de los recursos hidrocarburíferos de propiedad de la Nación.
23. Las demás que le sean asignadas y que le delegue el Ministerio de Minas y Energía, de conformidad con las normas vigentes.

## 2.2. PLANTEAMIENTO ESTRATÉGICO

### 2.2.1 MAPA ESTRATÉGICO



El modelo estratégico de la ANH lo conforman cinco ejes: Gestión del Conocimiento, el cual agrupa las acciones tendientes a incrementar el conocimiento geológico de las cuencas sedimentarias con el fin de conocer el potencial hidrocarburífero del país e incentivar la actividad explotaría. El eje promoción y asignación de áreas recoge el esfuerzo orientado a promocionar al país como un importante destino para la inversión e identifica oportunidades de nuevos mercados. A partir del eje administración de contratos se garantiza el cumplimiento de las obligaciones contractuales de exploración y producción petrolera por parte de los contratistas. El eje fiscalización, administración de regalías y derechos económicos se ocupa de la liquidación, del efectivo recaudo, distribución, comercialización y transferencia de las regalías y compensaciones monetarias que correspondan al Estado por la actividad de explotación de hidrocarburos, así como la de generar información confiable sobre las reservas de hidrocarburos con las que cuenta el país y adelantar la función de fiscalización de la actividad hidrocarburífera. El eje comunidades y medio ambiente es transversal a toda la gestión y confirma el compromiso de la Agencia de armonizar los intereses de la sociedad, el Estado y las empresas del sector, en el marco de un modelo de desarrollo sostenible.

Los ejes estratégicos están enmarcados en un primer nivel con los valores institucionales que rigen el accionar de la Agencia y en segundo nivel con características de una cultura organizacional orientada al mejoramiento continuo, en un clima laboral eficaz y con personal altamente competente.

## 2.2.2 OBJETIVOS ESTRATÉGICOS 2014

- ✓ Garantizar la administración eficiente y oportuna de los recursos financieros.
- ✓ Generar recursos fiscales que contribuyan a la prosperidad económica y social del país y a la sostenibilidad financiera de la ANH.
- ✓ Acercar la ANH al ciudadano y hacer visible su gestión brindando atención oportuna y efectiva.
- ✓ Fortalecer el entorno social y ambiental para el desarrollo del sector de hidrocarburos.
- ✓ Fortalecer y mejorar la atención a los inversionistas actuales y potenciales.
- ✓ Promover la actividad exploratoria mediante la integración de la información y la generación de nuevo conocimiento del potencial hidrocarburífero del país.
- ✓ Adelantar el proceso competitivo de Ronda Colombia 2014.
- ✓ Lograr el cumplimiento de las obligaciones de exploración, producción, ambientales y sociales en la oportunidad y según requisitos establecidos en el contrato ANH.



- ✓ Lograr el cumplimiento de las obligaciones de exploración, producción, ambientales y sociales en la oportunidad y según requisitos establecidos en el contrato ANH.
- ✓ Optimizar los recursos hidrocarburíferos y fiscalizar las actividades de exploración y explotación de hidrocarburos.
- ✓ Potenciar el desarrollo y competencias del Talento Humano en procura de un modelo sostenible y altamente competitivo.
- ✓ Contar con una entidad moderna, innovadora, flexible y abierta al entorno, con capacidad de transformarse, adaptarse y responder en forma ágil y oportuna a las demandas y necesidades.

### 2.3. MODELO INTEGRADO DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN

Mediante el Decreto 2482 de diciembre de 2012, se diseñó el Modelo Integrado de Planeación y Gestión, el cual articula la gestión de las instituciones, mediante los lineamientos de cinco políticas de desarrollo administrativo, como son Gestión Misional y de Gobierno, Transparencia, Participación y Servicio al Ciudadano, Gestión del Talento Humano, Eficiencia Administrativa y Gestión Financiera.

De acuerdo con lo anterior, la ANH planificó su gestión 2014 a partir de la estructuración de planes, programas y proyectos – PPP, los cuales se formularon sobre tres ejes relevantes, alcance, tiempo y costo, de acuerdo con la metodología del Project Management Institute - PMI. En este sentido, se realizó el desglose de actividades de los PPP para lograr una definición más adecuada de los requerimientos de recursos y para el posterior control de los mismos.

#### 2.3.1 POLITICAS

##### **Política de Gestión Misional y de Gobierno**

Política orientada al logro de las metas establecidas por el Sector y por la Entidad, para el cumplimiento de su misión y de las prioridades que el Gobierno defina, como componente incluye los indicadores que miden las metas de Gobierno.

De acuerdo con lo anterior, la ANH dentro de su plan de acción integra las metas definidas en el Plan Nacional de Desarrollo, las cuales se encuentran registradas en el Sistema Nacional de Evaluación de Gestión y Resultados – SINERGIA..

Para el cumplimiento de esta política la agencia suscribió los siguientes planes, programas y proyectos, los cuales se ejecutarán con recursos de inversión y funcionamiento del Presupuesto General de la Nación - PGN y Sistema General de Regalías – SGR.

PLAN	PROGRAMA	PROYECTO ó ACTIVIDADES
Estudios Regionales para la Exploración de Hidrocarburos	Gestión de la Información Técnica	Mejoramiento calidad , completitud e integralidad de información en el EPIS
		Inteligencia de Mercado de la canasta energética asociada a hidrocarburos desde la perspectiva de la "cadena de valor"
		Inteligencia del Negocio energético del país para promover el aprovechamiento de los recursos hidrocarburíferos y contribuir a la seguridad energética nacional
	Métodos Remotos	Batimetría Pacífico y Caribe
		Sensores Remotos VIM, Sinú San Jacinto y Cordillera Oriental
		Sensores Remotos Marinos - Oil Slick
		Sensores remotos Oil Finder Technology (OFT)
		Adquisición información magnetométrica y gravimétrica en cuencas Sinú San Jacinto y VIM
	Métodos de Superficie	Cartografía Caguán-Putumayo
		Cartografía Tumaco y Cauca-Patía
	Visualización	Adquisición Sísmica Caribe - Pacífico
		Reproceso Sísmico Catatumbo - VMM - VSM
		Reproceso Sísmico Putumayo
		Sondeo Magnetoteléurico de las cuencas Sinú San Jacinto y VIM
		Transectas Geológicas Cuenca San Juan - Chocó
	Muestreo del Subsuelo	Estudio Integrado de Núcleos Tumaco y Cauca-Patía
		Perforación de pozos estratigráficos profundos y someros
	Estudios Integrados y Modelamiento	Caracterización de las provincias petrolíferas de Colombia
		Mapa de Rezumaderos
		Muestreo y análisis de rocas en zonas potenciales para no convencionales Cordillera Oriental, VIM y Catatumbo
Atlas Sistemas Petrolíferos cuencas Guajira, Cesar Ranchería y Catatumbo		
Auditoria socio-ambiental		
Asesoría, estructuración y control de Proyectos		
Estudios Integrados y Modelamiento	Asesoría, estructuración, control y supervisión de proyectos	
	Transectas Geológicas Cuenca San Juan - Chocó	
Gestión del Entorno	Comunidades	Consulta previa
		Desarrollo y consolidación de buenas prácticas sociales
		CENCOSOP
	Gestión del Entorno Socio-político	Regionalización del sector a nivel Nacional (fase 2)
		Avanza (fase 3)
		Estrategia territorial para el desarrollo del sector

PLAN	PROGRAMA	PROYECTO ó ACTIVIDADES
Gestión del Entorno	Medio Ambiente	Licenciamiento Ambiental
		Actualización del Sistema de Consulta de Áreas de Reglamentación Especial
		Elaboración del mapa simotectónico de la cuenca VMM
		Asesoría, estructuración y Control de Proyectos
		Herramientas y lineamientos técnicos ambientales del
		Actualización del Registro Único de Áreas Protegidas
		Línea base e información meteorológica actualizada
		Línea base ambiental de bloques off shore de grandes profundidades
		Herramientas, lineamientos técnicos y coordinación con autoridades ambientales regionales
Divulgación y Promoción	Posicionamiento	Participación en eventos
		Suscripciones y pautas
		Implementación Fiscal Services
	Comunicaciones	Comunicaciones integrales de marketing para actividades de divulgación y difusión
		Diseño y ejecución de estrategias de comunicación y diseño de piezas para merchandising.
	Asignación de Áreas	Ronda Colombia 2014
	Gestión del Inversionista	Medición del nivel de satisfacción del cliente
Base de Datos		
Funcionamiento de Sedes	Funcionamiento del Banco de Información Petrolera – EPIS y Cintoteca	Operación EPIS y administración Cintoteca
		Gestión geomática
		Digitalización información técnica ubicada Litoteca
		Digitalización información técnica y geológica ubicada en distritos producción de ECOPETROL
	Funcionamiento de Litoteca Nacional	Administración de la Litoteca Nacional
		Soporte logístico operación Sede Litoteca Nacional
		Dotación de mobiliario y equipos Litoteca
Auditoría a los Contratos de Hidrocarburos	Seguimiento a los contratos de hidrocarburos	Seguimiento contratos hidrocarburos en etapa exploración
		Seguimiento contratos hidrocarburos en etapa producción
		Seguimiento de los compromisos HSE derivados de los contratos de hidrocarburos
		Seguimiento compromisos sociales derivados de los contratos de hidrocarburos
		PINES
		Sistema de Seguridad
		Estabilización, capacitación y soporte sistema integrado de información para seguimiento y administración de contratos

PLAN	PROGRAMA	PROYECTO ó ACTIVIDADES	
Administración de los Recursos Hidrocarburíferos	Evaluación del Potencial de Hidrocarburos del País	Balance de reservas	
		Identificación de los planes y estrategias de desarrollo de las reservas de hidrocarburos	
		Actualización metodologías valoración de reservas	
		Caracterización de los recursos y reservas del país (OOIP)	
	Regalías, Participaciones y Derechos Económicos	Estructuración del Procedimientos de liquidación y recaudo de regalías y derechos económicos	Actualización sistema información liquidación regalías
			Desarrollo del sistema de liquidación, facturación y recaudo derechos económicos y participaciones
			Análisis de los factores de corrección por calidad API y Azufre aplicables para el pago de regalías
			Definición del Precio Base de Liquidación de Regalías 2014
			Definición Metodología para pago de las regalías en dinero
			Definición Metodología para pago de las regalías en dinero
	Prácticas de comercialización	Estructuración de un nuevo esquema de comercialización de hidrocarburos por regalías	Seguimiento de costos comercialización de los hidrocarburos por regalías
			Seguimiento de costos comercialización de los hidrocarburos por regalías
	Fiscalización Actividades de Exploración y Explotación de Hidrocarburos	Puesta en operación unidades de fiscalización	Fortalecimiento de la reglamentación técnica del sector
			Fortalecimiento de unidades de fiscalización a nivel nacional
Fortalecimiento de unidades de fiscalización a nivel nacional			
Desarrollo Científico y Tecnológico	Adquisición y apropiación de nuevo conocimiento asociado a los retos de las nuevas actividades de YNC y off shore	Generación de conocimiento en geofísica avanzada, interpretación sísmica, sistemas petrolíferos y evaluación YTF	
		Desarrollo e innovación en conocimiento en YNC y Off Shore	
		Gestión de nuevo conocimiento para el sector de hidrocarburos mediante talleres de ciencia y tecnología con grupos de investigación.	
	Apropiación de conocimiento científico y tecnológico del sector de hidrocarburos	Investigación técnica de procesamiento sísmico y atributos para estimar el riesgo geológico asociado a gas y facies geológicas off shore	Creación de nuevo conocimiento a partir de encuentros científicos con investigadores especializados.
			Creación de nuevo conocimiento a partir de encuentros científicos con investigadores especializados.

### **Política de Transparencia, Participación y Servicio al Ciudadano**

Política orientada a acercar el Estado al ciudadano y hacer visible la gestión pública. Permite la participación activa de la ciudadanía en la toma de decisiones y su acceso a la información, a los trámites y servicios, para una atención oportuna y efectiva.

Para el cumplimiento de esta política la agencia suscribió los siguientes Planes y Programas, los cuales se ejecutarán con recursos de funcionamiento del Presupuesto General de la Nación - PGN.

PLAN	PROGRAMA
Plan Anticorrupción	Servicio al Ciudadano
	Rendición de Cuentas
	Comunicación al Ciudadano

### Política de Gestión del Talento Humano

La Política de Gestión de Talento Humano está orientada al desarrollo y cualificación de los servidores públicos buscando la observancia del principio de mérito para la provisión de los empleos, el desarrollo de competencias, vocación del servicio, la aplicación de estímulos y una gerencia pública.

Para el cumplimiento de esta política la agencia suscribió los siguientes Planes, Programas y Proyectos, los cuales se ejecutarán con recursos de funcionamiento del Presupuesto General de la Nación – PGN.

PLAN	PROGRAMA	PROYECTO ó ACTIVIDADES
Desarrollo del Talento Humano	Bienestar Social e Incentivos	– Mejoramiento sistema de iluminación
	Desarrollo Sistema de Gestión de la Salud y Seguridad en el Trabajo	Implementación norma OSHAS 18001
	Capacitación	Formación integral del individuo
Comunicaciones Internas	–	–

### Política de Eficiencia Administrativa

Política dirigida a identificar, racionalizar, simplificar y automatizar trámites, procesos, procedimientos y servicios, así como optimizar el uso de recursos, con el propósito de contar con organizaciones modernas, innovadoras, flexibles y abiertas al entorno, con capacidad de transformarse, adaptarse y responder en forma ágil y oportuna a las demandas y necesidades de la comunidad, para el logro de los objetivos del Estado.

Para el cumplimiento de esta política la agencia suscribió los siguientes Planes, Programas y Proyectos, los cuales se ejecutarán con recursos de inversión y funcionamiento del Presupuesto General de la Nación - PGN. Adicionalmente, se definieron iniciativas que contribuirán a esta política y que no requieren presupuesto.

PLAN	PROGRAMA	PROYECTO ó ACTIVIDADES
Estrategia de Tecnología de Información	Asesoría, Diseño, Adquisición, Mantenimiento y Construcción de los sistemas de información de la ANH	Diseño Gobierno y gestión de servicios de TI
		Afianzamiento del Gobierno de Datos
		Diagnóstico y diseño Plan de Capacidad de TI
		Diseño de la Estrategia de Aprovisionamiento de Infraestructura
		Desarrollo de la Arquitectura Empresarial
		Fortalecimiento de la gestión de los datos georeferenciados
		Actualización Modelo Seguridad Información
		Implementación del CRM

PLAN	PROGRAMA	PROYECTO ó ACTIVIDADES
Fortalecimiento Organizacional	Administración y Recursos Físicos	–
	Eficiencia Administrativa y Cero papel	–
	Gestión Documental	–
	Sistemas de Información	Diseño e implementación de Intranet ANH
	Asuntos legislativos	–
Gestión Estratégica	Planeación	Estructuración del plan estratégico ANH 2015-2018
		Desarrollo Fase I coordinación de iniciativas para la Gestión del Cambio
	Gestión por Proyectos	Desarrollo de la metodología única de proyectos
	Gestión de la Calidad	Fortalecimiento del SIGC
Estructuración e implementación de un modelo único de gestión de riesgos para la ANH		

### Política de Gestión Financiera

Política orientada a programar, controlar y registrar las operaciones financieras, de acuerdo con los recursos disponibles de la entidad. Integra las actividades relacionadas con la adquisición de bienes y servicios, la gestión de proyectos de inversión y la programación y ejecución del presupuesto.

Para el cumplimiento de esta política la agencia suscribió los siguientes Planes, Programas y Proyectos, los cuales se ejecutarán con recursos de inversión y funcionamiento del Presupuesto General de la Nación – PGN.

PLAN	PROGRAMA	PROYECTO ó ACTIVIDADES
Ejecución Eficiente de los Recursos Financieros	Sistemas Adecuados para Seguimiento y Control	Implementación normas internacionales de contabilidad para el sector público – Fase 1
		Saneamiento en la liquidación de contratos y convenios
	Gestión presupuestal	Hacia una efectiva ejecución

### 3 PLAN DE INVERSIÓN

En desarrollo de la planificación estratégica 2014 se inscribieron en el Banco de Proyectos Inversión - BPIN del Departamento Nacional de Planeación cinco proyectos, los cuales se describen a continuación.

**ESTUDIOS REGIONALES PARA LA EXPLORACIÓN DE HIDROCARBUROS**

**OBJETIVO:** Avanzar en el conocimiento y evaluación del potencial hidrocarburífero de zonas donde se considera posible que se encuentren nuevas reservas de hidrocarburos, con el fin incentivar la inversión privada.

**Objetivo específico: Generar nuevo conocimiento geológico del potencial hidrocarburífero de las cuencas sedimentarias de Colombia**

Producto	Actividad	Valores (mm \$)
<b>Conocimiento en métodos remotos</b>	Adquirir la Batimetría en el Pacífico y Caribe	19.879
	Adquirir y analizar imágenes de Sensores Remotos en las cuencas del VIM, Sinú San Jacinto y Cordillera Oriental	2.009
	Adquirir imágenes anomalías hidrocarburíferas (Oil Slicks) por sensores remotos	10.040
	Identificar anomalías geoeléctricas asociadas a acumulaciones de hidrocarburos, a partir de espectrografía satelital (OFT)	25.100
	Adquirir información Magnetométrica y Gravimétrica en las cuencas de Sinú San Jacinto y VIM	8.032
<b>Conocimiento en métodos de superficie</b>	Adquirir la Cartografía de planchas 1:100.000 en la cuenca Caguán-Putumayo	2.714
	Adquirir la Cartografía de planchas 1:100.000 en la cuenca Tumaco y Cauca-Patía	2.247
<b>Visualización del subsuelo</b>	Adquirir Sísmica en el Caribe	24.849
	Adquirir Sísmica en el Pacífico	24.849
	Realizar el reprocesamiento de la información sísmica 2D de las cuencas de Catatumbo, VMM y VSM	15.060
	Realizar reprocesamiento de la información sísmica 2D de la cuenca Putumayo	5.020
	Adquirir información Magnetotelúrica de las cuencas Sinú San Jacinto y VIM	1.205
<b>Muestreo del subsuelo</b>	Realizar el análisis de las muestras de los Núcleos de las cuencas Tumaco y Cauca-Patía de la ANH	955
	Realizar la perforación de pozos Slim Hole	60.140
<b>Estudios Integrados y Modelamiento</b>	Elaborar caracterización geoquímica de rezumaderos de hidrocarburos del país	412
	Muestrear y analizar las rocas para no convencionales en zonas potenciales de la Cordillera Oriental, VIM y Catatumbo	4.085
	Elaborar Atlas de Sistemas Petrolíferos en cuencas de Guajira, Cesar Ranchería y Catatumbo	5.932
	Realizar la caracterización de las provincias petrolíferas de Colombia	21.902
	Realizar la Auditoria Socio-Ambiental de los proyectos de inversión de Gestión del Conocimiento	2.148
	Llevar a cabo la Estructuración, Control y Supervisión los Proyectos	2.382
<b>Objetivo específico: Administrar información técnica del Banco de Información Petrolera - EPIS e incentivar la actividad exploratoria del País</b>		
Producto	Actividad	Valores (mm \$)
<b>Entidades documentales del EPIS</b>	Realizar el mejoramiento del Dato en el EPIS	2.008
	Desarrollar un sistema de información de Inteligencia de Mercado sobre la canasta energética asociada al sector hidrocarburos	2.066
	Diseño del plan estratégico de la ANH 2030 para incentivar la actividad hidrocarburífera y la incorporación de reservas	1.004
	Realizar un estudio de Inteligencia de Negocios para la promoción de áreas con base en las consultas del EPIS	1.850
<b>VALOR TOTAL DEL PROYECTO</b>		<b>245.888</b>

**DIVULGACIÓN Y PROMOCIÓN DE LOS RECURSOS HIDROCARBURÍFEROS COLOMBIANOS**

**OBJETIVO:** Promocionar los recursos hidrocarburi­feros del país a través de actividades que permitan mejorar la imagen de Colombia, promocionar el modelo contractual y posicionar a la ANH como interlocutor entre los inversionistas.

**Objetivo específico:** Evaluar el comportamiento del mercado del sector hidrocarburos

Producto	Actividad	Valores (mm \$)
Estudios de mercado del sector hidrocarburi­fero	Definir y realizar los estudios del sector hidrocarburos, que la ANH necesita	1.496

**Objetivo específico:** Fortalecer el mensaje de la ANH en los medios de comunicación y en la industria

Producto	Actividad	Valores (mm \$)
Plan de comunicación	Estructurar y ejecutar la estrategia de comunicaciones	646

**Objetivo específico:** Fortalecer la imagen de la ANH en los medios impresos y digitales y mantenerse informado sobre el sector hidrocarburos

Producto	Actividad	Valores (mm \$)
Suscripciones a medios impresos y digitales información de hidrocarburos	Definir y realizar la suscripción a medios impresos y digitales que brinden la información que la ANH necesita	676
Publicaciones promocionales de la imagen ANH	Esquematizar y aprobar el arte definitivo de los promocionales para publicar	-

**Objetivo específico:** Promocionar los recursos hidrocarburi­feros del país en el ámbito nacional e internacional

Producto	Actividad	Valores (mm \$)
Participación en eventos.	Definir los eventos a participar, de acuerdo con la política institucional	-
	Asistir y participar en los evento definidos como estratégicos	3.683
Organización de eventos	Definir los eventos a organizar, de acuerdo con la política institucional	-
	Organizar los eventos estratégicos promocionales	1.299

**VALOR TOTAL DEL PROYECTO**

**7.800**



### ANÁLISIS Y GESTIÓN DEL ENTORNO NACIONAL

**OBJETIVO:** Gestionar y viabilizar el entorno de operaciones hidrocarburíferas para fortalecer el desarrollo armónico de la industria con el medio ambiente y las comunidades. Monitoreo de las condiciones contractuales y económicas de la industria, con el propósito de mantener condiciones de competitividad

**Objetivo específico:** Ejecutar la estrategia ambiental para el sector de hidrocarburos buscando contribuir al desarrollo ambientalmente sostenible de la industria

Producto	Actividad	Valores (mm \$)
Documentos técnicos sobre los impactos socioeconómicos para el licenciamiento	Evaluar los impactos socioeconómicos del sector en el Casanare y valoración económica de referencia del componente aire	1.271
Informes de Supervisión	estructuración, control y supervisión de proyectos	220
Documento técnico para el licenciamiento en el sector de hidrocarburos	Evaluar situaciones socio ambientales correspondiente a áreas devueltas en el marco de contratos E&P	1.200
Cartografía de las Áreas Protegidas	Actualizar la información de las Áreas Protegidas	1.000
Documentos técnicos de información biótica y ambiental de bloques offshore en Caribe	Generar información biótica y ambiental de bloques offshore en el Caribe	1.600
Procesos técnicos ambientales	Apoyar los procesos técnicos ambientales	2.724
Sistema de información de áreas de reglamentación especial SIG-ARE	Apoyar al desarrollo tecnológico de la aplicación de áreas de manejo especial del SIG-ARE	416

**Objetivo específico:** Ejecutar la estrategia social de la ANH buscando contribuir al desarrollo de las regiones, el bienestar de las comunidades y la competitividad de la industria de los hidrocarburos

Producto	Actividad	Valores (mm \$)
Divulgación de la Norma Técnica de buenas prácticas sociales del sector	Divulgar la Norma Técnica de buenas prácticas sociales del sector con grupos de interés priorizados	1.030
Procesos de participación con comunidades étnicas	Apoyar procesos sociales para desarrollo de proyectos que se adelantan en territorios de comunidades étnicas	5.970
Cartografía territorios colectivos legalmente constituidos a favor de grupos étnicos	Actualizar información de territorios colectivos legalmente constituidos a favor de comunidades étnicas	569
Sistematización de los resultados de la evaluación de la aplicación de las herramientas para ejecución de los PBC	Desarrollar un programa de herramientas para la ejecución adecuada de los PBC	500

**Objetivo específico:** Generar espacios de diálogo, capacitación y acuerdo que permitan articular los intereses de la industria de los hidrocarburos y de los actores sociales

Producto	Actividad	Valores (mm \$)
Acuerdos entre los actores socio-políticos en conflicto dentro de los departamentos petroleros y áreas priorizadas	Generar procesos de diálogo en departamentos petroleros con mayor conflictividad social	2.000
	Protocolo de atención a crisis de conflictividad social en regiones de influencia	500
Reuniones de socialización de proyectos	Socializar proyectos hidrocarburífero a desarrollarse con los actores sociales estratégicos	1.000
<b>VALOR TOTAL DEL PROYECTO</b>		<b>20.000</b>

<b>SISTEMAS DE INFORMACIÓN DE LA ANH</b>		
<b>OBJETIVO: Proveer a la ANH infraestructura de TIC's requerida para el cumplimiento de su misión y visión</b>		
<b>Objetivo específico: Actualizar la plataforma existente de seguridad informática, al igual que adquirir nuevas herramientas de software y hardware que fortalezcan la plataforma de seguridad de la ANH</b>		
Producto	Actividad	Valores (mm \$)
Software y/o hardware de Seguridad Informática	Establecer los parámetros para actualización del Modelo de Seguridad de la Información	-
	Participar en la etapa Precontractual	-
	Implementar herramientas y políticas de seguridad informática.	220
<b>Objetivo específico: Adicionar al Sistema Integrado de Información, los procesos de negocio, plataformas hardware y software de la ANH para realizar la planeación e integración de los flujos de información</b>		
Producto	Actividad	Valores (mm \$)
Módulos adicionados al Sistema Integrado de Información.	Identificaren el Sistema Integrado de Información	-
	Participar en la etapa Precontractual	-
	Implementar automatización de los procesos contratados	1.075
<b>Objetivo específico: Adquirir, desarrollar y actualizar las aplicaciones especializadas, necesarias para la ejecución de las funciones y proyectos a de la entidad.</b>		
Producto	Actividad	Valores (mm \$)
Software especializado	Requerir y/o recibir información sobre el software misional.	-
	Instalar software especializado y actualizar los actuales.	384
<b>Objetivo específico: Evaluar y diagnosticar los procesos y procedimientos de planeación, control, implementación y aplicación de políticas.</b>		
Producto	Actividad	Valores (mm \$)
Diagnósticos y diseños realizados	Diagnosticar y diseñar el plan de capacidad de TI de la ANH.	179
	Establecer el modelo de Arquitectura Empresarial para la ANH.	1.000
	Fortalecer herramientas de manejo de datos Georeferenciados.	384
<b>Objetivo específico: Implementar la estrategia de gobierno en línea con la mejora de la eficacia, eficiencia y efectividad de la ANH en su relación con el ciudadano.</b>		
Producto	Actividad	Valores (mm \$)
Informes y planes realizados	Fortalecer la Estrategia de Gobierno en Línea en la ANH	294
	Diseñar la estrategia de aprovisionamiento de Infraestructura.	154
	Asesorar en los procesos de consultoría de la OTI.	110
<b>Objetivo específico: Proveer la infraestructura tecnológica requerida para el año 2014 para garantizar el normal funcionamiento y comunicación de los funcionarios y así lograr los objetivos institucionales</b>		
Producto	Actividad	Valores (mm \$)
Infraestructura tecnológica con el hardware y software requeridos y actualizados	Validar las necesidades tecnológicas.	-
	Analizar inventario TI e identificar obsolescencia de equipos	-
	Participar en la adquisición de bienes y servicios TI	-
	Instalar e implementar la infraestructura tecnológica	2.200
<b>VALOR TOTAL DEL PROYECTO</b>		<b>6.000</b>

**DESARROLLO CIENTÍFICO DE INVESTIGACIÓN Y APROPIACIÓN DEL CONOCIMIENTO PARA EL SECTOR DE HIDROCARBUROS EN COLOMBIA**

**OBJETIVO:** El proyecto tiene por objeto asegurar la transferencia del conocimiento y la apropiación tecnológica para el sector de hidrocarburos

<b>Objetivo específico: Adquisición y apropiación de nuevo conocimiento asociado a los retos de las nuevas actividades de YNC y Off shore.</b>		<b>Valores (mm \$)</b>
<b>Producto</b>	<b>Actividad</b>	<b>Valores (mm \$)</b>
Funcionarios e investigadores actualizados en temas relacionados con hidrocarburos no convencionales, definición de sistemas petrolíferos y evaluación Yet to Find - YTF	Generación de conocimiento en geofísica avanzada, interpretación sísmica, sistemas petrolíferos y evaluación YTF	800
	Desarrollo e innovación en conocimiento en YNC y Off Shore	800
	Adelantar los procesos de la convocatoria, actividades de evaluación, apoyo, auditoría y seguimiento técnico y financiero, así como el proceso de liquidación	40
	Gestión de nuevo conocimiento para el sector de hidrocarburos mediante talleres de ciencia y tecnología con grupos de investigación.	585
<b>Objetivo específico: Apropiación de conocimiento científico y tecnológico del sector de hidrocarburos.</b>		<b>Valores (mm \$)</b>
<b>Producto</b>	<b>Actividad</b>	<b>Valores (mm \$)</b>
Proyecto de estimación de riesgo geológico del off shore para tres áreas piloto	Investigación técnica de procesamiento sísmico y atributos para estimar el riesgo geológico asociado a gas y facies geológicas off shore	2.047
Encuentros académicos realizados	Creación de nuevo conocimiento a partir de encuentros científicos con investigadores especializados	500
	Adelantar los procesos de la convocatoria, actividades de la evaluación, apoyo, auditoría y seguimiento técnico y financiero, así como el proceso de liquidación	76
<b>VALOR TOTAL DEL PROYECTO</b>		<b>4.848</b>

#### 4 INDICADORES DE GESTIÓN Y METAS 2014

Los indicadores de gestión están articulados con los planes, programas y proyectos, toda vez que los mismos contribuyen al cumplimiento de las políticas de gobierno y a los objetivos estratégicos de la Entidad. A continuación presentamos los indicadores más representativos del plan de acción 2014. Los indicadores de proyectos pueden ser consultados en el Sistema de Seguimiento de Proyectos de Inversión- SPI del DNP.

INDICADORES DE GESTIÓN Y METAS – PLAN DE ACCIÓN		
Indicadores de Gestión		Meta 2014
1	Factor de éxito Ronda Colombia 2014	35%
2	Kilómetros de sísmica equivalente 2D - Contratos de Hidrocarburos	16.677 km
3	Kilómetros de sísmica equivalente 2D – Gestión del Conocimiento	11.546 km
4	Nuevos pozos exploratorios perforados	130
5	Producción promedio diaria de crudo	1.150 kbpd
6	Producción promedio diaria de gas natural	1.350 Mpcd
7	Compromiso presupuestal	95%
8	Obligación presupuestal	92%
9	Regalías giradas	\$7.000 MM

#### 5 MEDICIÓN Y EVALUACIÓN DE RESULTADOS

Para garantizar una articulación adecuada entre la planificación y la implementación de los Planes, Programas y Proyectos, se realizarán seguimientos en los comités primarios de cada vicepresidencia, así mismo, una medición trimestral al plan de acción. Adicionalmente, se presentará quincenalmente en el comité estratégico el estado de los Planes, Programas y Proyectos, con el fin de identificar brechas y establecer acciones para el cierre de las mismas. En este sentido, se controlarán tres indicadores de gestión, siendo estos la eficacia, eficiencia y efectividad, con los cuales se podrá determinar el grado de cumplimiento de sus alcances, cronogramas y objetivos.