












AGENCIA NACIONAL DE HIDROCARBUROS

Rendición de Cuentas



Contenido

-  Marco estratégico, logros y retos
-  Gestión del Conocimiento
-  Promoción y Asignación de Áreas
-  Gestión de Contratos de Hidrocarburos, Comunidades y Medio Ambiente
-  Operaciones, Administración de Regalías y Derechos Económicos
-  Gestión contractual
-  Gestión Presupuestal y Financiera
-  Sistema Nacional de Servicio al Ciudadano
-  Informe de Control Interno



Marco Estratégico

Misión

La ANH es la autoridad encargada de promover el aprovechamiento óptimo y sostenible de los recursos hidrocarburíferos del país, administrándolos integralmente y armonizando los intereses de la sociedad, el Estado y las empresas del sector.

Visión

Seremos reconocidos como una entidad modelo en el mundo por:

- El conocimiento del potencial del subsuelo colombiano y el logro de su aprovechamiento;
- La eficiencia y transparencia en la administración de hidrocarburos y el trabajo conjunto con la industria y la comunidad; y
- El profesionalismo de nuestro equipo, el alto nivel tecnológico y la eficiencia y agilidad en procesos clave.





Cadena de Valor



Comunidades y Medio Ambiente

Fiscalización, Administración de regalías y Control de operaciones

Gestión del conocimiento

Visión y Estrategia

Promoción y Asignación de Áreas

Administración de contratos



Objetivos Estratégicos

Financiera

Garantizar la administración eficiente y oportuna de los recursos financieros

Generar recursos fiscales que contribuyan a la prosperidad económica y social del país y a la sostenibilidad financiera de la ANH

Gobierno y grupos de interés

Acercar la ANH al ciudadano y hacer visible su gestión brindando atención oportuna y efectiva

Fortalecer el entorno social y ambiental para el desarrollo del sector de hidrocarburos

Fortalecer y mejorar la atención a los inversionistas actuales y potenciales

Procesos

Promover la actividad exploratoria mediante la integración de la información y la generación de nuevo conocimiento del potencial hidrocarburífero del país

Adelantar el proceso competitivo de Ronda Colombia 2014

Lograr el cumplimiento de las obligaciones de exploración, producción, ambientales y sociales en la oportunidad y según requisitos establecidos en el contrato ANH

Optimizar los recursos hidrocarburíferos y fiscalizar las actividades de exploración y explotación de hidrocarburos

Aprendizaje y Crecimiento

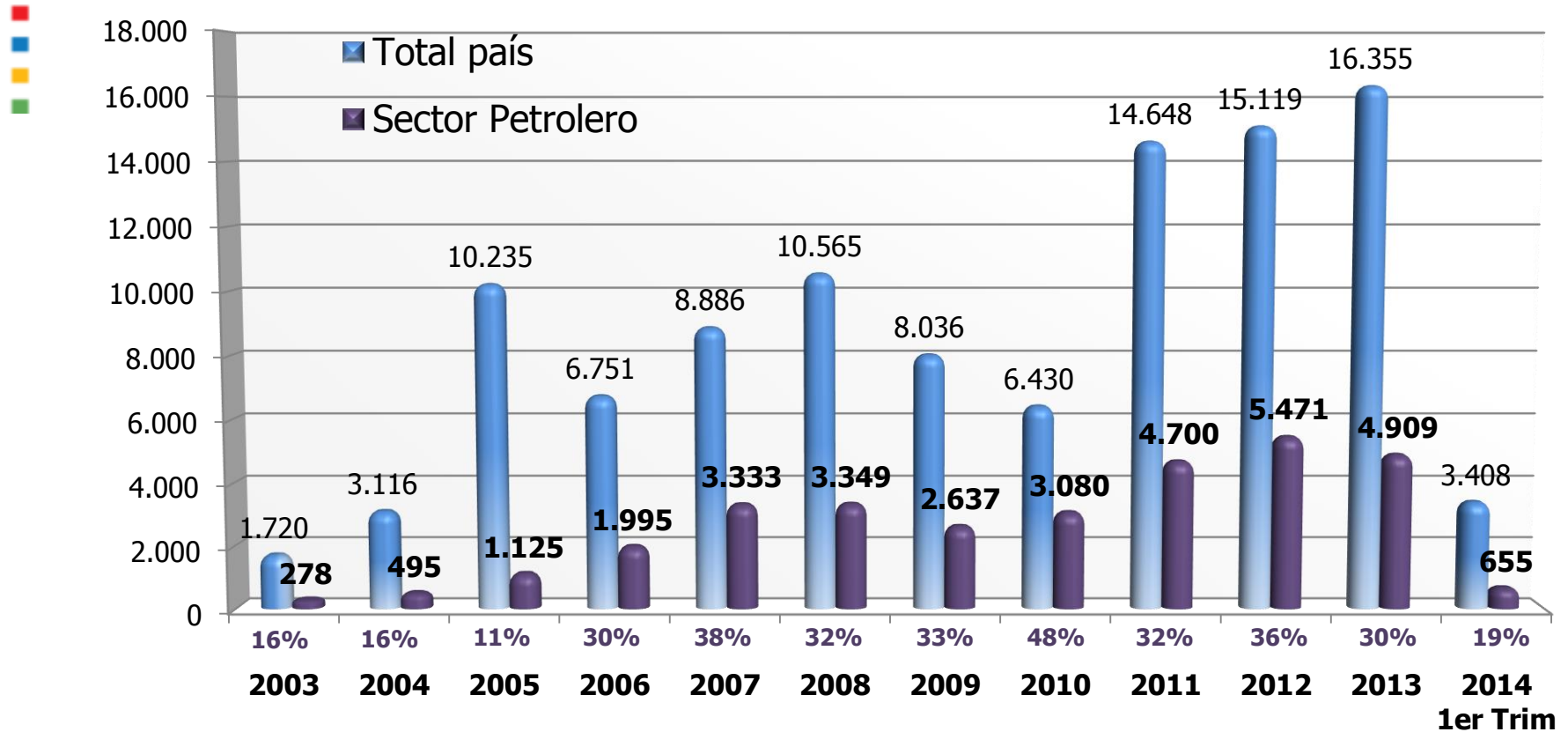
Potenciar el desarrollo y competencias del Talento Humano en procura de un modelo sostenible y altamente competitivo

Contar con una entidad moderna, innovadora, flexible y abierta al entorno, con capacidad de transformarse, adaptarse y responder en forma ágil y oportuna a las demandas y necesidades



Inversión Extranjera Directa

Millones de USD

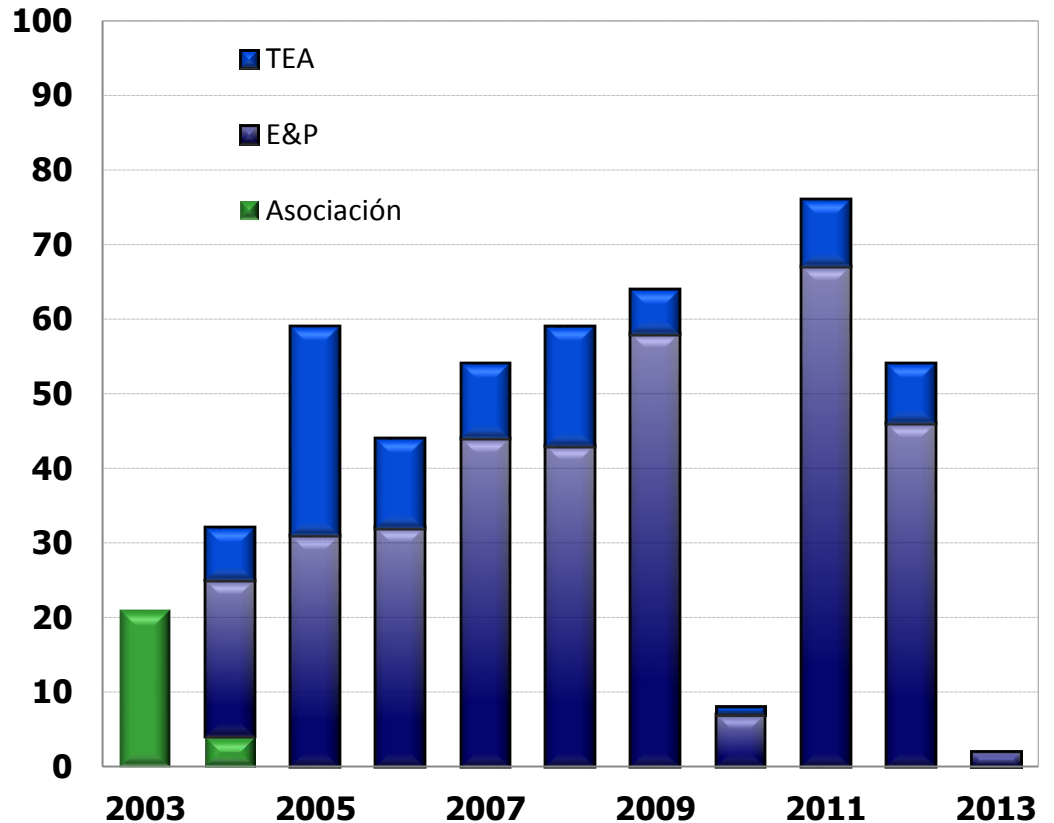




Suscripción de Contratos de Hidrocarburos

Año	TEA	E&P	Asoc	Total
2003	-	-	21	21
2004	7	21	4	32
2005	28	31	-	59
2006	12	32	-	44
2007	10	44	-	54
2008	16	43	-	59
2009	6	58	-	64
2010	1	7	-	8
2011	9	67	-	76
2012	8	46	-	54
2013	-	2	-	2
Total	97	351	25	473

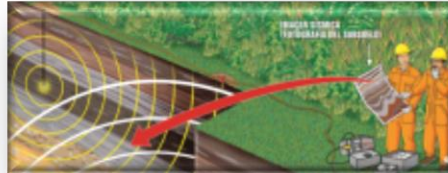
No. contratos



TEA: Contrato de Evaluación Técnica
 E&P: Contrato de Exploración y Producción
 Asoc: Contrato de Asociación - ECP



Adquisición Sísmica



■ km de sísmica 2D equivalente

■ 30.000

■ 25.000

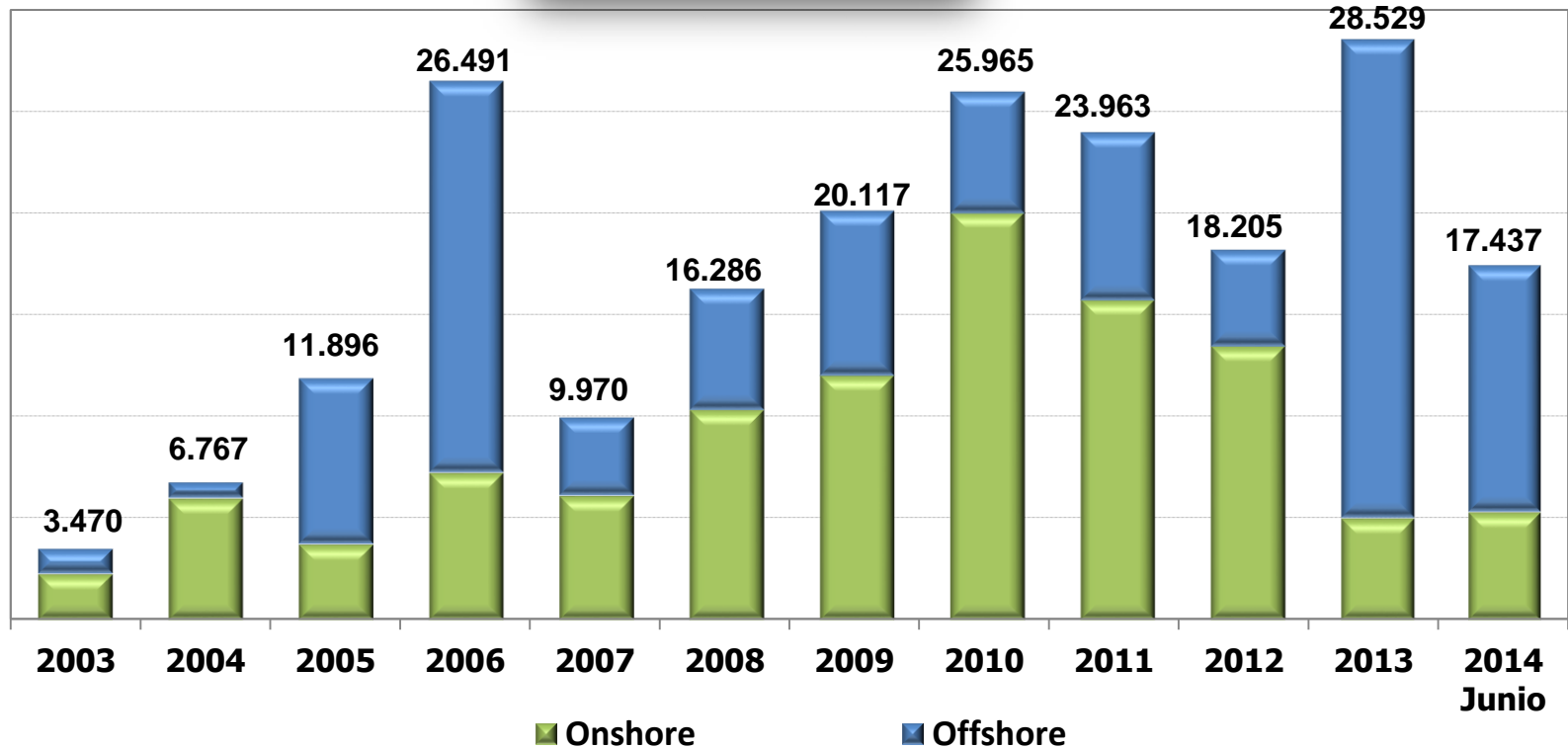
■ 20.000

■ 15.000

■ 10.000

■ 5.000

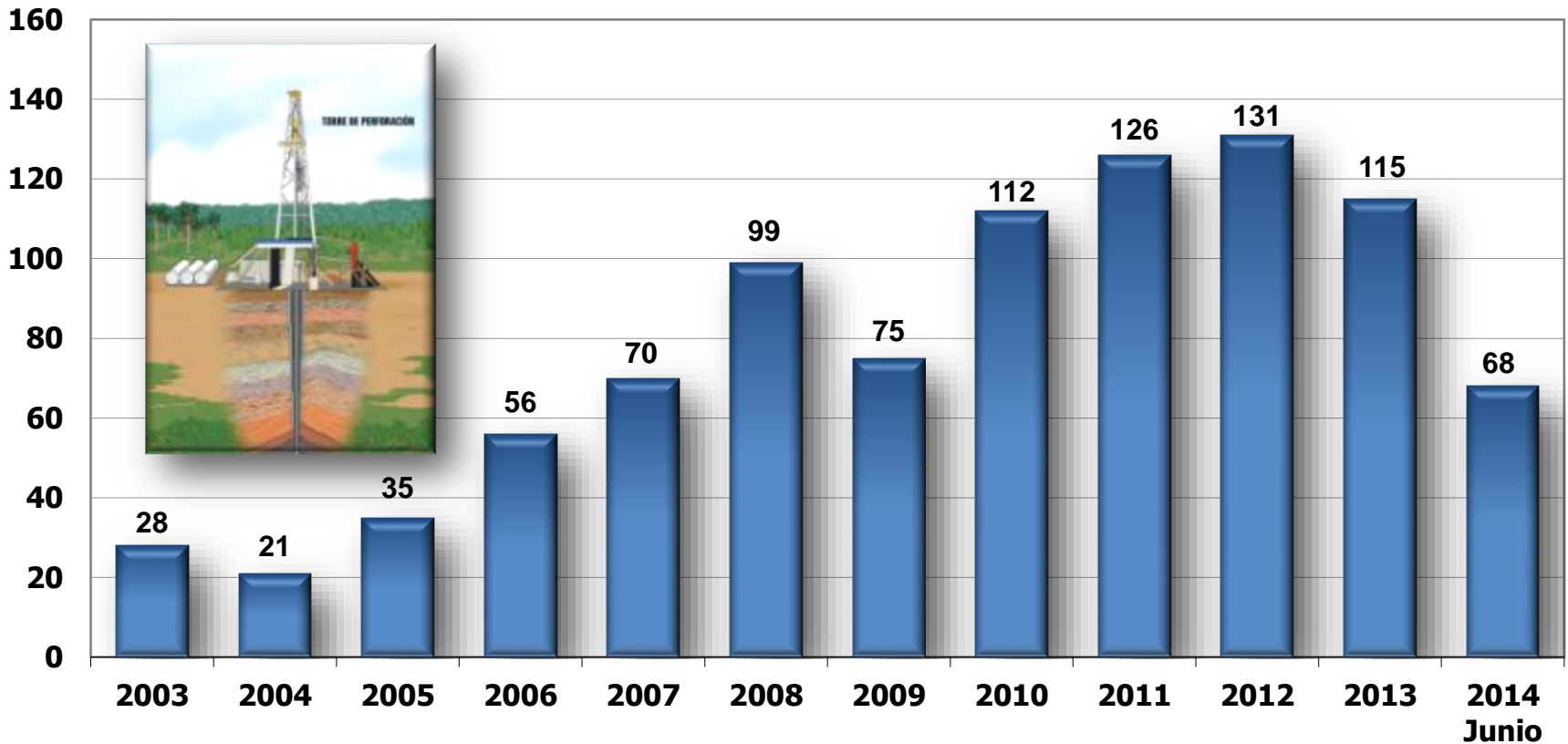
■ 0





Perforación de pozos exploratorios

Número de pozos exploratorios





Desafíos












- Incrementar el factor R/P
- Avanzar en el programa de regionalización
- Fortalecer las relaciones con las comunidades
- En asocio con la entidades competentes fortalecer los procesos de licenciamiento ambiental y coadyuvar en la sostenibilidad medio ambiental de las operaciones



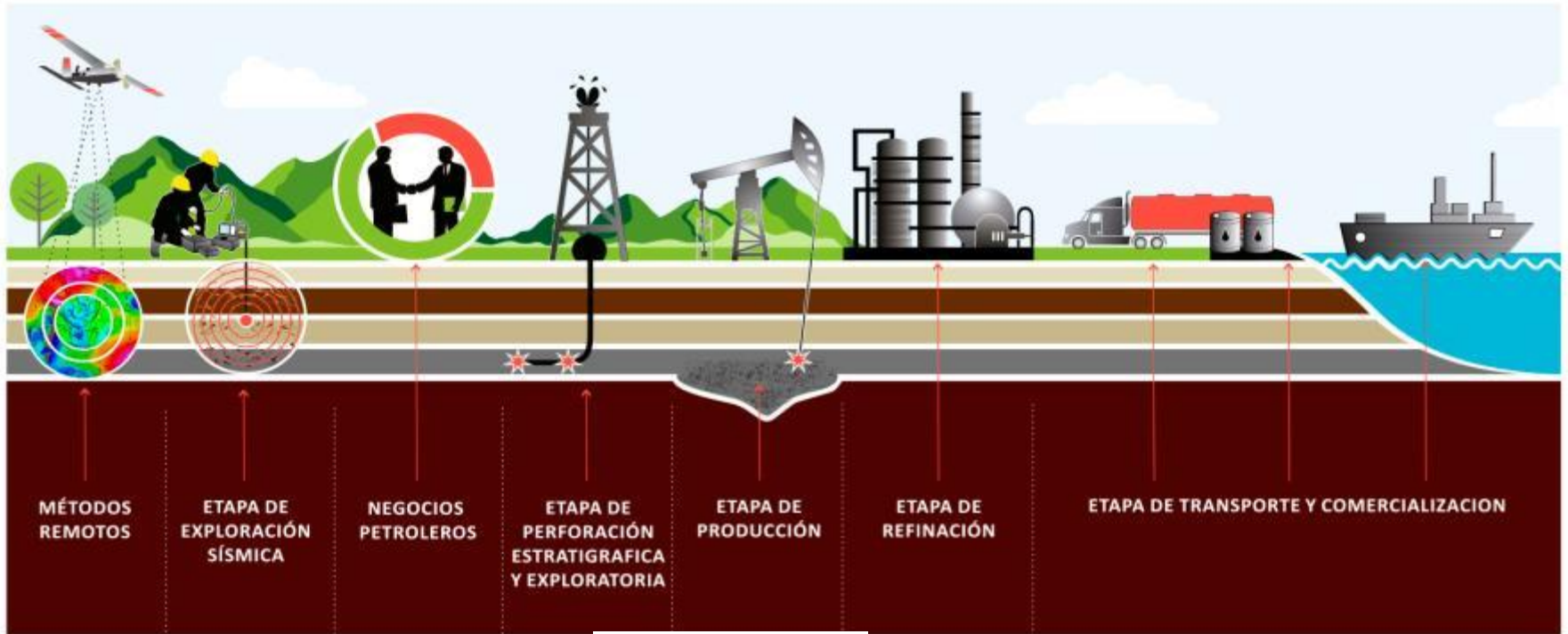


Contenido

-  Marco estratégico, logros y retos
-  **Gestión del Conocimiento**
-  Promoción y Asignación de Áreas
-  Gestión de Contratos de Hidrocarburos, Comunidades y Medio Ambiente
-  Operaciones, Administración de Regalías y Derechos Económicos
-  Gestión contractual
-  Gestión Presupuestal y Financiera
-  Sistema Nacional de Servicio al Ciudadano
-  Informe de Control Interno



Cadena de Valor de la Industria del Petróleo



ANH



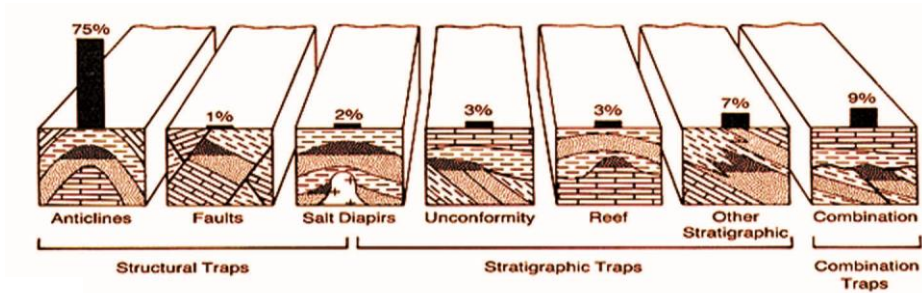
Compañías Petroleras

COLOMBIA:
The perfect environment



Exploración de Hidrocarburos

Consiste en localizar en el subsuelo una trampa con potencial para contener hidrocarburos utilizando métodos geológicos y geofísicos.



La **ANH** está al inicio de la cadena.

Nivel de Conocimiento

La Exploración Petrolera es una actividad **con un alto grado de riesgo** (baja probabilidad de éxito) y de incertidumbre (magnitud de los descubrimientos).

Riesgo

Exploración

Explotación

Pozo descubridor
Evaluación del descubrimiento.

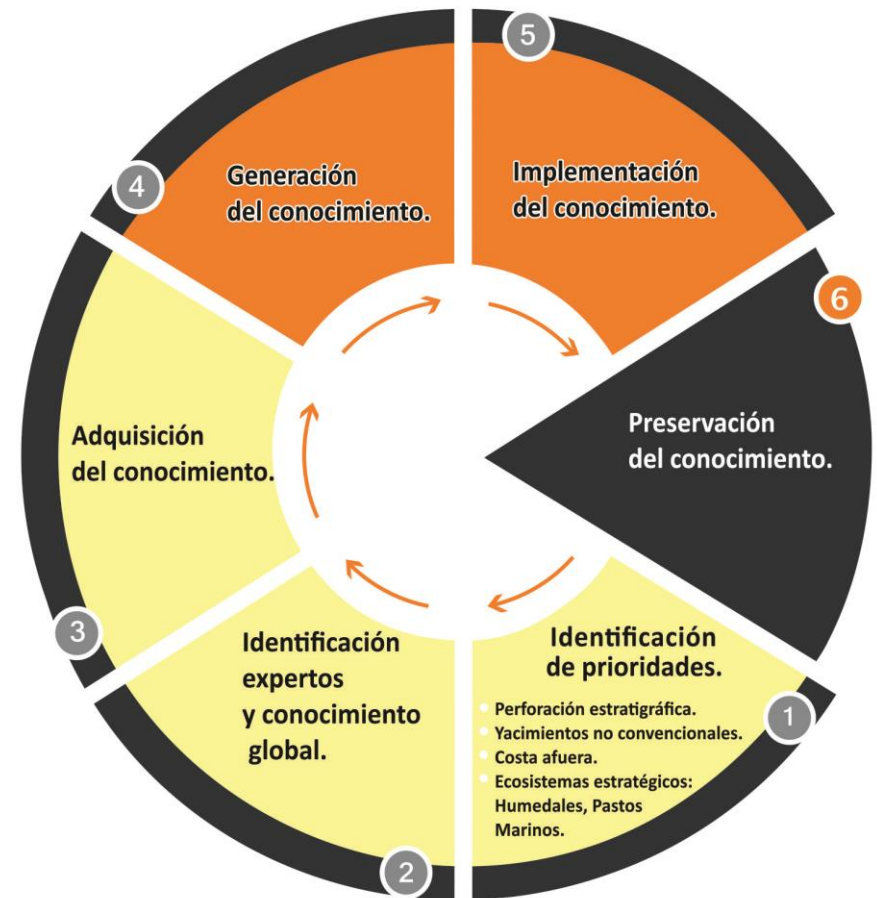


Conocimiento del Subsuelo

Marco Conceptual

OBJETIVO:

Evaluar el potencial hidrocarburífero, mediante la integración y el análisis de la información técnica E&P y la generación de nuevo conocimiento geológico de las cuencas sedimentarias del país, con miras a definir áreas de interés exploratorio.





Estrategia de Inversión de Estudios Regionales

Cadena de valor





Gestión de la Información Técnica

Proyectos 2014



- Contratación una empresa especializada en el área Geomática – \$ 776 millones
- Servicio de digitalización de información técnica y geológica - \$ 1.968 millones
- Servicios relacionados con la recepción y verificación muestras – \$ 1.364 millones
- Servicios de soporte logístico operación Litoteca \$ 461 millones
- Servicios de Operación del EPIS– \$ 1.720 millones
- Servicios de soporte Logístico sede Guatiguara – \$ 1.380 millones
- Arrendamiento bodega temporal Litoteca – \$ 182 millones
- Diseños, adquisición e instalación de mobiliario - \$ 1.807 millones

GESTION DE LA INFORMACION TECNICA

COLOMBIA:
The perfect environment

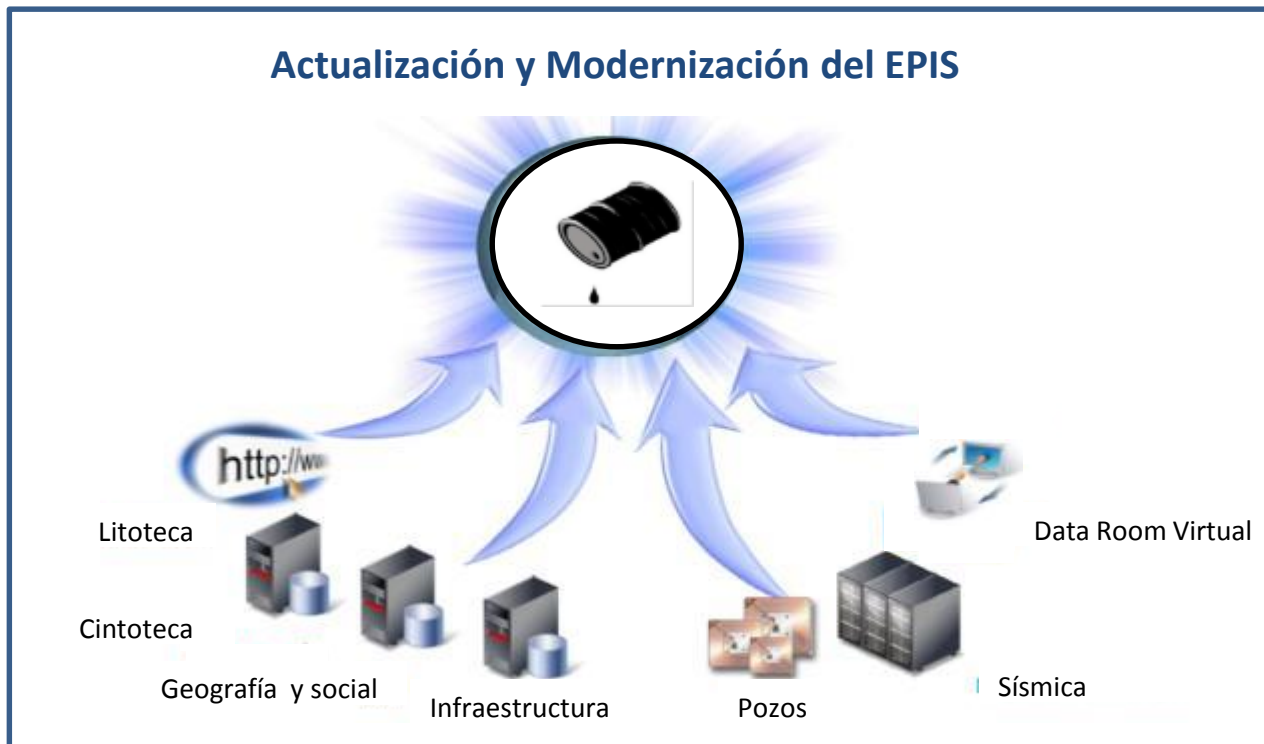




Gestión de la Información Técnica

Proyectos 2014

- Ampliar la Capacidad del Banco de Información Petrolera – \$ 9,200 millones

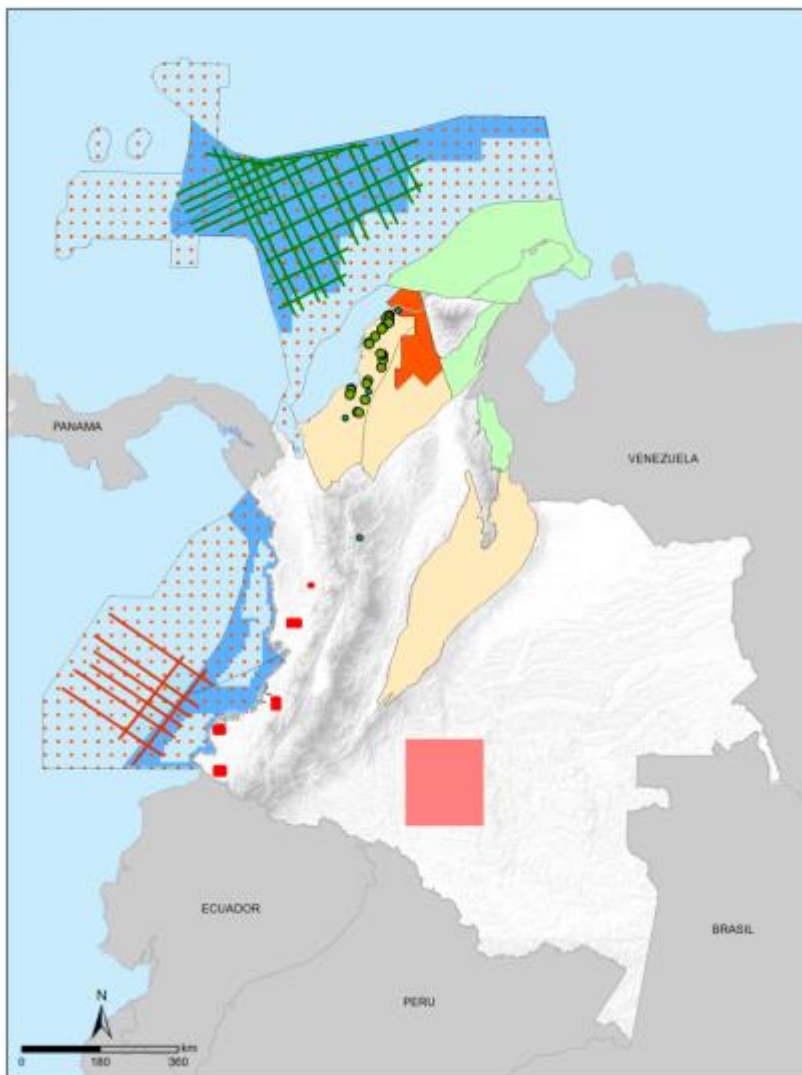


GESTION DE LA INFORMACION TECNICA



Gestión del Conocimiento

Proyectos 2014



CONVENCIONES

- Sismica 2D Cuenca Pacífico profundo 2014
- Sismica 2D Cuenca Colombia 2014
- Magnetotelurica 2014
- Atlas sistemas petrolíferos Guajira Cesar-Ranchería
- Cartografía Caguan Putumayo
- Aerogeofísica 2014
- OFT-2014
- Sensores Remotos OffShore
- Sensores Remotos VIM-COR-SINUSJ
- Batimetria 2014

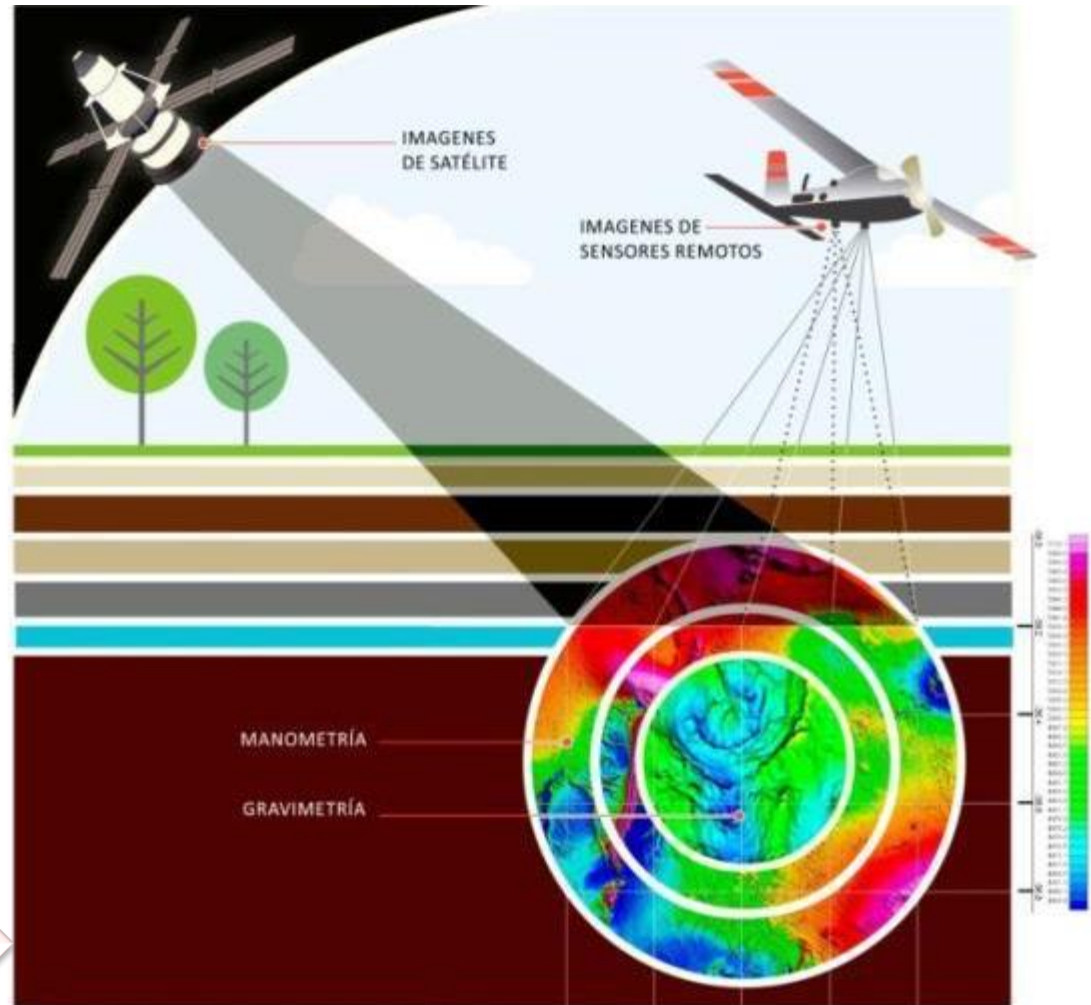


Métodos Remotos

Herramientas Aero-Geofísicas.

Aquellos estudios que se realizan **sin** tener contacto **directo** con la superficie terrestre, la superficie del mar o el fondo marino.

Incluyen todas las técnicas geofísicas aerotransportadas (magnetometría, gravimetría), y la adquisición e interpretación de imágenes de satélite y radar, fotografías aéreas y las obtenidas a partir de métodos acústicos en regiones costa-afuera.





Métodos Remotos

Proyectos 2014



- Adquisición de Batimetría en el Pacífico Y Caribe - \$ 19.800 millones
- Detección y análisis de manchas de hidrocarburos en el Offshore - \$ 13.250 millones
- Aplicación de métodos remotos mediante la tecnología - Oil Finder Technology \$24.840 millones
- Adquisición y pre-procesamiento de información - aerogravimétrica y aeromagnetométrica Cuencas SSJ y VIM \$4.733 millones



COLOMBIA:
The perfect environment

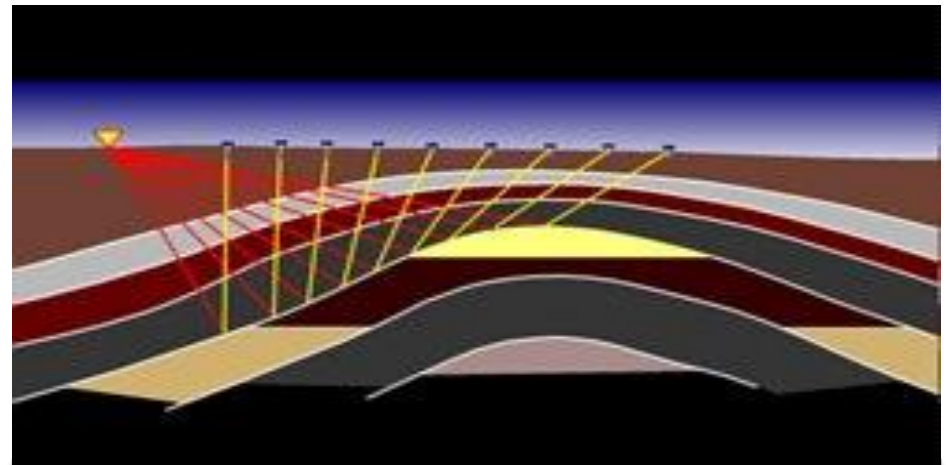




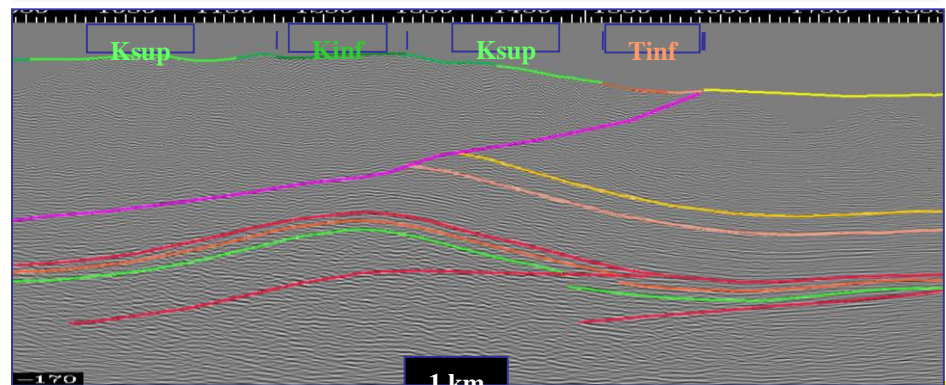
Método de Visualización

Aquellos estudios que se realizan **sobre** la superficie terrestre o en el océano con el fin de obtener imágenes del subsuelo **sin que exista contacto directo con este.**

Adquisición y procesamiento de sísmica 2D y 3D (*onshore* y *offshore*), reprocesamiento sísmico, magnetotelúrica, gravimetría y magnetometría en superficie.



La adquisición de información sísmica consiste en la generación de ondas sísmicas cuyos ecos, registrados en la superficie, proporcionan información sobre el interior de la tierra.





Método de Visualización

Proyectos 2014



- Adquisición sísmica 2D en el Pacífico y Caribe Colombiano - \$ 34,000 millones
- Reprocesamiento sísmico para el mejoramiento de la calidad de la imagen Cuencas VMM – Caguán -Putumayo. \$ 20.441 millones
- Sondeos Magnetotelúricos en las cuencas de Sinu San Jacinto - y/o Valle Inferior del Magdalena \$ 1.860 millones
- Interventoría de la adquisición sísmica offshore en el Caribe y Pacífico \$2.580 millones



COLOMBIA:
The perfect environment





Muestreo del Subsuelo

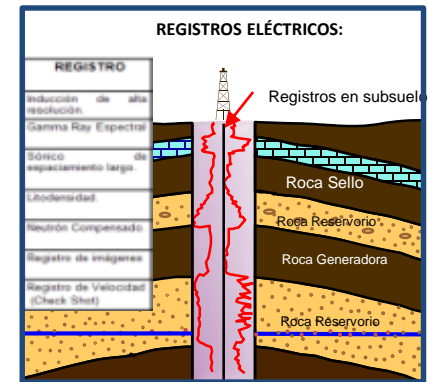
(Perforación de Pozos Estratigráficos)

- Perforaciones para obtener testigos (corazones, núcleos) de roca, que permiten establecer características petrofísicas, químicas, mineralógicas y cronológicas (estudio de fósiles) de las mismas.

Pozos estratigráficos profundos y slim hole y piston core en regiones costa-afuera.

Incluye los registros se obtienen en el pozo (Registros eléctricos, de radioactividad, acústicos, etc.), las imágenes tomográficas, las descripciones de los núcleos y los análisis de laboratorio (geoquímicos, Petrofísicos, etc.) de los mismos.

Torre de Perforación





Muestreo del Subsuelo

Proyectos 2014



- Muestreo del subsuelo en la cuenca Sinú – San Jacinto - \$ 32.156 millones
- Muestreo del subsuelo en la cuenca Cesar - Rancheria - \$22.281 millones
- Interventoría del muestreo del subsuelo cuenca Sinú – San Jacinto. \$2.980 millones
- Interventoria del muestro del subsuelo cuenca Cesar – Ranchería \$ 2.580 millones



COLOMBIA:
The perfect environment





Muestreo del Subsuelo

Proyectos 2014

• Pozos Profundos convencionales

- Plato -1X-P – VIM – \$ 136.467 millones (FDN)

LOCALIZACIÓN: El pozo se localiza en la Cuenca del VIM en el Municipio de Nueva Granada , Magdalena (230 Km al sur de Santa Marta).

OBJETIVO: Obtención de registros de pozo, ripios y corazones de las formaciones Porquero, Ciénaga de Oro, y cortar la secuencia del Cretáceo (análoga a Cansona? / Luna?) hasta los 21.000 pies.

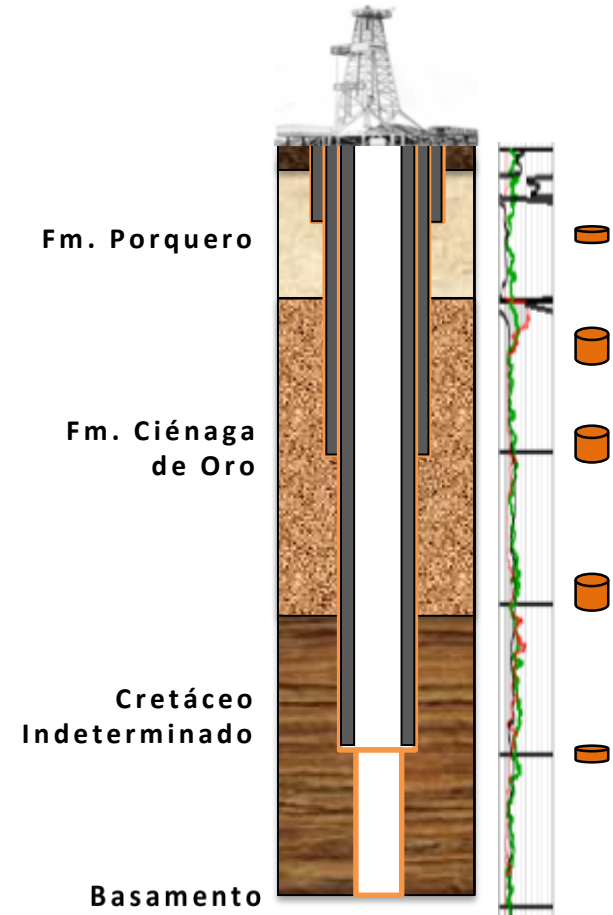
CONTRATISTA: THX

EQUIPO: 3000 Hp

PROFUNDIDAD: 21.000´

CORAZONAMIENTO: 1.200´

ÁREA DE LOCACIÓN: 2.3 Ha.





Integración y Modelamiento

Proyectos 2014



Estudio e integración de la información adquirida a través de la estrategia de inversión de Estudios Regionales y su cadena de Valor, con el fin de:

- Aumentar y consolidar el conocimiento geológico de los sistemas petrolíferos, y además
- Generar oportunidades exploratorias y de negocio para el país.



INTEGRACION Y MODELAMIENTO

COLOMBIA:
The perfect environment



Integración y Modelamiento

Proyectos 2014



- Caracterización de las Provincias petrolíferas de Colombia - \$18.880 millones
- Atlas de sistemas petroliferos de Colombia, para las cuencas Guajira, Guajira Offshore, Cesar Rancheria y Catatumbo – \$5.763 millones
- Asesoría, estructuración, control y supervisión de proyectos \$2.382 millones

INTEGRACION Y MODELAMIENTO

COLOMBIA:
The perfect environment





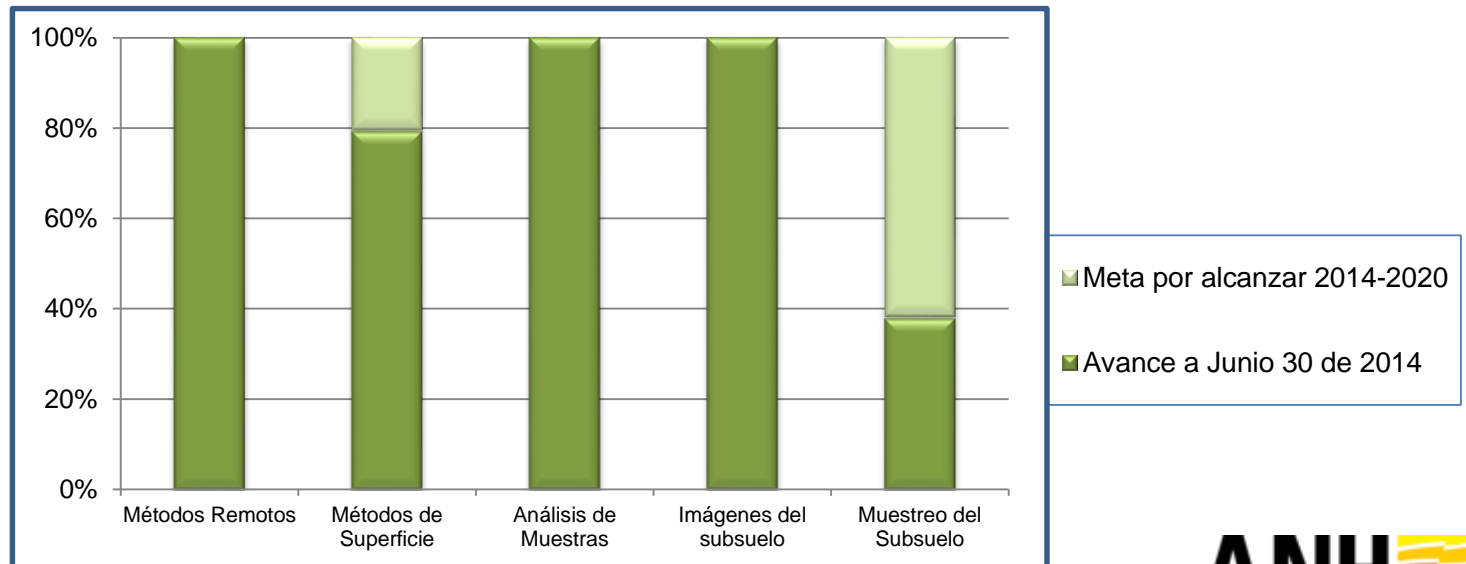
Avance Indicadores plan 2020

2012 – 2014**

Tipo de estudio	Plan 2020	Avance 2012	Avance 2013	Avance 2014 **	Acumulado 2012-2014**	Meta por alcanzar -2020
Métodos Remotos (aerogeofísica km)	250.000	100.000	260.000	5.000	365.000	0
Métodos de Superficie (cartografía Km ²)	57.000	25.633	17.540	2.000	45.173	11.827
Análisis de Muestras* (número de muestras)	24.500	12.450	7.720	4.938	25.108	0
Imágenes del Subsuelo (km de sismica 2D)	9.500	4.094	10.330		14.424	0
Muestreo del Subsuelo (metros perforados)	79.000	23.072	5.162	1.853	30.087	48.913

* Geoquímicos, petrofísicos, petrográficos, bioestratigráficos, palinológicos

** Actualización: Junio 30 de 2014





En síntesis...



Las inversiones Exploratorias de la ANH ascienden a 245 mil millones de pesos para la vigencia 2014, para la vigencia 2013 fue de 250 mil millones, con proyectos que cubren todo el territorio Nacional en armonía con la comunidad y el M.A.












El esfuerzo de inversión esta enfocado principalmente a sísmica y pozos, con el firme propósito de aumentar el conocimiento geológico, que a la vez permita “calentar” áreas de interés petrolero e incentivar los proyectos de inversión.



El hallazgo de volúmenes significativos de **Petróleo Fresco**, generará una dinámica en la industria petrolera y al país una economía saludable.



Contenido

-  Marco estratégico, logros y retos
-  Gestión del Conocimiento
-  **Promoción y Asignación de Áreas**
-  Gestión de Contratos de Hidrocarburos, Comunidades y Medio Ambiente
-  Operaciones, Administración de Regalías y Derechos Económicos
-  Gestión contractual
-  Gestión Presupuestal y Financiera
-  Sistema Nacional de Servicio al Ciudadano
-  Informe de Control Interno



Vicepresidencia de Promoción y Asignación de Áreas

Descripción de la Actividad

Objetivo: Desarrollar e implementar las estrategias de promoción y asignación de áreas dirigidas a atraer inversionistas nacionales e internacionales, para la exploración y producción de hidrocarburos en el país, con el objetivo específico de aumentar las reservas hidrocarburíferas que garanticen la autosuficiencia energética de Colombia.





Participación en Eventos

Principales Eventos Nacionales e Internacionales – Junio a Diciembre de 2013

NACIONALES

CANT.	FECHA	EVENTO	CIUDAD	PARTICIPACIÓN
1	Julio 31 - Agosto 2	XV Congreso Latinoamericano de Geología y XIII Congreso Colombiano de Geología	BOGOTÁ	PATROCINIO
2	Noviembre 20-22	XV Congreso Colombiano de Petróleo y Gas 2013	BOGOTÁ	PATROCINIO-STAND

INTERNACIONALES

CANT.	FECHA	EVENTO	CIUDAD	PARTICIPACIÓN
3	Junio 06-07	World Financial Interview Lanzamiento The New Colombia	LONDRES	CONFERENCIA
4	Junio 05-06	7th Andean Energy Summit	CARTAGENA	PATROCINIO
5	Junio 10-13	75th EAGE Conference & Exhibition	LONDRES	PATROCINIO
6	Julio 30	Seminario Internacional "la Experiencia de Colombia en Materia Petrolera"	MÉXICO	CONFERENCIA
7	Agosto 12-14	Unconventional resources technology conference	DENVER	PATROCINIO
8	Septiembre 08-11	AAPG Annual Convention & Exhibition	CARTAGENA	CONFERENCIA-STAND
9	Septiembre 11 y 12	ENERCOL	BOGOTÁ	CONFERENCIA
10	Septiembre 24 al 26	HEAVY OIL Latin America	MÉXICO	CONFERENCIA
11	Octubre 1-3	Oil & Money Conference 2013	LONDRES	PATROCINIO-CONFERENCIA
12	Octubre 22-25	WPC – Votación Sede WPC 2017 y definición de la candidatura de Colombia para la sede del WPC 2020	CALGARY	ASISTENCIA
13	Octubre 22-25	4th World Petroleum Council's Youth Forum	CALGARY	CONFERENCIA

OTROS

CANT.	FECHA	EVENTO	CIUDAD	PARTICIPACIÓN
14	Agosto 02	Foros Regionales Semana	YOPAL	PATROCINIO-CONFERENCIA
15	agosto 14	Foros Regionales Semana	PUERTO ASÍS	PATROCINIO-CONFERENCIA
16	Agosto 15-16	4TO Encuentro de Responsabilidad y Desarrollo Social	BOGOTÁ	PATROCINIO-CONFERENCIA
17	Agosto 28	Primer Encuentro Universidad EAFIT	MEDELLÍN	CONFERENCIA
18	Septiembre 10	Foros Regionales Semana	IBAGUÉ	PATROCINIO-CONFERENCIA
19	Septiembre 16 al 20	XV Seminario de Ciencias y Tecnologías del Mar- SENALMAR	CARTAGENA	PATROCINIO-CONFERENCIA
20	Noviembre 01	Rendición de Cuentas	VILLAVICENCIO	N/A
21	Noviembre 26-27	Taller "Contratos Petroleros en América Latina y el Caribe"	SANTIAGO DE CHILE	CONFERENCIA
22	Noviembre 28	Foros Regionales Semana	CARTAGENA	CONFERENCIA
23	Diciembre 05	Foros Regionales Semana	BARRANCABERMEJA	PATROCINIO-CONFERENCIA
24	Diciembre 12	Prelanzamiento Ronda 2014	BOGOTA	N/A



Participación en Eventos

Principales Eventos Nacionales e Internacionales – Enero a Mayo de 2014

NACIONALES

ÍTEM	FECHA	EVENTO	CIUDAD	PARTICIPACIÓN	ORGANIZA
1	Febrero 13-14	Foro Colombia Genera	Cartagena	CONFERENCIA	ANDI
2	Febrero 19	Primer Taller Nuevas Oportunidades Exploratorias	Bogotá	CONFERENCIA	ANH
3	Febrero 20	Lanzamiento Ronda Colombia 2014	Bogotá	CONFERENCIA	ANH
4	Abril 2 al 4	4th Colombia Oil & Gas Summit & Exhibition 2014	Cartagena	CONFERENCIA/ STAND	CWC
5	Abril 9-11	XVII Congreso Naturgas 2014	Cartagena	PATROCINIO	Naturgas
6	Abril 29-30	Rueda de Contactos de la Industria Petrolera	Yopal	CONFERENCIA	Campetrol
7	Mayo 14-16	10 Congreso Internacional de Minería y Petróleo	Cartagena	PATROCINIO	Analdex /ACP
8	Mayo 28-29	Colombia Energy Summit	Bogotá	CONFERENCIA	Latin Markets

INTERNACIONALES

ÍTEM	FECHA	EVENTO	CIUDAD	PARTICIPACIÓN	ORGANIZA
9	Febrero 24 y 25	Road Show	Toronto	REUNIONES 1 A 1 DATA ROOM	ANH
10	Febrero 27 y 28	Road Show	Calgary	REUNIONES 1 A 1 DATA ROOM	ANH
11	Marzo 03 al 7	CERAWEEK 2014, Road Show	Houston	REUNIONES 1 A 1 DATA ROOM CONFERENCIA	IHS
12	Marzo 17 y 18	Road Show	Londres	REUNIONES 1 A 1 DATA ROOM	ANH
13	Marzo 21	Road Show	Yakarta	CONFERENCIA DATA ROOM	ANH
14	Marzo 26 al 28	Conferencia de Petróleo y Gas ARPEL 2014- Latinve&p	Lima	PATROCINIO/ CONFERENCIA	ARPEL



Estrategia de Comunicaciones

Publicaciones/Suscripciones

La ANH hizo presencia institucional en más de 20 medios de comunicación: prensa, revistas especializadas y radio nacional/regional. En total se hicieron más de 30 publicaciones cuyos temas principales fueron: la promoción de la Ronda Colombia 2014 e información sectorial. Adicionalmente, el Presidente de la Agencia realizó diferentes entrevistas con los medios de comunicación más representativos nacionales e internacionales

REVISTA
Dinero

CASA EDITORIAL
EL TIEMPO

Portafolio

Petroleum
La Revista Petrolera de América Latina

COLOMBIA
ENERGÍA

EL ESPECTADOR
www.elespectador.com



Estrategia de Comunicaciones

Publicaciones/Suscripciones

La ANH pautó en diferentes medios de comunicación Internacionales, tales como Upsteam The International Oil and Gas Newspaper, Petroleum Economist y Financial Times.

Presencia de marca en portales virtuales especializados del sector, tales como World Oil, Natural Gas Daily y Upstream.

En el 2014, la ANH ha participado en diferentes medios impresos a través de 7 artículos especializados, 7 comunicados de prensa, 9 editoriales, 15 entrevistas, 10 newsletters y 1 separata.





Estrategia de Comunicaciones

Regionalización

Desarrollo de la estrategia de comunicación regional:

Ferias al Ciudadano: Espacio propicio para concientizar al ciudadano común de los beneficios de las actividades hidrocarburíferas mediante actividades lúdicas en las regiones de alto impacto social.

Talleres Regionales: Actividades técnicas dirigidas a públicos especializados, con el objetivo de capacitar e informar a líderes de opinión y voceros regionales.

Oficinas Regionales: Se busca posicionar a la ANH en las regiones de influencia hidrocarburífera mediante la creación de puntos de atención, en donde el público cuente con información verás, clara y precisa.





Estrategia de Comunicaciones

Medios Digitales



La ANH ha implementado una estrategia de comunicación virtual para posicionar sus servicios/contenidos institucionales y la imagen del sector hidrocarburífero, a través diferentes medios digitales. A la fecha, la página web ha aumentado en un **39%** su tráfico de visitas, Facebook en un **31%**, Twitter en un **37%** y la página de Ronda Colombia 2014 es consultada en promedio por **10.000 usuarios** mensuales.





Investigaciones de Mercado

Estudio de Términos Fiscales Offshore en Colombia

Recomendaciones para modificaciones en Derechos Económicos: Con base en el estudio contratado por la ANH sobre las condiciones económicas que operan actualmente en Colombia para la ejecución de actividades E&P en aguas profundas y ultra profundas, se realizaron los ajustes necesarios a los términos fiscales para mejorar la competitividad del país en la ejecución de este tipo de actividades Costa Afuera.





Investigaciones de Mercado

Estudio de Percepción de Clientes

Recomendaciones para la mejora de los servicios prestados por la ANH: De acuerdo al estudio contratado por la ANH que midió la percepción de los inversionistas frente a los servicios prestados por la ANH, se formularon diversas propuestas para el fortalecimiento, mejora y consolidación de los servicios de atención y promoción al inversionista.

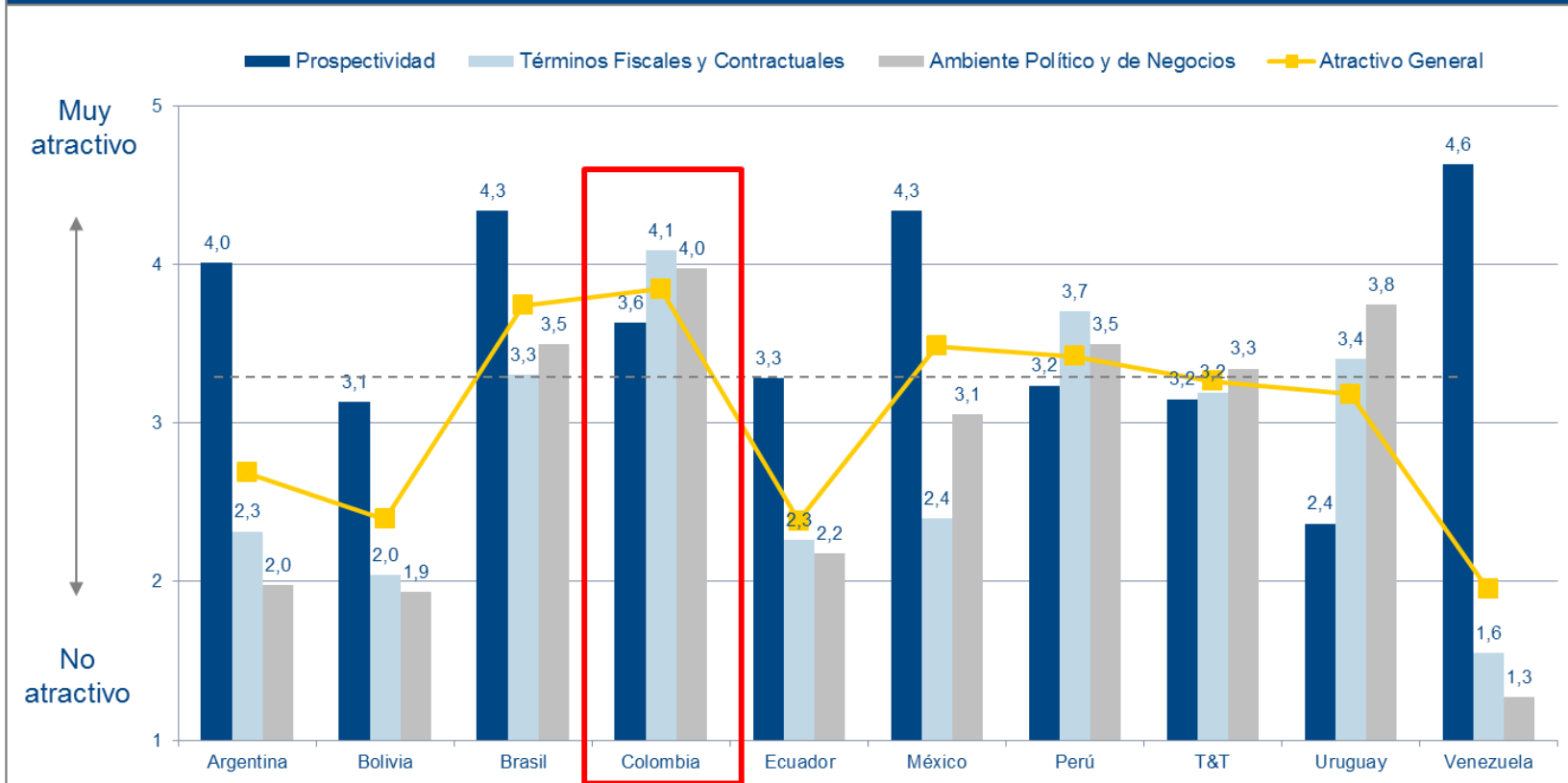




Estudio de Percepción

América Latina

Percepción del nivel de atractivo de países en América Latina



COLOMBIA:
The perfect environment



Cronograma Proceso Competitivo – Recursos Convencionales, No Convencionales y Costa Afuera



Ronda Colombia 2014

Actividad	Fecha
Pre-lanzamiento del proceso en Bogotá	Diciembre 17 de 2013
Lanzamiento de Proceso Competitivo Ronda Colombia 2014	Febrero 19 de 2014
Taller Oportunidades Exploratorias	Febrero 20 de 2014
Publicación del primer borrador de los Términos de Referencia	Febrero 21 de 2014
Road Shows	Calgary - Febrero 27 y 28 Houston - Marzo 3 al 7 Londres - Marzo 17 y 18 Beijing – Marzo 31 y Abril 4 Yakarta – Abril 3 y 4
Publicación del primer borrador de la Minuta	Marzo 24 de 2014
Vencimiento de plazo a observaciones al Primer Borrador de Términos de Referencia	Marzo 28 de 2014
Vencimiento de plazo a observaciones al Primer Borrador de Minuta del Contrato	Abril 21 de 2014
Taller Aclaratorio: Términos de Referencia y Minuta	Mayo 20 de 2014
Publicación de los Términos de Referencia y Minuta definitivos	Mayo 2 de 2014
Presentación de documentos de habilitación de los proponentes y/o inversionistas	Mayo 2 hasta Julio 3 de 2014
Publicación de la lista preliminar de habilitación de los proponentes y/o inversionistas	Julio 10 de 2014
Observaciones a la lista de habilitación de los proponentes y/o inversionistas	Julio 11 al 15 de 2014
Publicación de la lista definitiva de habilitación de los proponentes y/o inversionistas	Julio 17 de 2014
Depósito de ofertas, entrega de la garantía de seriedad y acto público de apertura de ofertas	Julio 23 de 2014
Publicación de la lista preliminar de elegibilidad	Julio 31 de 2014
Comentarios a la lista preliminar de elegibilidad	Agosto 1 al 5 de 2014
Publicación lista definitiva de elegibilidad y Adjudicación o Declaratoria de Desierta de las áreas	Agosto 11 de 2014
Etapa de celebración de contratos	A partir de Agosto 12 de 2014



Procesos Competitivos

Ronda Colombia 2014

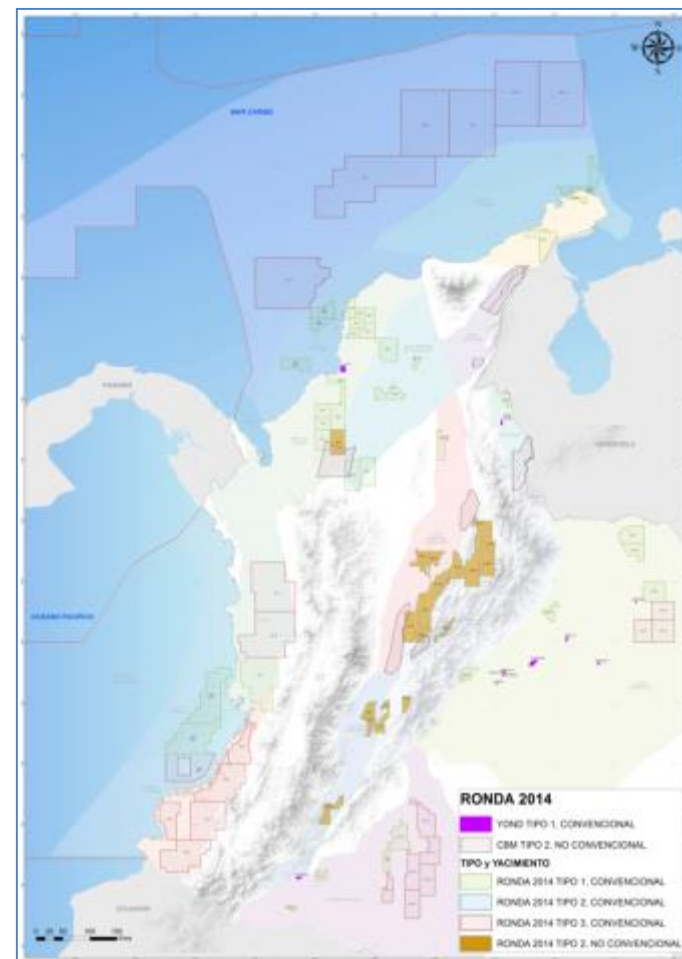


Superficie total en oferta (ha)

Convencionales Continentales	7'061.223
Convencionales Costa Afuera	8'627.372
No Convencionales de petróleo y gas en esquistos	1'553.989
No Convencionales de gas asociado a mantos de carbón (CBM)	1'037.628
Total	18'280.212

Tipo de Áreas/Bloques en oferta

Convencionales Continentales	58
Convencionales Costa Afuera	19
No Convencionales de petróleo y gas en esquistos	18
No Convencionales de gas asociado a mantos de carbón (CBM)	Por definir
Total	95





Road Shows – Reuniones 1 a 1

Ronda Colombia 2014

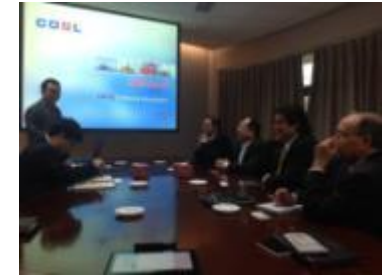
- ✓ **Calgary (Canadá) y Houston (USA):** 25 de febrero al 7 de marzo

Calgary: 17 Compañías; **Houston:** 20 Compañías

- ✓ **Londres (Reino Unido):** 17 y 18 de marzo. 11 compañías

- ✓ **Beijin (China) y Yakarta (Indonesia):** 31 de marzo al 4 de abril

Beijin: 9 Compañías; **Yakarta:** 16 compañías





Venta de Paquetes de Datos

Ronda Colombia 2014

CANT.	COMPAÑÍA
1	TOTAL E&P COLOMBIE
2	ECOPETROL S.A.
3	EQUIÓN ENERGÍA LIMITED
4	GRAN TIERRA ENERGY COLOMBIA
5	ANADARKO COLOMBIA COMPANY SUCURSAL COLOMBIA
6	PERENCO COLOMBIA LIMITED
7	PAREX RESOURCES COLOMBIA LTD
8	REPSOL EXPLORACIÓN COLOMBIA S. A.
9	EXXONMOBIL EXPLORATION COLOMBIA LIMITED
10	HOCOL S.A.
11	PETRÓLEOS SUD AMERICANOS SUCURSAL COLOMBIA
12	MARATHON OIL CORPORATION
13	META PETROLEUM CORP SUCURSAL COLOMBIA
14	CASA EXPLORATION LTD
15	TECPETROL COLOMBIA S.A.S
16	CEPCOLSA
17	SHELL EXPLORATION AND PRODUCTION COLOMBIA GMBH
18	INTEROIL COLOMBIA EXPLORATION AND PRODUCTION
19	NIKOIL ENERGY CORP. SUC. COLOMBIA
20	GEPARK COLOMBIA SAS
21	PETROGAL, S.A
22	PETROAMERICA INT.
23	CHEVRON PETROLEUM COMPANY
24	MANSAROVAR ENERGY COLOMBIA LTD
25	TABASCO OIL COMPANY
26	PETROBELL INC.
27	BC EXPLORACIÓN Y PRODUCCIÓN DE HIDROCARBUROS SL

CANT.	COMPAÑÍA
28	STATOIL ASA
29	TALISMAN COLOMBIA OIL & GAS LTD
30	PETROBRAS INTERNACIONAL BRASPETRO B.V.
31	SOURCE SOUTH AMERICA ONE S DE RL SUCURSAL
32	PREMIER OIL
33	OCCIDENTAL DE COLOMBIA LLC
34	MAUREL & PROM S.A. SUR AMERICA
35	PLUSPETROL COLOMBIA CORPORATION SUCURSAL COLOMBIANA
36	WOODSIDE ENERGY LTD
37	AVANTI ENERGY INC
38	GULFSANDS PETROLEUM SUD AMERICA LTD
39	VETRA EXPLORACION Y PRODUCCIÓN COLOMBIA SAS
40	CONOCOPHILLIPS COLOMBIA VENTURES LTD. SUCURSAL COLOMBIA
41	ENI
42	CANACOL ENERGY LTD
43	HERITAGE OIL PLC
44	TRAYECTORIA OIL & GAS SUCURSAL COLOMBIA
45	PANATLANTIC COLOMBIA LTD SUCURSAL EN COLOMBIA
46	TELPICO COLOMBIA, LLC
47	BG INTERNATIONAL LIMITED
48	MOMPOS ENERGY PLC
49	EMERALD ENERGY PLC
50	CLEAN ENERGY
51	ANDES ENERGIA PLC
52	INDEQUIPOS
53	HUPECOL



Recepción de documentos para habilitación de Compañías

Ronda Colombia 2014

CANT.	COMPAÑÍA
1	TECPETROL COLOMBIA SAS
2	ANADARKO
3	EQUION
4	CHEVRON PETROLEUM COMPANY
5	HOCOL
6	EXXON MOBIL
7	ECOPETROL S.A.
8	PANATLANTIC COLOMBIA LTD
9	REPSOL
10	STATOIL
11	TELPICO LLC
12	MOMPOS OIL COMPANY
13	PAREX RESOURCES COLOMBIA LTDA
14	PETROBELL
15	MANSAROVAR ENERGY
16	TOTAL E&P COLOMBIE
17	INTEGRA OIL & GAS - ANDES ENERGIA
18	CEPSA COLOMBIA S.A.
19	BC EXPLORATION Y PRODUCCION DE HIDROCARBUROS SL
20	HERITAGE OIL & GAS LIMITED

CANT.	COMPAÑÍA
21	ETABLISSEMENT MAUREL & PROM
22	PETROLEOS SUDAMERICANOS
23	META PETROLEUM CORP
24	VETRA EXPLORACION Y PRODUCCION COLOMBIA
25	TALISMAN COLOMBIA OIL GAS LTDA
26	GRAN TIERRA
27	UNION TEMPORAL RONDA 2014-A (GEOPARK & CASA)
28	GEOPARK
29	SHELL
30	CANACOL
31	OMEGA ENERGY INTERNATIONAL S.A.
32	CONSORCIO GRAN TIERRA PETROAMERICA
33	CONSORCIO MEDAQUIPOS INDEQUIPOS & MEDANITOS S.A.
34	CLEAN ENERGY RESOURCES S.A.
35	PERENCO COLOMBIA LIMITED S.A.
36	TRAYECTORIA OIL & GAS
37	AVANTI EXPLORATION
38	HUPECOL
39	PETROBRAS BRASPETRO



Compañías habilitadas – Lista preliminar

Ronda Colombia 2014












CANT.	COMPAÑÍA
1	TECPETROL COLOMBIA SAS
2	ANADARKO
3	EQUION
4	CHEVRON PETROLEUM COMPANY
5	HOCOL
6	EXXON MOBIL
7	ECOPETROL S.A.
8	REPSOL
9	STATOIL
10	TELPICO LLC
11	MOMPOS OIL COMPANY
12	PAREX RESOURCES COLOMBIA LTDA
13	PETROBELL
14	MANSAROVAR ENERGY
15	TOTAL E&P COLOMBIE
16	INTEGRA OIL & GAS - ANDES ENERGIA
17	CEPSA COLOMBIA S.A.
18	BC EXPLORACION Y PRODUCCION DE HIDROCARBUROS SL

CANT.	COMPAÑÍA
19	HERITAGE OIL & GAS LIMITED
20	PETROLEOS SUDAMERICANOS
21	META PETROLEUM CORP
22	VETRA EXPLORACION Y PRODUCCION COLOMBIA
23	TALISMAN COLOMBIA OIL GAS LTDA
24	GRAN TIERRA
25	GEOPARK
26	UNION TEMPORAL RONDA 2014-A (GEOPARK & CASA)
27	SHELL
28	CNE OIL & GAS S.A.S.
29	CONSORCIO GRAN TIERRA PETROAMERICA
30	CONSORCIO MEDAQUIPOS INDEQUIPOS & MEDANITOS S.A.
31	CLEAN ENERGY RESOURCES S.A.
32	TRAYECTORIA OIL & GAS
33	HUPECOL
34	PETROBRAS BRASPETRO
35	PERENCO COLOMBIA LIMITED S.A.



Contenido

-  Marco estratégico, logros y retos
-  Gestión del Conocimiento
-  Promoción y Asignación de Áreas
-  **Gestión de Contratos de Hidrocarburos, Comunidades y Medio Ambiente**
-  Operaciones, Administración de Regalías y Derechos Económicos
-  Gestión contractual
-  Gestión Presupuestal y Financiera
-  Sistema Nacional de Servicio al Ciudadano
-  Informe de Control Interno



Contratos de Hidrocarburos

Características del Contrato de Hidrocarburos:



- Otorga el derecho a un particular para desarrollar actividades de exploración y producción.
- La titularidad del Estado Colombiano sobre el recurso se mantiene.
- Regalías y otros derechos económicos a favor del Estado.
- Buenas prácticas de la industria.
- Ejecución del contrato conforme a la normatividad colombiana.
- Ejecución de PBCs.

Duración

E&P

- Exploración: 6 años hidrocarburos convencionales.
- Producción: 24 años hidrocarburos convencionales.

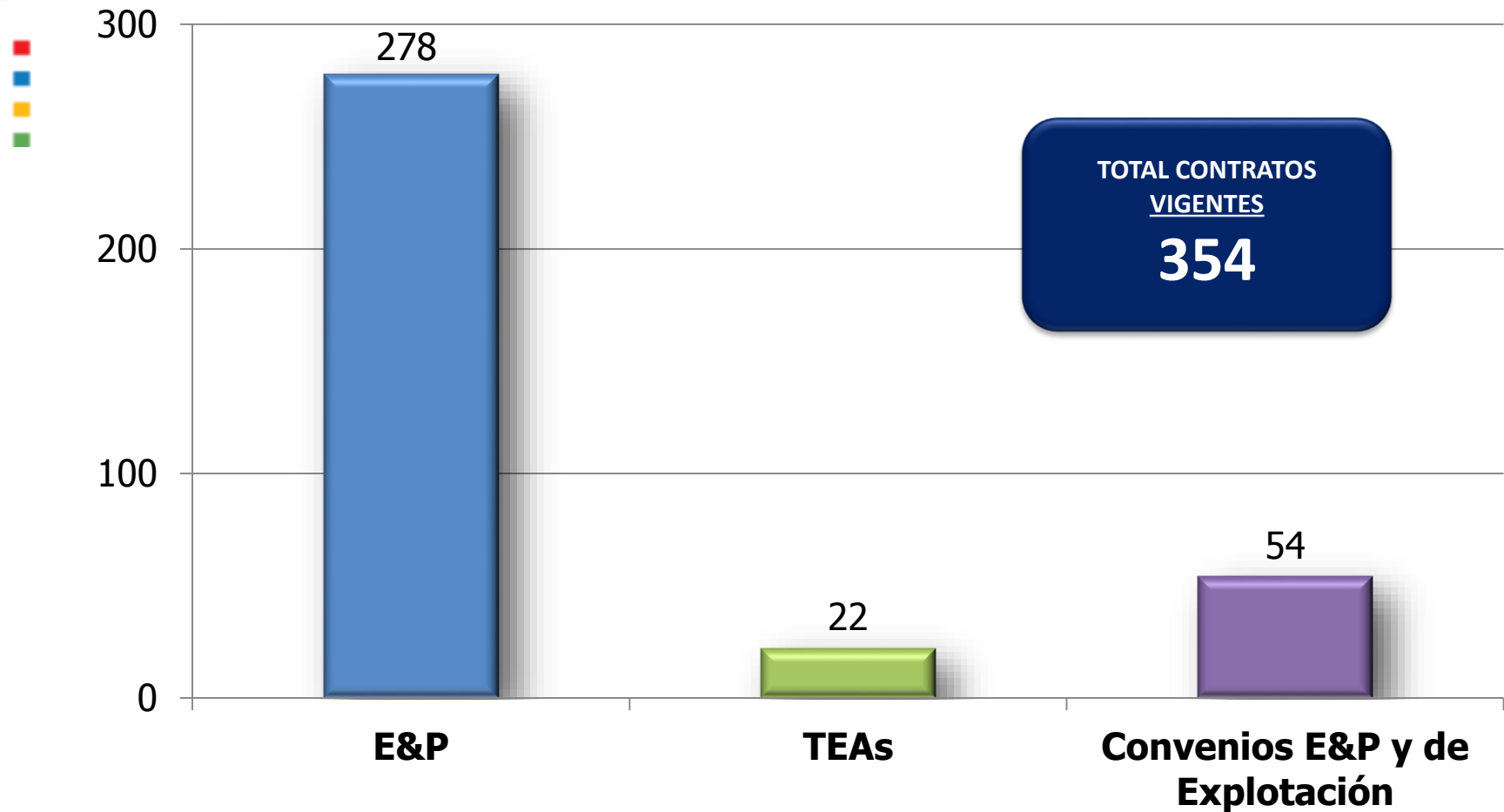
TEA

De 18 a 36 meses.



Vicepresidencia de Contratos de Hidrocarburos

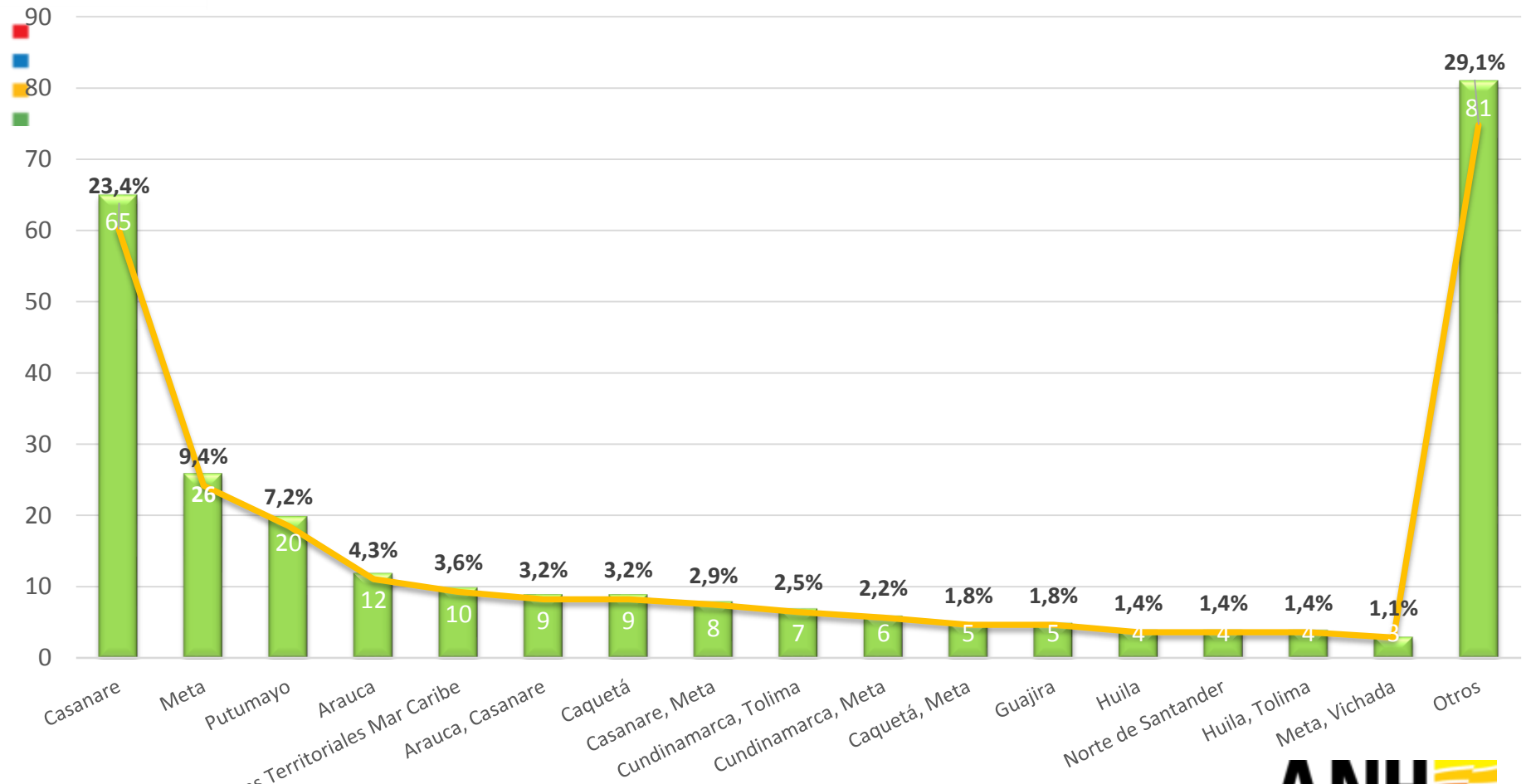
Contratos vigentes suscritos por la ANH – 30 de junio de 2014





Vicepresidencia de Contratos de Hidrocarburos

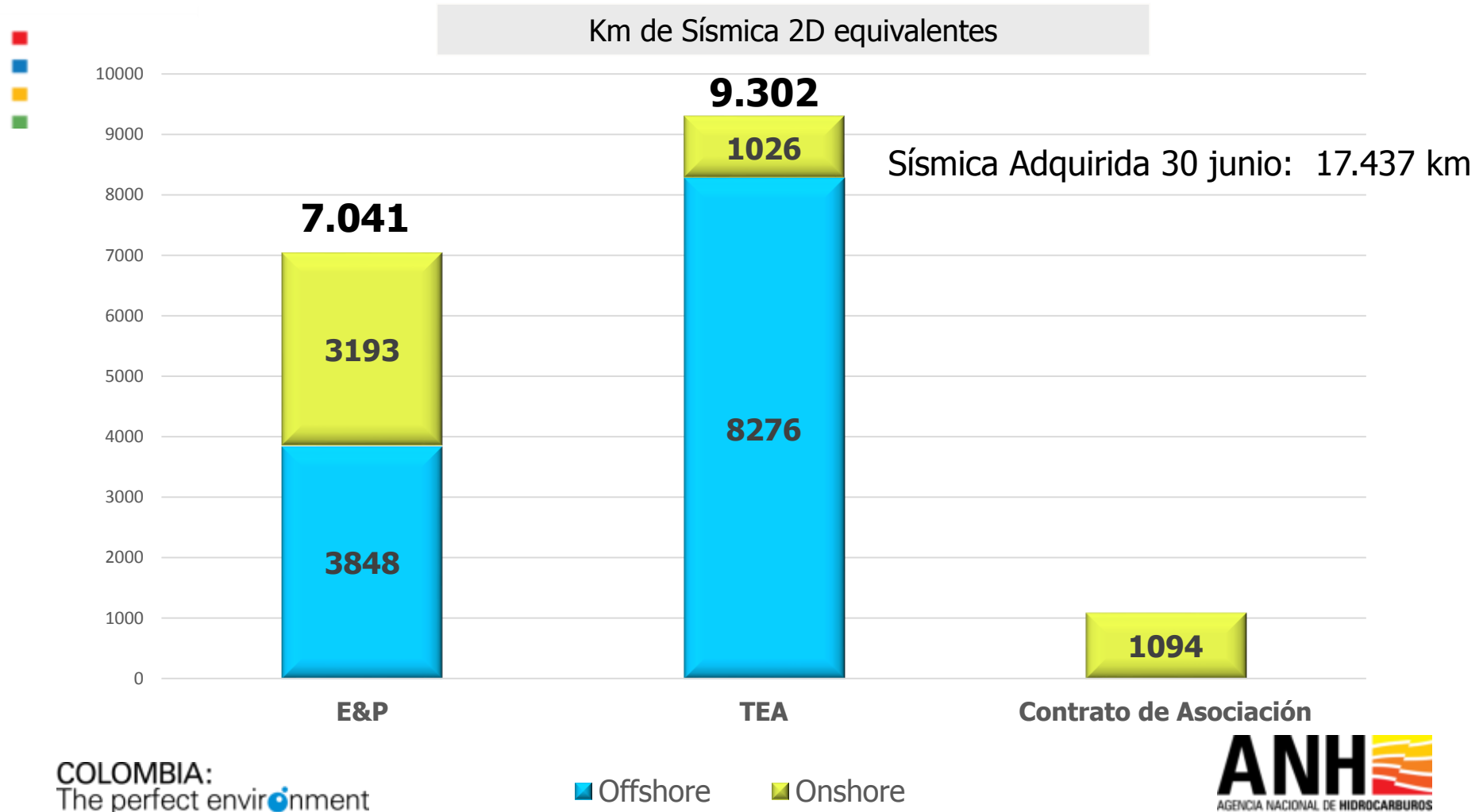
Contratos E&P vigentes suscritos por la ANH por Departamento





Vicepresidencia de Contratos de Hidrocarburos

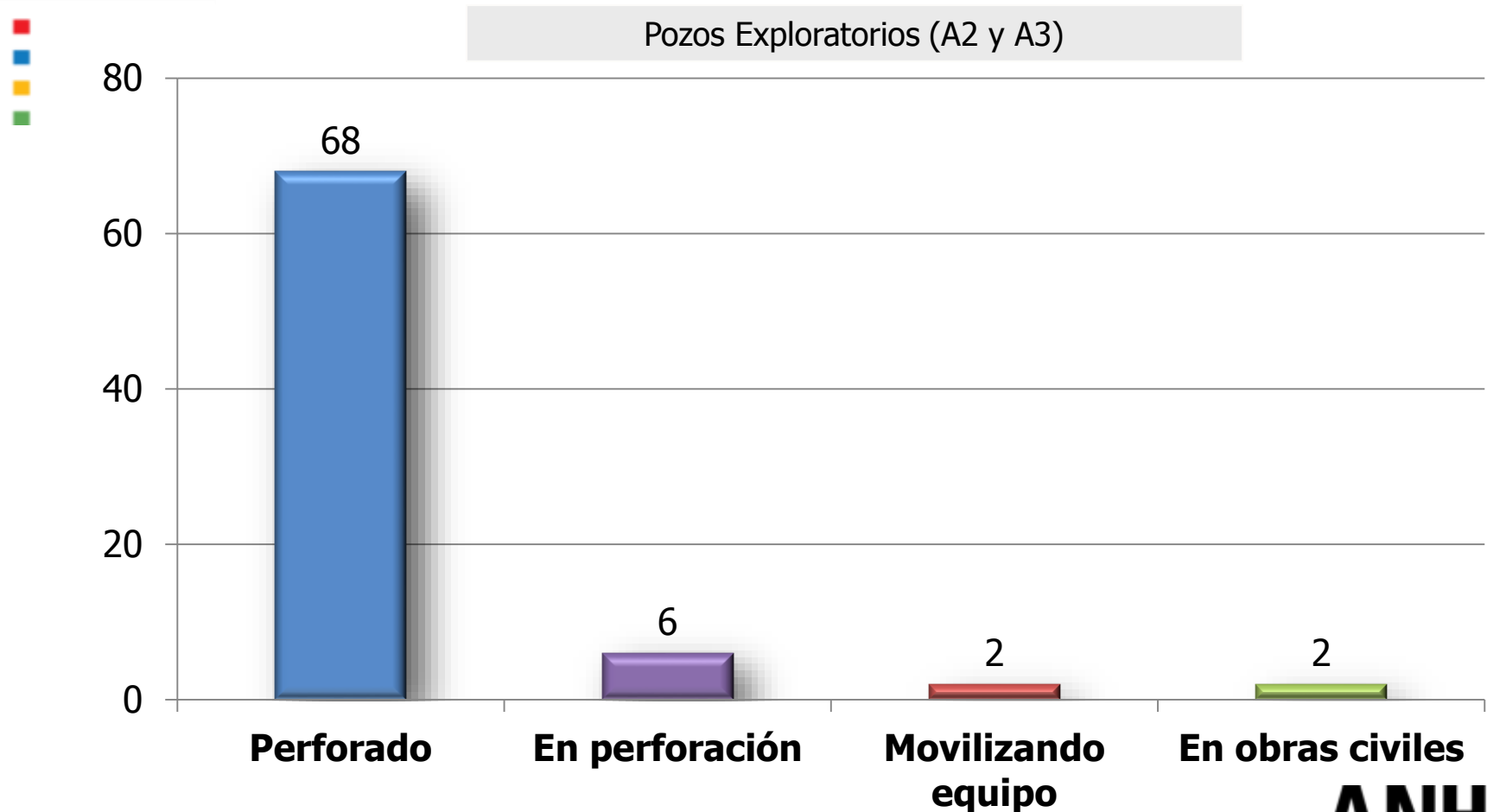
Sísmica adquirida – 30 de junio de 2014





Vicepresidencia de Contratos de Hidrocarburos

Pozos exploratorios (A2 y A3) – junio 30 de 2014



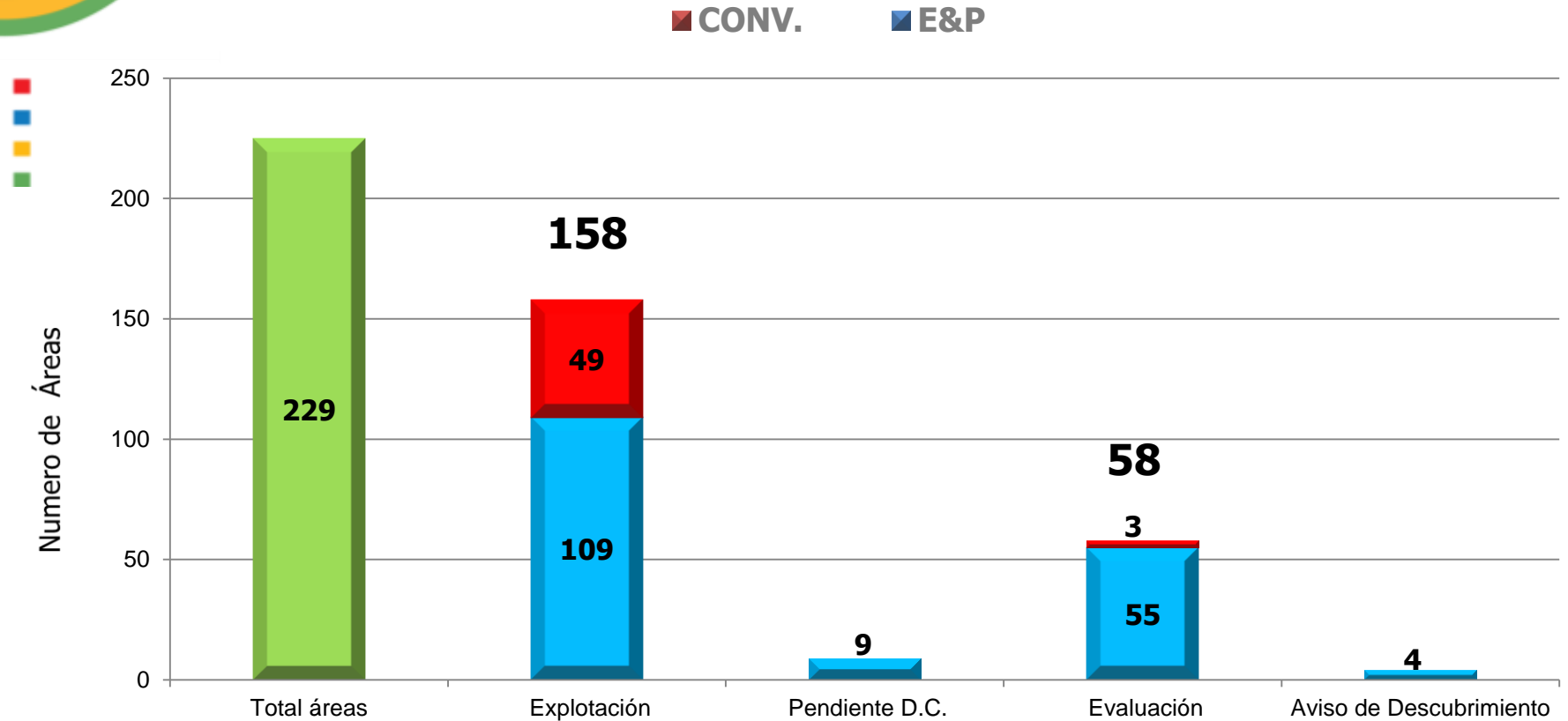


Inversiones pendientes de los procesos competitivos

ProcesoCompetitivo	TipoContrato	Suma de Inversión Pendiente
Contratación Directa	E&P	\$ 601.556.486
	TEA	\$ 54.533.500
Total Contratación Directa		\$ 656.089.986
Crudos Pesados Especiales	TEA	\$ 91.319.590
Total Crudos Pesados Especiales		\$ 91.319.590
Minironda 2008	E&P	\$ 500.229.000
Total Minironda 2008		\$ 500.229.000
Nominación de Áreas	E&P	\$ 106.484.000
Total Nominación de Áreas		\$ 106.484.000
Ronda Colombia 2008	E&P	\$ 413.470.000
Total Ronda Colombia 2008		\$ 413.470.000
Ronda Colombia 2010	E&P	\$ 1.003.024.426
	TEA	\$ 115.322.645
Total Ronda Colombia 2010		\$ 1.118.347.071
Ronda Colombia 2012	E&P	\$ 2.312.811.812
	TEA	\$ 222.181.981
Total Ronda Colombia 2012		\$ 2.534.993.793
Total general		\$ 5.420.933.440



Estado de Contratos y Convenios en producción a Mayo 31 de 2014.



Áreas Pertencientes a 139 Contratos
Información desde 2004



Programa en Beneficio de las Comunidades





Parámetros de los PBC





Programa en Beneficio de las Comunidades

Inversión realizada en Exploración y Producción 2010 - 2013



Educación 9%



Cultura, recreación y deporte 4%



Fortalecimiento institucional 3%



Desarrollo económico y proyectos productivos 18%



Salud 3%



Desarrollo comunitario 62%



Ambiente 2%





Convenios Sociales



Viabilidad SOCIAL de la operación 



Convenios y Coordinación Ambiental

Planeación

Nuevas actividades del sector



Actividades de hidrocarburos Costa Afuera



Áreas protegidas



Sistema de Registro de Áreas de Reglamentación Especial SIG-ARE



Coordinación

Plan de trabajo con CARs, PNN



Operación

Fortalecimiento del proceso de licenciamiento ambiental



Atención de crisis

Visitas conjuntas ANH - ANLA



Viabilidad AMBIENTAL de la operación





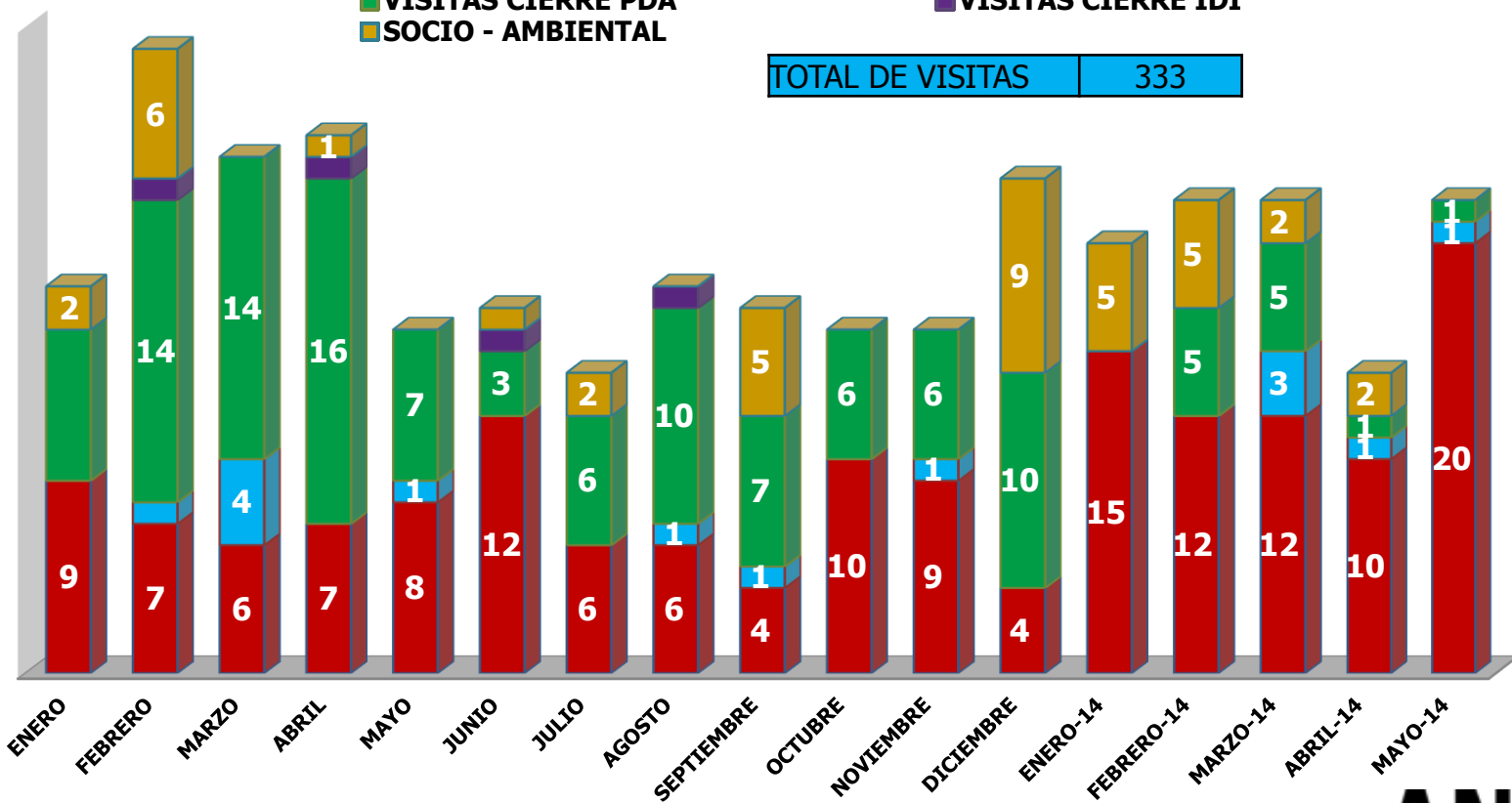
Ejecución de visitas durante 2013 y hasta Mayo de 2014

SEGUIMIENTO VISITAS HSE Y SOCIO AMBIENTALES DESDE EL 1 DE ENERO DE 2013 HASTA 31 DE MAYO DE 2014












- VISITAS Y/O PROCESOS ABIERTOS
- VISITAS SEGUIMIENTO
- VISITAS CIERRE PDA
- VISITAS CIERRE IDI
- SOCIO - AMBIENTAL

TOTAL DE VISITAS	333
------------------	-----





Contenido

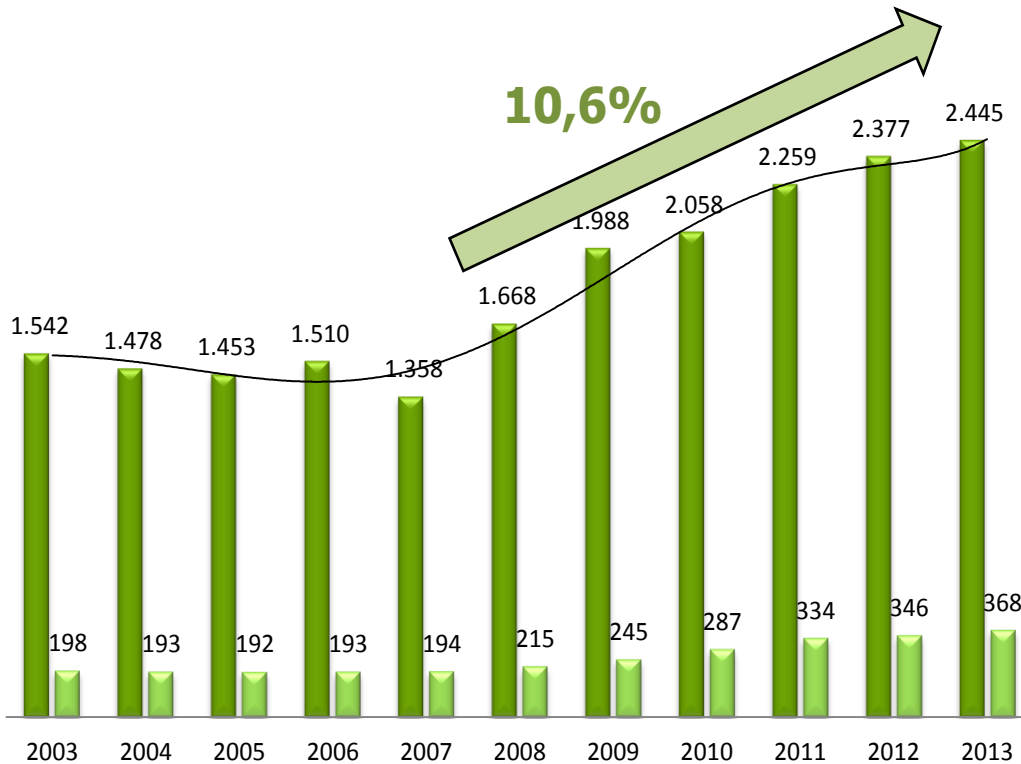
-  Marco estratégico, logros y retos
-  Gestión del Conocimiento
-  Promoción y Asignación de Áreas
-  Gestión de Contratos de Hidrocarburos, Comunidades y Medio Ambiente
-  **Operaciones, Administración de Regalías y Derechos Económicos**
-  Gestión contractual
-  Gestión Presupuestal y Financiera
-  Sistema Nacional de Servicio al Ciudadano
-  Informe de Control Interno



Histórico reservas probadas Crudo

Petróleo

■ Reservas Probadas MBO ■ Producción Anual MBO



The perfect environment

Mayores reservas alcanzadas en los últimos **15** años.

El crecimiento de **10.6%** promedio año en los últimos 6 años de las reservas probadas.

Reservas/Producción (R/P) de **6.6 años**.



Caracterización por tamaño de reservas de crudo

Corte 31-dic-2013

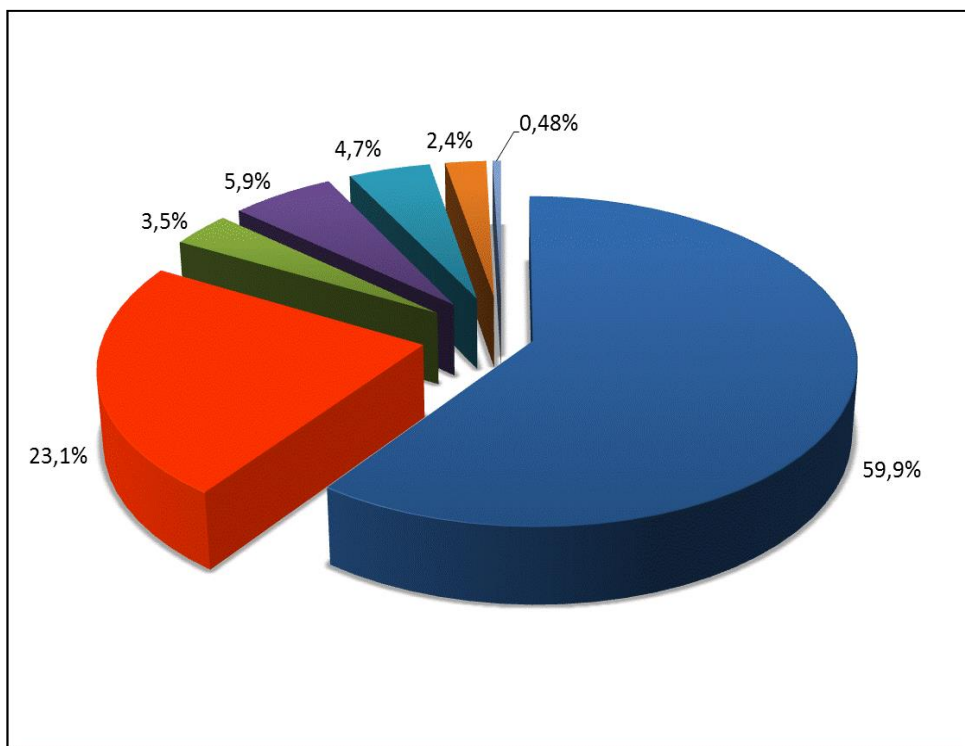
TAMAÑO DE RESERVAS	No. CAMPOS	CAMPOS	% RESERVAS PROBADAS
>200 MB	3	Rubiales, Castilla, Castilla Nte	25,9
200 MB>150 MB	1	La Cira	6,2
150 MB>100 MB	2	Quifa Suroeste-Chichimene	10,2
100 MB>50 MB	7	Infantas, Pauto, Casabe, Caño Limón	17,2
50 MB>25 MB	7	Yarigui-Cantagallo, Akacias, Moriche	9,0
25 MB>10 MB	20	Dina Terciario, Guando, Cupiagua	11,8
10 MB>5 MB	23	Capella, Caño Yarumal, Cohembí	6,8
<5 MB	293	Llanito, Bonanza, Caño Rondon	13,0

EL 42,3% de las reservas de petróleo se encuentran en 6 campos.



Reservas probadas de crudo por cuenca

Corte 31-dic-2013



CUENCAS	% part. reservas 2012	% part. reservas 2013	% VARIACIÓN 2012-2013
LLANOS ORIENTALES	59,7%	59,9%	0,4%
VALLE MEDIO MAGDALENA	23,3%	23,1%	-0,8%
CORDILLERA ORIENTAL	5,3%	3,5%	-34,4%
VALLE SUPERIOR MAGDALENA	6,6%	5,9%	-10,4%
CAGUAN PUTUMAYO	2,4%	4,7%	96,5%
CATATUMBO	2,4%	2,4%	-2,9%
VALLE INFERIOR MAGDALENA	0,3%	0,48%	55,3%



Histórico reservas probadas Gas

Crecimiento de **6,9% promedio año** de las reservas probadas de gas en los últimos 6 años.

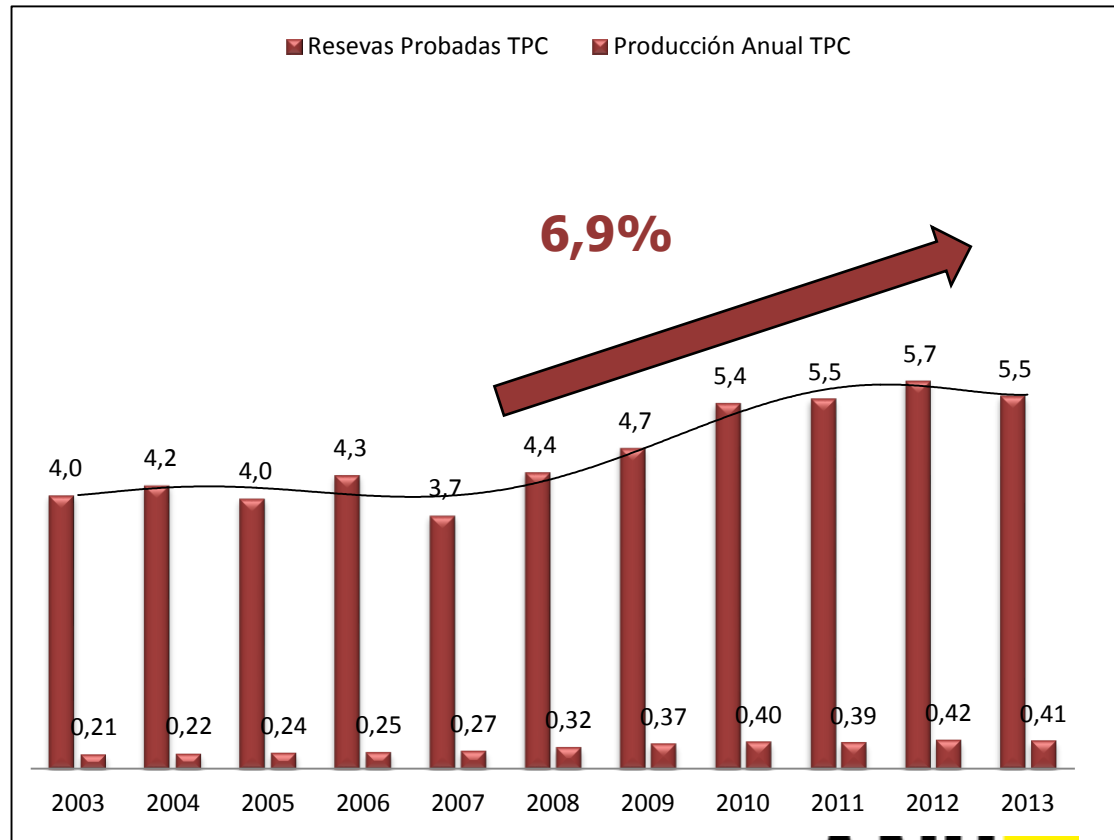
Las reservas totales de gas a 31 de diciembre de 2013 fueron **6.409 TPC**.

De los **0.244 TPC** de reservas de gas adicionados, **0.032 TPC** correspondieron a nuevos campos y **0.212 TPC** a revaluaciones.

Reservas/Producción (R/P) de **15.5 años**.

COLOMBIA:
The perfect environment

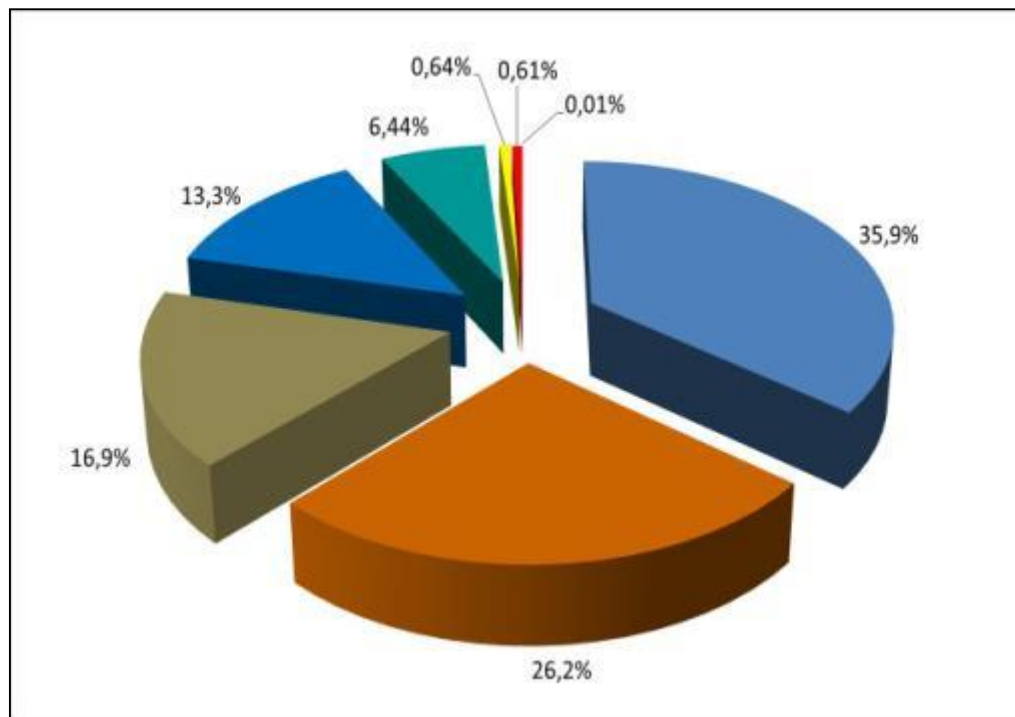
Gas





Reservas probadas de Gas por cuenca

Corte 31-dic-2013

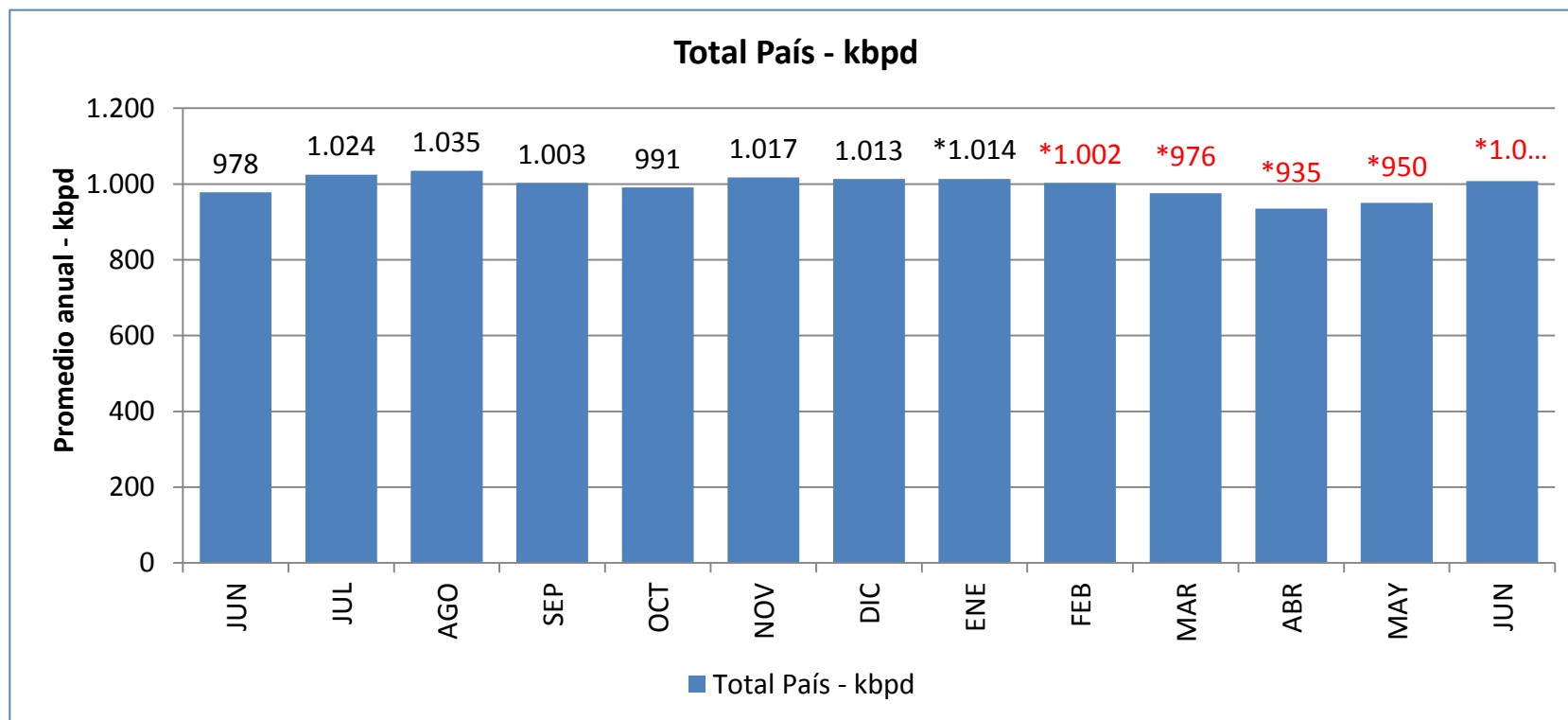


CUENCAS	% part. reservas 2012	% part. reservas 2013	% VARIACIÓN 2012-2013
LLANOS ORIENTALES	33,1%	35,9%	8,2%
GUAJIRA OFFSHORE	26,9%	26,2%	-2,5%
VALLE INFERIOR MAGDALENA	15,5%	16,9%	8,8%
CORDILLERA ORIENTAL	11,8%	13,3%	13,0%
VALLE MEDIO MAGDALENA	5,35%	6,44%	20,4%
VALLE SUPERIOR MAGDALENA	0,23%	0,64%	175,6%
CATATUMBO	0,68%	0,61%	-10,5%
CESAR RANCHERÍA	6,38%	0,01%	-99,9%



Producción promedio mensual de petróleo (kbpd)

Promedio Nacional durante el periodo 01-jun-2013 – 30-jun-2014: **996 kbpd**

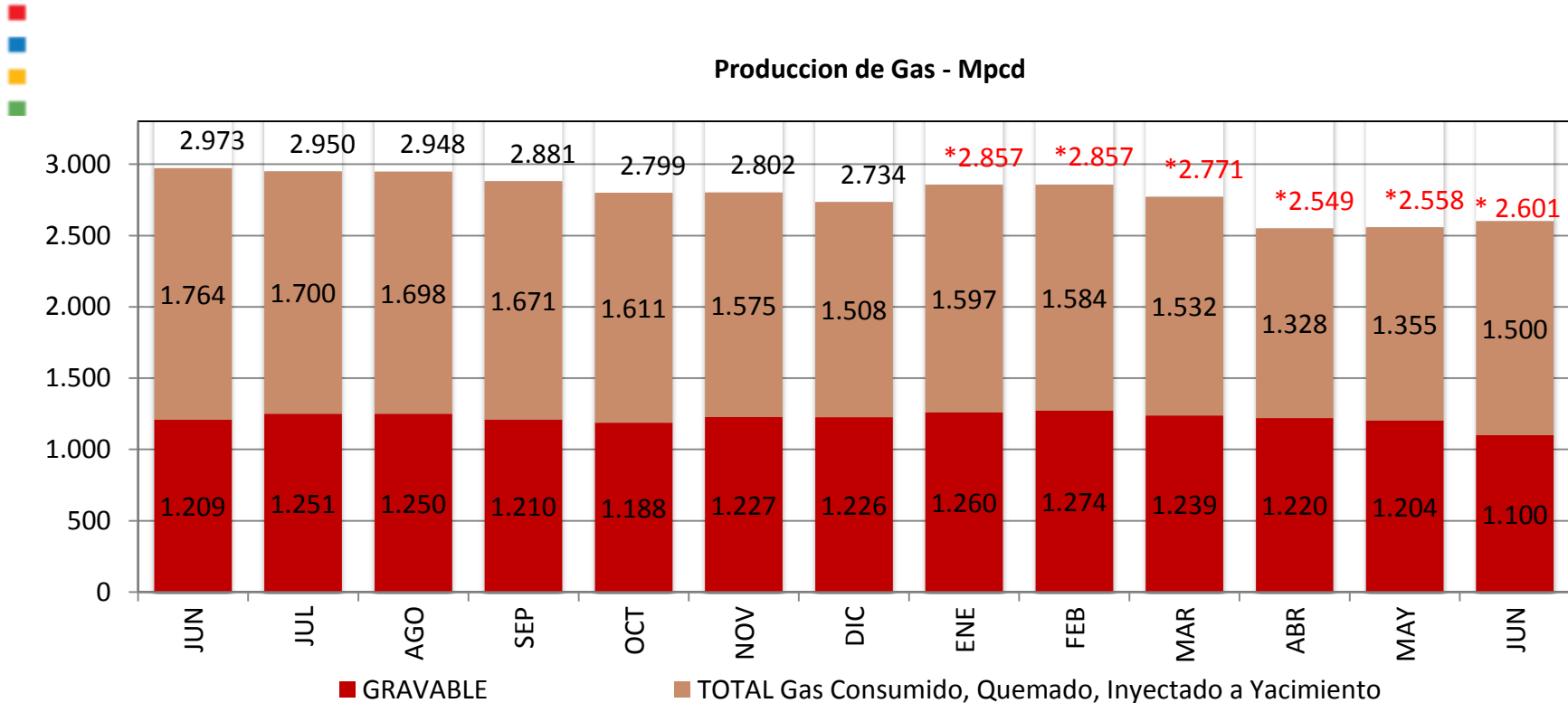


*Estimado, en proceso de validación



Producción fiscalizada y gravable diaria promedio de gas (Mpcd)

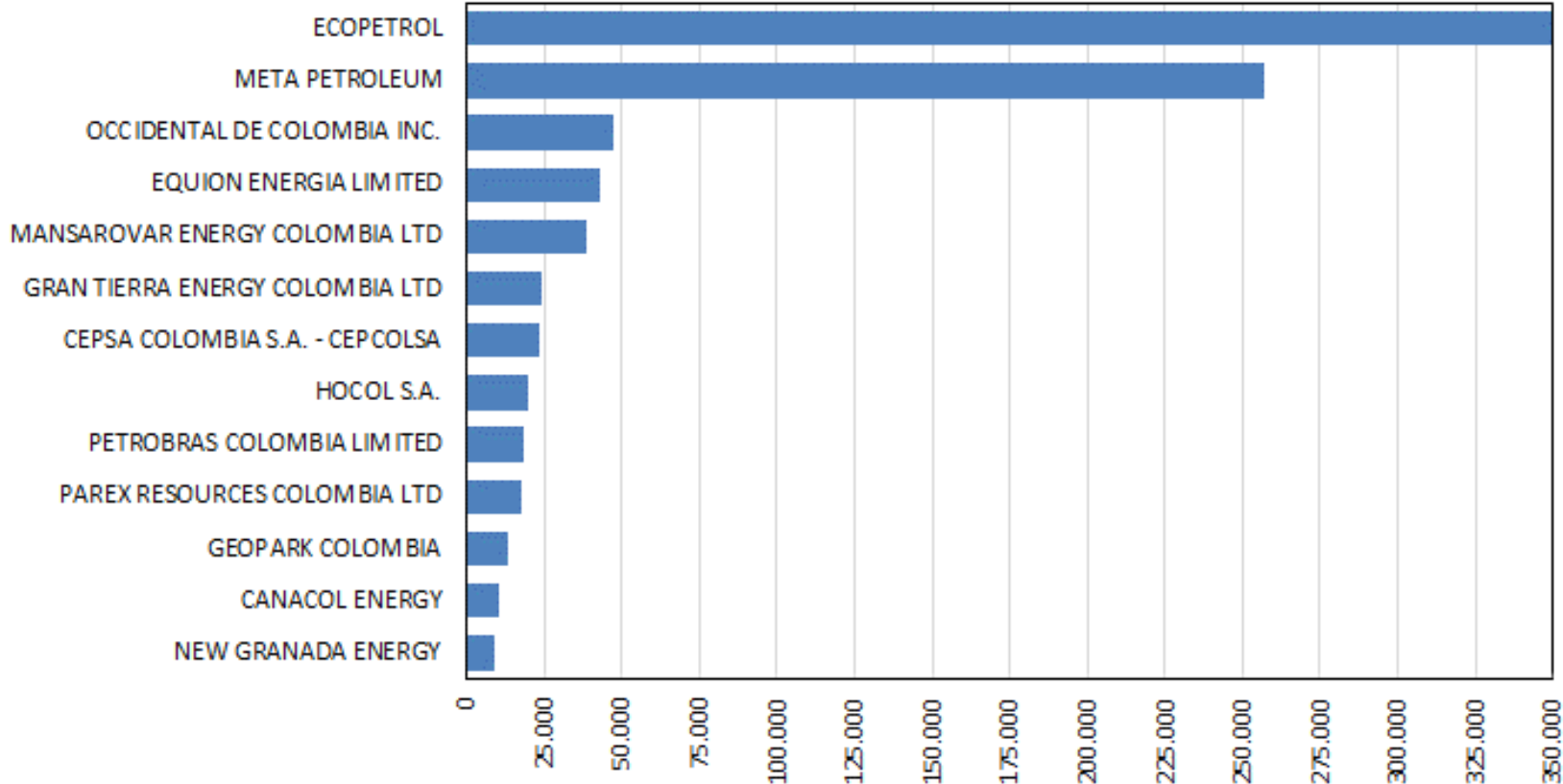
Promedio Nacional Gravable durante el periodo 01-jun-2013 – 30-jun-2014: **1.220 Mpcd**



*Estimado en proceso de validación

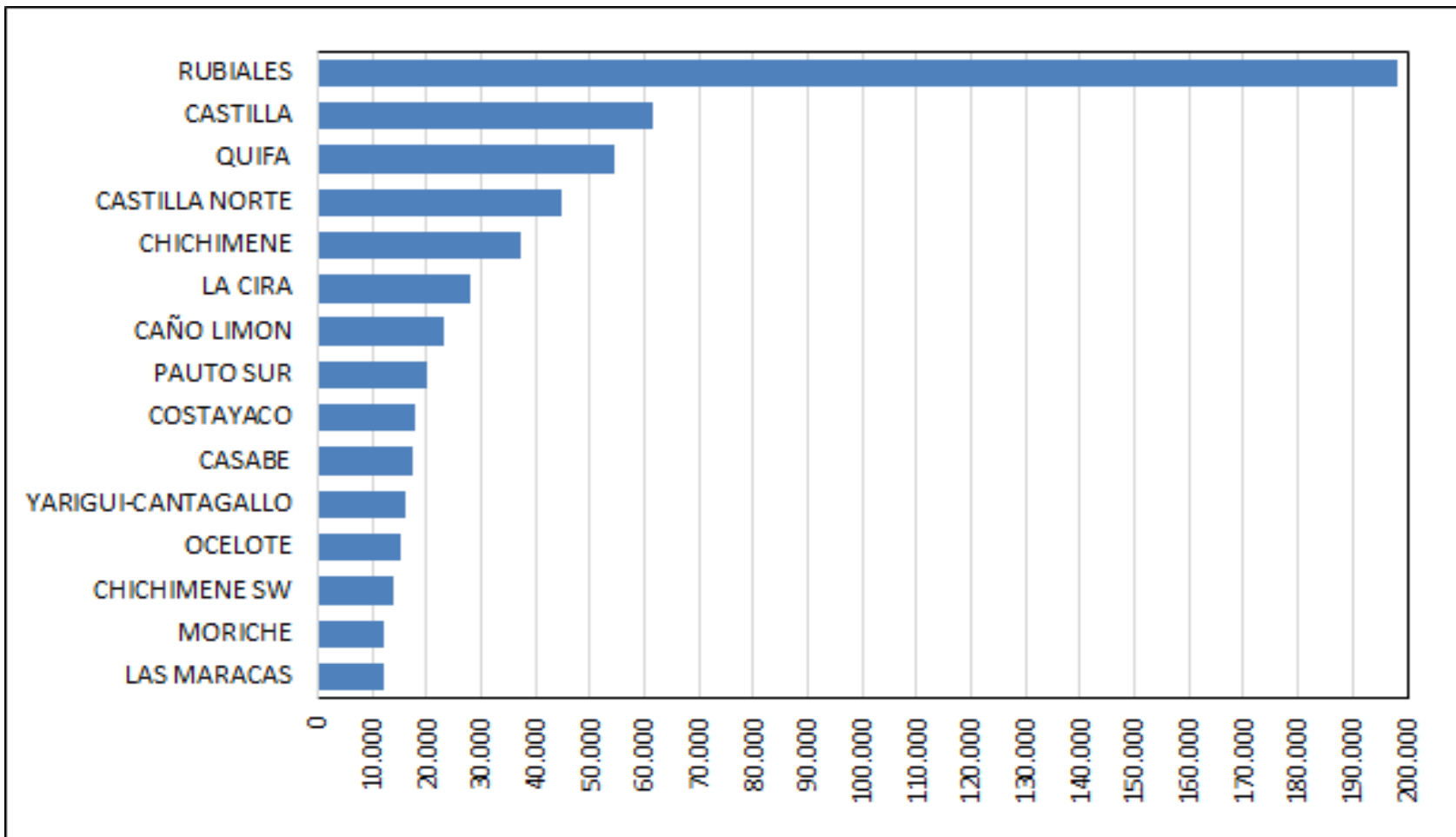


Producción de petróleo (bopd) por Operador País. 01-Jun-2013/30-Jun-2014





Producción de petróleo (bopd) por Campo País. 01-Jun-2013/30-Jun-2014





Logros alcanzados

1

Liquidar regalías de hidrocarburos

- Resoluciones 090 y 286 de 2014.
- Resolución 1004 de 2013.
- Resoluciones 1078 de 2013, 157, 381 y 420 de 2014.
- Resolución 122 de 2014.
- Resolución 347 de 2014.

2

Señalar los términos y condiciones para la determinación de los precios base de liquidación de regalías y compensaciones producto de la explotación de hidrocarburos

- Resoluciones 350 y 351 de 2014.



Logros alcanzados

3

Parámetros para el pago de regalías en dinero o en especie

- Circulares 23, 27, 28 de 2013 y 02, 06, 07, 10, 11 y 13 de 2014.
- Resolución 877 de septiembre de 2013.

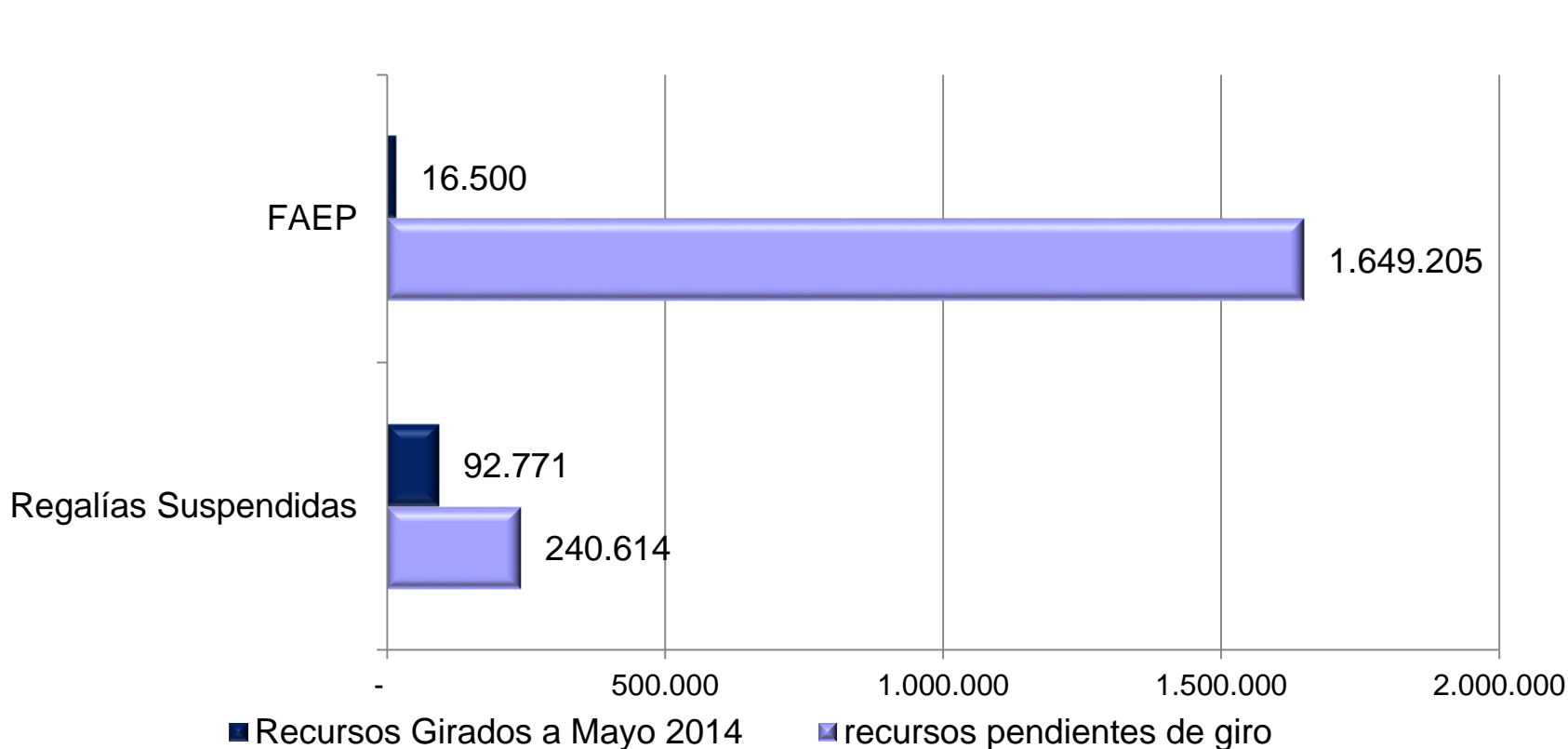
4

Comercialización de regalías de hidrocarburos

- Diagnostico del esquema actual y estructuración de alternativas de comercialización de Regalías.
- Auditoría de los costos a la comercialización de los Hidrocarburos de regalías.



Administración de los recursos del Régimen Anterior



Cifras en millones de pesos



Logros alcanzados

Realizar la transferencia de **los recursos recaudados** por concepto de regalías y compensaciones en un período determinado.












■ Recaudo ■ Presupuesto

Cifras en billones de pesos corrientes a junio 30 de 2014.



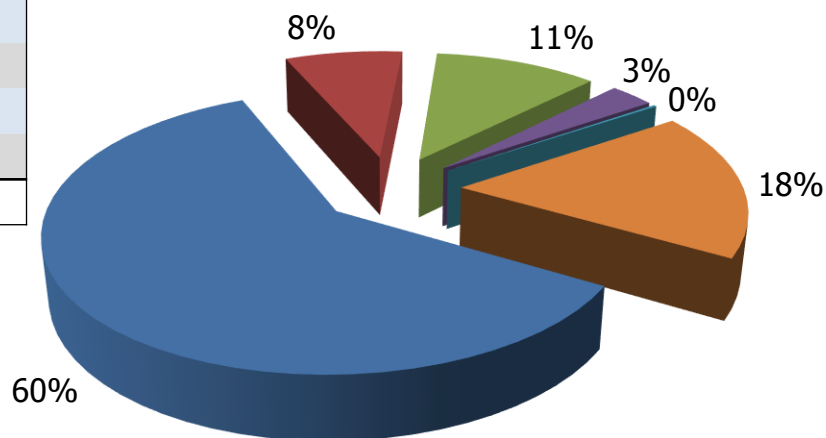
Contenido

-  Marco estratégico, logros y retos
-  Gestión del Conocimiento
-  Promoción y Asignación de Áreas
-  Gestión de Contratos de Hidrocarburos, Comunidades y Medio Ambiente
-  Operaciones, Administración de Regalías y Derechos Económicos
-  **Gestión contractual**
-  Gestión Presupuestal y Financiera
-  Sistema Nacional de Servicio al Ciudadano
-  Informe de Control Interno



Gestión contractual por tipos de procesos 2013

TIPOS DE PROCESOS		
TIPO DE PROCESO	Total	%
LICITACIÓN PÚBLICA	\$ 175.427.519.668	60%
CONCURSO DE MÉRITOS	\$ 23.150.495.466	8%
SELECCIÓN ABREVIADA	\$ 32.135.008.970	11%
SELECCIÓN DE MERCADO	\$ 8.719.011.819	3%
MÍNIMA CUANTÍA	\$ 641.951.918	0%
Subtotal	\$ 240.073.987.841	
CONTRATACIÓN DIRECTA	\$ 51.519.198.416	18%
Subtotal	\$ 51.519.198.416	
Total general	\$ 291.593.186.257	



Fuente: SECOP

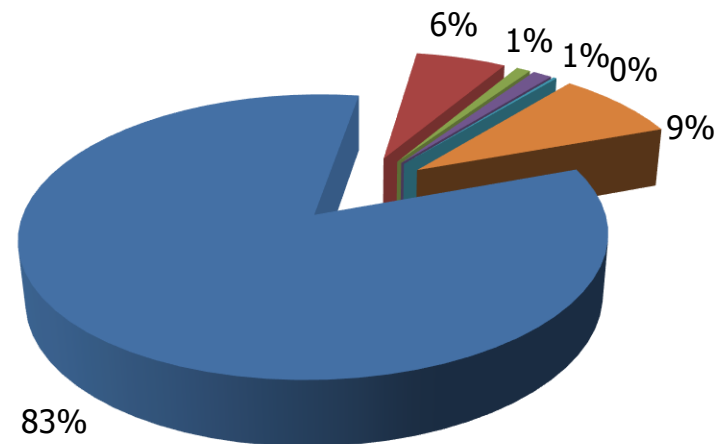
- Licitación Pública
- Concurso de Méritos
- Selección Abreviada
- Selección de Mercado
- Mínima Cuantía
- Contratación Directa



Gestión contractual por tipos de procesos

Junio 2014

TIPOS DE PROCESOS		
TIPO DE PROCESO	Total	%
LICITACIÓN PÚBLICA	\$ 125.228.340.011	83%
CONCURSO DE MÉRITOS	\$ 9.198.633.232	6%
SELECCIÓN ABREVIADA	\$ 1.441.214.097	1%
SELECCIÓN DE MERCADO	\$ 1.961.072.133	1%
MÍNIMA CUANTÍA	\$ 342.232.470	0%
Subtotal	\$ 138.171.491.943	
CONTRATACIÓN DIRECTA	\$ 12.725.089.807	9%
Subtotal	\$ 12.725.089.807	
Total general	\$ 150.896.581.750	



Fuente: SECOP

- Licitación Pública
- Concurso de Méritos
- Selección Abreviada
- Selección de Mercado
- Mínima Cuantía
- Contratación Directa

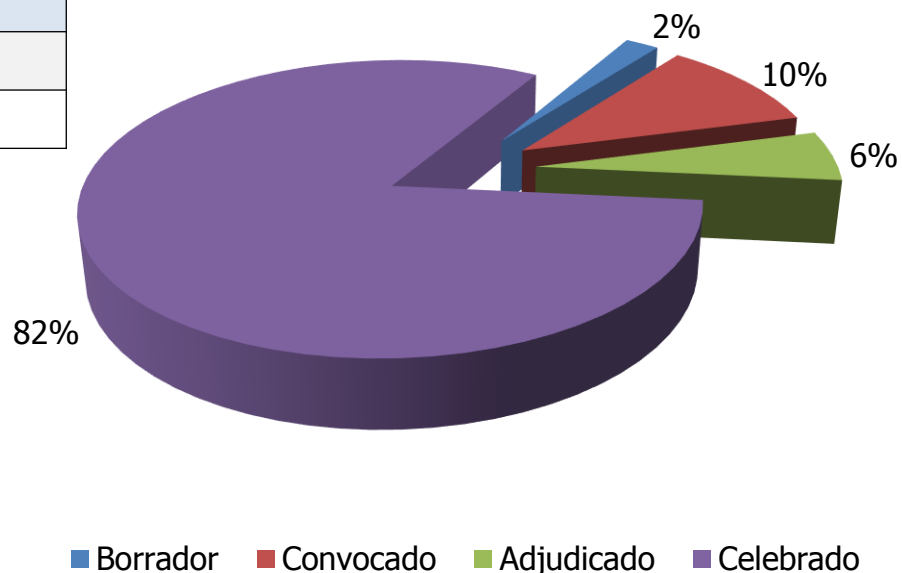


Gestión contractual

Estado de procesos – Junio 2014












ESTADO DE PROCESOS	
ESTADO	Total procesos
BORRADOR	3
CONVOCADO	15
ADJUDICADO	8
CELEBRADO	117
Total general	143





Contenido

-  Marco estratégico, logros y retos
-  Gestión del Conocimiento
-  Promoción y Asignación de Áreas
-  Gestión de Contratos de Hidrocarburos, Comunidades y Medio Ambiente
-  Operaciones, Administración de Regalías y Derechos Económicos
-  Gestión contractual
-  **Gestión Presupuestal y Financiera**
-  Sistema Nacional de Servicio al Ciudadano
-  Informe de Control Interno



Seguimiento Ejecución Presupuestal

Millones de pesos

2013					
Concepto	Apropiación Vigente	Compromisos Diciembre	% Comp. /Aprop. Vigente	Obligado Diciembre	% Oblig. /Aprop. Vigente
Funcionamiento	134.009	107.717	80%	106.137	79%
Inversion	313.820	303.006	97%	294.771	94%
Total Entidad	447.829	410.722	92%	400.908	90%

2014					
Concepto	Apropiación Vigente	Compromisos Junio	% Comp. /Aprop. Vigente	Obligado Junio	% Oblig. /Aprop. Vigente
Funcionamiento	258.044	42.159	16%	21.225	8%
Inversion	284.536	62.711	22%	15.934	6%
Total Entidad	542.580	104.870	19%	37.159	7%

Fuente de información: SIIF Nación



Excedentes financieros












Millones de pesos

Excedentes Financieros	2013	2014	2015
Valor apropiado por vigencia	\$ 52.090	\$ 170.190	\$ 389.000*

*Valor proyectado



Contenido

-  Marco estratégico, logros y retos
-  Gestión del Conocimiento
-  Promoción y Asignación de Áreas
-  Gestión de Contratos de Hidrocarburos, Comunidades y Medio Ambiente
-  Operaciones, Administración de Regalías y Derechos Económicos
-  Gestión contractual
-  Gestión Presupuestal y Financiera
-  **Sistema Nacional de Servicio al Ciudadano**
-  Informe de Control Interno



Atención al ciudadano y comunicaciones

PQRS de Enero a Junio de 2014

■ PQRS segundo semestre de 2013

Periodo	No de solicitudes
Julio a Diciembre	714

Clase	Cantidad	%
Consultas	8	1%
Copias y Certificaciones	24	3%
Peticion	245	35%
Reclamo Terceros	92	13%
Solicitud de informacion	336	48%
En Total	705	



Programa Nacional de Servicio al Ciudadano

Participación en cinco ferias:
 2013:
 San José del Guaviare, Leticia, Popayán,
 2014:
 Malambo y Tumaco.
 Logros:

- Participación en ciclos de formación en servicio al ciudadano
- Capacitación estudiantes calendario B



COLOMBIA:
The perfect environment



Programa de Regionalización

Acompañamiento a la Gerencia de Seguridad Comunidades y Medio Ambiente en los talleres de Regionalización en 2013 donde se crearon espacio de diálogo con la comunidad en:

Paz de Ariporo	11 de julio
Yopal	11 de julio
Monterrey	12 de julio

Villavicencio	30 de agosto
Arauca	10 de septiembre
Cúcuta	12 de septiembre
Mocoa	19 de septiembre
Yopal	6 y 28 de septiembre



Atención al ciudadano y comunicaciones

Durante el primer semestre de 2014, la Gerencia de Seguridad, Comunidades y Medio Ambiente realizó 5 visitas de verificación y seguimiento socio ambiental a los contratos E&P

Bloques visitados	jurisdicción	objetivo	temas	grupo de interés
<p>LLA-61 (Suelopetrol)</p> <p>La Cuerva (Geopark)</p> <p>Mes de visita: febrero</p> <p>Joropo (Petrominerales)</p> <p>Mes: febrero y marzo</p> <p>Arrendajo (Pacific)</p> <p>Mes: marzo</p> <p>Dorotea y Leona (Newgranada)</p> <p>Mes: abril</p>	Paz de Ariporo	<p>Visita de inspección y seguimiento de la ANH.</p> <p>Realizar el seguimiento y verificación al cumplimiento de las obligaciones que en materia ambiental y social se derivan del contrato.</p>	<p>Revisión documental de los aspectos ambientales de los Bloques enmarcados en las licencias ambiental otorgada para los mismos.</p> <p>Seguimiento Ambiental a los compromisos y obligaciones previstas en los contratos.</p> <p>Social</p> <p>Revisión al Programa en Beneficio de las Comunidades y al Plan de Comunicaciones ejecutados en el marco de los Contrato.</p> <p>Revisión de la gestión adelantada para la recepción de Inquietudes, Preguntas, Quejas y Reclamos (IPQR)</p>	<p>Autoridades locales: alcaldía, personería y corporación</p> <p>Reunión con cada una de las veredas del área de influencia de los contratos visitados.</p>



Atención al ciudadano y comunicaciones

Canales de comunicación



Los servidores de la ANH y el público en general cuentan con los siguientes canales de comunicación para interactuar con los diferentes servicios que presta la Agencia.

Intranet

Boletín interno

Correos masivos

Fondo pantallas

Carteleras

Redes sociales

Página Web

Correo electrónico: participacionciudadana@anh.gov.co

Línea: 018000953000

Chat: Viernes de 9:00 a 11:00 de la mañana

Conmutador: 5931717 Ext.1529



Informe Gobierno en Línea y eficiencia administrativa

Avances GEL










- Implementación del Sistema de Gestión de Seguridad Informática en cada fase (PHVA).
- Actualización de la Caracterización de usuarios
- Implementación del nuevo sitio web de la ANH
- Ajuste tecnológico (actualización de la infraestructura)
- Planeación Rendición de Cuentas 2014.
- Participación en las Ferias de Servicio al Ciudadano a nivel sectorial.
- Uso de redes sociales para la atención al ciudadano.
- Plan de Acción ANH – Plan de participación por medios electrónicos.
- Actualización Política Editorial del sitio web.
- Publicación de Trámites y servicios en SUIT.
- Identificación del inventario de información
- Reporte en el FURAG de los avances GEL.
- Iniciación del Proyecto de Arquitectura Empresarial para la ANH.

Avances Eficiencia Administrativa

- Implementación de Impresoras multifuncionales
- Implementación de Carteleras virtuales
- Impresión de documentos a doble cara
- Gestión de actas a través de SIGECO (Sistema Integral Gestión y Control).
- Implementación de mejoras al Sistema ORFEO.
- Clave de acceso para fotocopiadoras.



Contenido

-  Marco estratégico, logros y retos
-  Gestión del Conocimiento
-  Promoción y Asignación de Áreas
-  Gestión de Contratos de Hidrocarburos, Comunidades y Medio Ambiente
-  Operaciones, Administración de Regalías y Derechos Económicos
-  Gestión contractual
-  Gestión Presupuestal y Financiera
-  Sistema Nacional de Servicio al Ciudadano
-  **Informe de Control Interno**



Evaluación al sistema de control interno 2013

Metodología DAFP

■ Análisis de madurez del Sistema de Control Interno:

INDICADOR DE MADUREZ MECI

74,1%

SATISFACTORIO

FACTOR

PUNTAJE

NIVEL

ASPECTOS POR MEJORAR
(análisis de resultados DAFP)

Entorno de control

3,38

INTERMEDIO

Gestión por procesos más flexible. Optimizar trazabilidad de procesos y procedimientos.

Información y comunicación

3,98

SATISFACTORIO

Revisar con periodicidad la funcionalidad de los sistemas de información y de los canales de comunicación.

Actividades de control

4,12

SATISFACTORIO

Validación de los procesos respecto a la información suministrada por las partes interesadas

Administración de riesgos

3,8

SATISFACTORIO

Construir mapa de riesgos a procesos que falten y/o actualizarlos

Seguimiento

4,54

SATISFACTORIO

El Plan de mejoramiento por procesos aun no evita fallas en el desarrollo de los mismos

Fuente: Informe 2013 publicado en el aplicativo del DAFP

Nota: Los resultados no son comparables con los resultados obtenidos en la vigencia 2012 y anteriores, evaluados con una metodología y niveles de valoración diferentes



Parcial vigencia 2013: contable y ambiental

- **Opinión sobre los estados contables:**
 - Opinión Sin Salvedades.

- **Opinión sobre el control interno contable:**
 - Eficiente
 - Se generaron 9 hallazgos administrativos, con la correspondiente formulación de Plan de Mejoramiento.

Fuente: Informe de auditoría a la vigencia 2013 de la Contraloría General de la República, págs. 10 y 11 (junio 2014)



Avances del Sistema de Control Interno

(Junio 2013 – Junio 2014)



Módulo: Control de planeación y gestión

Fortalezas	Aspectos por mejorar
Seguimiento periódico a la ejecución de los planes, programas, proyectos, ejecución presupuestal y contractual	En proceso de actualización del manual de funciones y competencias laborales
Conformidad del Sistema de Gestión Integral y de Control (SGIC) frente a ISO 9001:2008 y NTCGP 1000:2009 hasta el año 2015	Actualización del manual de procesos y procedimientos, mapa de riesgos e indicadores
Medición del clima laboral, con 90% de percepción como organización que se interesa y responsabiliza por brindar las herramientas para una gestión segura y efectiva y por mantener altos estándares de exigencia	
Cumplimiento significativo del plan institucional de capacitación y del plan de bienestar	
Plan de actualización de los procesos y procedimientos	
Valoración de las competencias definidas en el Dec. 2539 de 2005 y la Res. 259 de 2013 a 109 servidores públicos de la ANH, a través del instrumento 360°	

Fuente: Informes pormenorizados del estado del Sistema de Control Interno en la ANH, vigencias 2013 y 2014



Avances del Sistema de Control Interno

(Junio 2013 – Junio 2014)

Módulo: Control de evaluación y seguimiento

Fortalezas	Aspectos por mejorar
Auditorías de gestión realizadas por la Oficina de Control Interno: En 2013, seis (6) ejecutadas. En 2014, una (1) ejecutada a junio.	Elaboración oportuna de planes de mejoramiento a partir de auditorías internas de gestión
Seguimiento al 27% de los procesos contractuales durante el período junio 2013 – marzo 2014, que representan el 92,4% de los recursos de contratación.	
Estructuración y aprobación del Estatuto de Auditoría de la ANH, adopción de la guía de auditoría del DAFP y de las normas internacionales de auditoría, en los procesos de la Oficina de Control interno	
Auditoría externa: Visitas de seguimiento e inspección HSE de los Contratos misionales de la ANH	
Realización de las auditorías internas del sistema de gestión de la calidad: cierre 5 de noviembre de 2013	
Monitoreo permanente de indicadores y resultados por proceso, así como de la ejecución del plan de acción 2013 y 2014.	

Fuente: Informes pormenorizados del estado del Sistema de Control Interno en la ANH, vigencias 2013 y 2014



Avances del Sistema de Control Interno

(Junio 2013 – Junio 2014)

Eje Transversal: Información y comunicación

Fortalezas	Aspectos por mejorar
Identificación de datos abiertos, en el marco de la estrategia de Gobierno en Línea, con el fin de elaborar el inventario de información de la ANH	Implementación del nuevo módulo de reporte de PQRS que facilita el seguimiento y el acceso al ciudadano.
Nuevo sitio web de la entidad, para fortalecer la seguridad informática y facilitar el acceso a la información a los inversionistas y demás partes interesadas.	Implementación integral de modificaciones y actualizaciones en los procesos y aplicativos institucionales bajo los lineamientos de Gobierno en Línea – GEL.
Avance significativo en las fases I y II de la implementación del sistema de gestión y seguridad informática	Identificación de nuevos trámites y servicios institucionales - SUIT
Participación en las ferias de servicio al ciudadano, convocadas por el Departamento Nacional de Planeación (DNP) en desarrollo del programa Nacional de Servicio al Ciudadano (PNSC)	Organización del archivo físico y electrónico institucional (histórico), de acuerdo con los lineamientos del Archivo General de la Nación.
Formulación del Plan Estratégico de Tecnologías de Información (PETI) 2013 - 2016	

Fuente: Informes pormenorizados del estado del Sistema de Control Interno en la ANH, vigencias 2013 y 2014



Avances del Plan de Mejoramiento

Avances del Plan de Mejoramiento CGR 2013 -2014

Corte semestral	Porcentaje de avance
Junio 2013	97,2%
Diciembre 2013	98,1%
Junio 2014 *	98,4%

Fuente: Informe de plan de mejoramiento reportado en aplicativo SIRECI de Contraloría y cuadro de seguimiento detallado de la OCI

(*) Información preliminar



Oficina al servicio de la entidad y la ciudadanía



- Información que requiera comprobarse o validarse sobre:
 - Procesos misionales y administrativos que desarrolla la entidad
 - Procesos de atención a la ciudadanía
 - Procesos contractuales en curso
 - Contratos de la ANH con empresas del sector

Contacto: Mireya López Ch.
Jefe Oficina de Control Interno
mireya.lopez@anh.gov.co

5931717 Ext. 1555



Gracias

www.anh.gov.co