



ANH
AGENCIA NACIONAL DE HIDROCARBUROS
COLOMBIA

ATENCIÓN AL CIUDADANO
Y COMUNICACIONES



ADMINISTRATIVA
Y FINANCIERA



ESTRATEGIA RENDICIÓN DE CUENTAS
AGENCIA NACIONAL DE HIDROCARBUROS
ANH 2016



La estrategia aprobada por la Agencia Nacional de Hidrocarburos – ANH se centra en la que se ha denominado “rendición de cuentas social”, y tiene como objetivo consolidarla como una actividad permanente, que incluye tres objetivos específicos: “mejorar los atributos de la información que se entrega a los ciudadanos”; “fomentar el diálogo y la retroalimentación entre la administración y los ciudadanos” y “generar incentivos para que los ciudadanos pidan cuentas y las entidades rindan cuentas”.

Adicional a esto, con la implementación de la estrategia de Gobierno en Línea, se busca fortalecer la rendición de cuentas como proceso permanente al tiempo que se exploran nuevas posibilidades de contacto con la ciudadanía apoyados en las herramientas TIC con el fin de elevar la participación.

Este ejercicio de participación ciudadana implica las siguientes etapas:

- a) **Convocatoria:** La entidad convoca a los interesados a participar en los espacios y procesos de rendición de cuentas, según la caracterización de sus usuarios.
- b) **Consulta:** La entidad habilita herramientas electrónicas para consultar a sus usuarios sobre los temas que deben ser incluidos en los espacios y procesos de rendición de cuentas.
- c) **Realimentación:** La entidad pública los resultados de la consulta anterior, identificando frecuencias y prioridades establecidas por los ciudadanos.
- d) **Discusión:** La entidad realiza jornadas de rendición de cuentas. Durante dicha jornadas la entidad habilita cualquiera de los siguientes canales: chat, línea telefónica, mensajes de texto, redes sociales, foro o blog.



Normatividad

Este es un proceso constante de información a la ciudadanía a través de canales de participación y control social, entre los cuales cabe destacar, las audiencias públicas de rendición de cuentas, espacios abiertos con temáticas relacionados con el contrato E&P y talleres prácticos a través de la Estrategia Territorial de Hidrocarburos – ETH, entre otros, de acuerdo con los lineamientos establecidos en el Decreto 1760 de 2003 mediante el cual se crea la ANH y se dispone que únicamente se dedicara a explorar, producir, transportar, refinar y comercializar hidrocarburos, es decir, trabajar exclusivamente en el negocio petrolero en todas las fases de la cadena, compitiendo en igualdad de condiciones con otras compañías del sector; y finalmente por las directrices establecidas en el Conpes 3654 de 2010, en el Artículo 78 de la Ley 1474 de 2011 (Estatuto Anticorrupción) y la Ley 1712 de 2015 (Transparencia y acceso a la información).



DEFINICIÓN DEL EQUIPO QUE LIDERA EL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS: La agencia nombra un representante de cada Vicepresidencia y Gerencia para conformar el grupo interno de logística de trabajo.

Dependencia	Responsabilidad
Vicepresidencia Administrativa y Financiera Atención al Ciudadano y Comunicaciones	Responsables realización de la Rendición de Cuentas
Vicepresidencia de Promoción y Asignación de Áreas	Responsables realización de la Rendición de Cuentas
OTI VPAA	Apoyo tecnológico Web master
Vicepresidencia Contratos de Hidrocarburos	Enlace y apoyo temático con la Vicepresidencias
Vicepresidencia Técnica	Enlace y apoyo temático con la Vicepresidencias
Vicepresidencia Operaciones y Regalías	Enlace y apoyo temático con la Vicepresidencias
Grupo de Planeación	Coordina el contenido temático que se presentará en la Rendición de Cuentas
Oficina Asesora Jurídica y Oficina de Control Interno	Presentación informe



Para dar cumplimiento a la divulgación de la Estrategia para la Rendición de Cuentas, la Agencia Nacional de Hidrocarburos – ANH se articula con el quehacer de la entidad desde la gestión misional; gestión de talento humano; la eficiencia administrativa y la gestión financiera y adquiere los siguientes compromisos.

Actividad	Componente Rendición de Cuentas - CONPES 3654	Objetivo	Frecuencia	Medio
Publicar en la página Web de la entidad los informes de las PQRS recibidas y atendidas	Información	Mantener actualizada esta información para facilitar el acceso a los ciudadanos	Trimestral	Página Web institucional
Publicar en la página web de la entidad la rendición de cuentas interna y externa de acuerdo con lo estipulado en la ley	Información y dialogo	Contar con un espacio específico para publicar toda la información de la Rendición de Cuentas (Alistamiento, logística, encuesta, registro entre otros)	Semestral y anual	Página Web institucional e Intranet
Caracterizar los ciudadanos, usuarios y grupos de interés, según el criterio del Programa Nacional de Servicio al Ciudadano	Información y dialogo	Actualizar y publicar a los ciudadanos, usuarios y grupos de interés de acuerdo a los lineamientos establecidos	Anual	Página Web institucional
Realizar como mínimo dos rendiciones de cuentas presenciales	Información y Dialogo	Establecer diálogo con los ciudadanos sobre temas específicos de la entidad	Anual	Presencial
Definir los temas y contenidos de la rendición de cuentas promoviendo la participación ciudadana a través de los canales de servicio disponibles	Información y dialogo	Aunar los comentarios de la ciudadanía y grupos de interés para mostrar los contenidos mas requeridos en las rendiciones de cuentas	Permanente	Ferias ciudadanas, Chat, redes sociales, espacios abiertos a traves de la ETH
Realizar como mínimo dos chat de Rendiciones de cuentas a nivel sectorial	Información y dialogo	Establecer diálogo con los ciudadanos sobre los temas mas específicos y de mayor inquietud a nivel sectorial	Anual	Chat
Elaborar y difundir una presentación con avances de la entidad y los canales de servicio al ciudadano	Información y dialogo	Generar espacios de dialogo con alcaldes, gobernadores y comunidad en general dando a conocer información y avances de la entidad y entregar material publicitario de la entidad	Permanente	Presencial estrategia ETH
Participar como mínimo en cuatro (4) ferias de servicio al ciudadano	Información dialogo e incentivos	Brindar orientación a los grupos de interés e incentivar la participación	Programa Nacional de Servicio al Ciudadano	Presencial
Capacitar a los servidores públicos, ciudadanos y grupos de interés en las políticas de competencia de la entidad	Incentivos	Incentivar la participación ciudadana en el proceso de rendición de cuentas	Programación de CYMA	Presencial estrategia ETH



¿Qué es?

Política pública, contenida en el Documento CONPES 3654, 12 de Abril de 2010

La **obligación** y buena práctica de gestión, mediante la cual la ANH informa y explica a los ciudadanos sobre sus acciones y decisiones.



Incentivando a los ciudadanos a ejercer su **derecho** a conocer, preguntar y recibir explicaciones, sobre los temas de su interés.



Facilitando a los ciudadanos los instrumentos para ejercer:

- Participación ciudadana
- Control Social
- Transparencia
- Lucha contra la corrupción



¿Para qué?

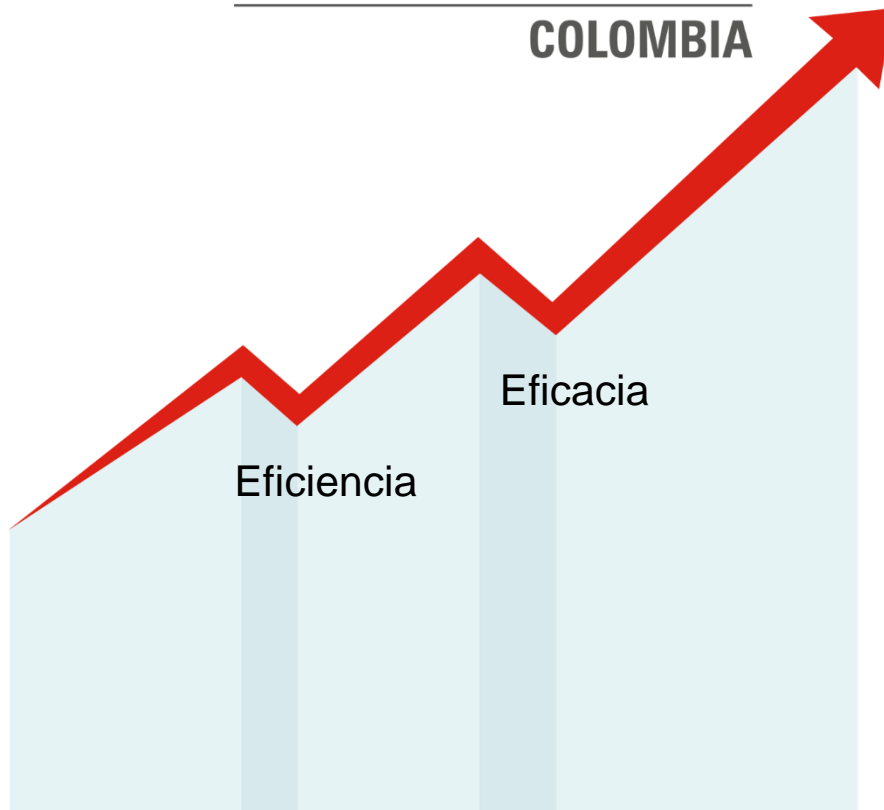
Los ciudadanos mediante acciones de petición de información, explicaciones y evaluación de la gestión, contribuyen a la construcción de los **Principios de Buen Gobierno**:



Transparencia

Eficacia

Eficiencia





¿Cómo?

ELEMENTOS DE RENDICIÓN DE CUENTAS





Estrategia Rendición de Cuentas 2016



Partiendo de las necesidades de información de los ciudadanos



Atención al Ciudadano y Comunicaciones consolidará las principales actividades realizadas por las dependencias, en cumplimiento de su misión y funciones; en las que haya Diálogo Información, Incentivos con la ciudadanía.

Presidencia ANH

Vicepresidencias

- Vicepresidencia Administrativa y Financiera
- Vicepresidencia Técnica
- Vicepresidencia de Contratos
- Vicepresidencia de Operaciones, Regalías y Participaciones
- Vicepresidencia de Promoción y Asignación de Áreas

Control Interno

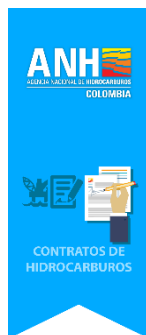
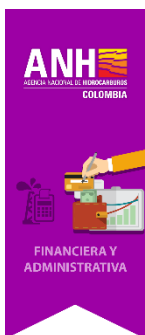
CIUDADANO SATISFECHO Y EN EJERCICIO DE SUS DERECHOS



Áreas y Dependencias participantes:

Agencia Nacional de Hidrocarburos:

- Presidencia ANH
- Vicepresidencia Administrativa y Financiera
- Vicepresidencia Técnica
- Vicepresidencia de Contratos de Hidrocarburos
- Vicepresidencia de Operaciones, Regalías y Participaciones
- Vicepresidencia de Promoción y Asignación de Áreas
- Gerencia de Planeación
- Oficina de Control Interno
- Oficina Asesora Jurídica
- Oficina Tecnologías de Información
- Gerencia de Asuntos Legales





Principales Grupos de Interés





Medios y Canales de comunicación

para el desarrollo de la Estrategia:

Mapa del sitio | Glosario | Trabajo con nosotros | Contratación | Sala de Prensa | Contáctenos | English | Búsqueda...

ANH
AGENCIA NACIONAL DE HIDROCARBUROS

YACIMIENTOS
XVI NO CONVENCIONALES
COLOMBIA

INICIO | La ANH | Información Geológica y GEOFÍSICA | Oportunidades DISPONIBLES | Contratos y REGLAMENTACIÓN | Comunidades y MEDIO AMBIENTE | Estadísticas DEL SECTOR | Atención al CIUDADANO

Nuevo Procedimiento de Asignación de Áreas - Descargue el Documento - Click Aquí

NUEVO PROCEDIMIENTO DE ASIGNACIÓN DE ÁREAS

ATENCIÓN AL INVERSIONISTA

- Acuerdo 02 de 2015
- Mapa de Tierras
- Información Geológica y Geofísica
- Asignación de Áreas
- Rondas
- Pagos en Línea
- ¿Por qué invertir en Colombia?

CONTENIDOS DESTACADOS

- ANH en datos
- Normatividad
- Producción y Operaciones
- No Convencionales
- CBM
- Calendario de Eventos
- Transparencia y acceso a información pública

HERRAMIENTAS DE LA ANH

- Banco de Información petrolera EPIS
- Geoportal ANH
- Geovisor de caladeros de pesca artesanal e industrial
- Planeación Ambiental del sector de Hidrocarburos
- Áreas de Reglamentación Especial
- Biodiversidad marina en áreas de interés de la ANH
- PQRSFD

Línea de atención al inversionista
01 8000 953000

La ANH para niños
Aprende sobre el petróleo

¿A quién dirigirse?

ÚLTIMAS NOTICIAS

MAY. 20
RECURSOS Y RESERVAS DE PETRÓLEO AUMENTARON EN 7,9% DURANTE 2015
"Colombia mantiene un potencial significativo para seguir siendo autosuficiente y poder conservar la soberanía petrolera"

MAY. 17
LA ANH PARTICIPA EN EL GETENERGY GLOBAL 2016
Getenergy 2016 reúne a más de 75 compañías de petróleo y gas de 50 países, 80 expositores y más de 500 asistentes

Dólar (TRM) \$3,058.25
Para el martes 24 de mayo, 2016

ANH
AGENCIA NACIONAL DE HIDROCARBUROS

PAGINA WEB

Página web: www.anh.gov.co



Medios y Canales de comunicación

para el desarrollo de la Estrategia:

Facebook : facebook.com/ANHColombia

Twitter: [@Anhcolombia](https://twitter.com/Anhcolombia)



Pantallas digitales ubicadas en los pisos del Edificio de la ANH.

Boletín interno “Explorando Actualidad”

Boletín del consumidor

Invitaciones por correo Institucional

Invitaciones por correo certificado

Pautas periódicos de mayor divulgación a nivel nacional

Intranet de la ANH

Correo Institucional: rendiciondecuentas@anh.gov.co





Elementos de la Rendición de Cuentas

y Medios de participación Ciudadana:

ELEMENTOS DE RENDICIÓN DE CUENTAS

Información

Diálogo

Incentivo

MEDIOS DE PARTICIPACIÓN

Espacios abiertos

Talleres

Capacitaciones

Ferias

Asambleas

Conversatorios

Foros

Convocatorias





Datos de Contacto

Teléfono Conmutador: +(57) 1 5931717

Línea Gratuita: 018000 953000

Página web:

www.anh.gov.co

Redes Redes Sociales:

Facebook: facebook.com/ANHColombia

Twitter: [@AnhColombia](https://twitter.com/AnhColombia)

Correo Institucional:

rendiciondecuentas@anh.gov.co



Plan de incentivos y capacitación: La ANH a través de la Gerencia de Comunidades y Medio Ambiente – CYMA organiza los diferentes talleres y espacios abiertos con alcaldes, gobernadores, comunidad y partes interesadas

JUNE 2016

Monday	Tuesday	Wednesday	Thursday	Friday	Saturday	Sunday
30 Corpus Christi	31 San Luis de Palenque Acacias Castilla La Nueva Pueto Nare (Alba Luz) Mesa Caqueta	1 Guamal Puerto Triunfo	2 Orocué Puerto López Puerto Boyacá Gobernación del Huila	3 Yopal Puerto Gaitán Puerto Wilches	4	5
6 Sagrado Corazón	7 Coveñas Barrancabermeja Yondó Tibu Puerto Asis	8 San Pedro Sabana de Torres Aguachica Toledo Orito	9 Gobernación Norte de Santander Villa Garzón	10 Gobernación Boyacá Mocoa	11	12
13 Riohacha Gobernación Caquetá	14 Uribia Gobernacion C/marca	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			



Acciones de Mejoramiento:

- La entidad pública los resultados de las jornadas de rendición de cuentas, incluyendo la participación por diversos medios realizada durante el ejercicio, así como el informe respectivo.
- La entidad tiene en cuenta las observaciones que hace la ciudadanía para las rendiciones de cuentas de los siguientes año.
- La entidad actualiza la base de datos de los ciudadanos invitados en la rendiciones de cuentas.
- La entidad elabora una encuesta a todos los asistentes de la rendición de cuentas y publica los resultados de la misma de igual forma tiene en cuenta las observaciones para el siguiente año.