

Código	ANH- PAA- CR	TIPO
Nombre	Mercadeo y asignación de Áreas	MISIONAL



LÍDER	Gerente de Procción y Asignación de Áreas
Objetivo	Diseñar e implementar una estrategia de Promoción para la Asignación de Áreas a partir de las ventajas competitivas y comparativas que ofrece el país, dirigida a inversionistas nacionales e internacionales.
Alcance	Inicio: Concertación de la información técnica de las áreas, formulación de los términos de referencia e identificación de inversionistas potenciales a través de inteligencia de mercados. Fin: Adjudicación de áreas a través de contratos de exploración y producción E&P, contratos de evaluación técnica TEA y cambios de la composición accionaria de contratos suscritos.

INDICADORES				
NOMBRE	DESCRIPCION	CALCULO	META	FRECUENCIA DE MEDIDA
EFICACIA DEL PROCESO	Nivel de Ejecución del Plan de Promoción y Asignación de Áreas	$(\text{Actividades del plan ejecutadas en igual periodo de tiempo} / \text{Total de actividades del plan a ejecutar en un periodo de tiempo}) * 100$	100 %	Trimestral
EFICIENCIA DEL PROCESO	Cumplimiento obligaciones presupuestales	$(\text{Recursos obligados en un periodo} / \text{Recursos Apropriados en un periodo}) * 100$	100 %	Mensual
EFFECTIVIDAD DEL PROCESO	Nivel de Éxito de los Procesos Competitivos	$(\text{Total áreas asignadas} / \text{Total áreas ofrecidas}) * 100$	35%	Anual
EFFECTIVIDAD DEL PROCESO	Total de Contratos EyP - TEA's Firmados en la Vigencia	$(\text{Total de contratos E\&P suscritos en la vigencia} / \text{Total de contratos E\&P proyectados a ser firmados en la vigencia}) * 100$	90%	Anual

Código	ANH- PAA- CR	TIPO
Nombre	Mercadeo y asignación de Áreas	MISIONAL



ACUERDOS DE NIVELES DE SERVICIO - ANS

ACTIVIDAD	FRECUENCIA	ANS – Acuerdo de Nivel de Servicio	CLIENTE
CLIENTE INTERNO			
Informe de gestión	Anual	Primeros 15 días de Enero	GIT Planeación (VAF)
Informes de gestión	Trimestral	7 días hábiles al cierre del informe	Ministerio de Hacienda y Congreso de la República
CLIENTE EXTERNO			
Tramite aprobación de las solicitudes de cesiones	Una vez se encuentren registrados en la ANH todos lo documentos para el tramite	2 Meses	Industria
Notificación del cumplimiento o no de las capacidades - escisión, fusión y cambios de composición accionaria	Una vez se encuentren registrados en la ANH todos lo documentos para el tramite	2 Meses	Industria

Código	ANH- PAA- CR	TIPO
Nombre	Mercadeo y asignación de Áreas	MISIONAL



PROVEEDORES	ENTRADA	PHV A	ACTIVIDADES	SALIDAS	CLIENTES
Presidencia y Consejo Directivo	Políticas y Directrices	P	Definir la estrategia y estructurar el plan de promoción y asignación de áreas, previo realizar estudios e investigación de mercados	Plan de Promoción	Proceso de Promoción y Asignación de Áreas
Consejo Directivo	Anteproyecto de Presupuesto	P	Definición del anteproyecto de presupuesto	Anteproyecto de Presupuesto de Inversión	Min. Minas /DNP /Min. Hacienda
Gestión Estratégica	Metodología de formulación PPP del área	P	Planear la ejecución de los proyectos del área	Plan Anual de Adquisiciones	Gerencia de Planeación
Presidencia y/o Directrices del Consejo Directivo	Actas de Consejo Directivo	P	Diseñar en detalle la realización de los Procesos Competitivos	Anteproyecto del Proceso Competitivo	Procesos ANH
Proceso Mercadeo y Asignación de Áreas	Plan de Promoción	H	Gestionar los proyectos definidos del área	Contratos suscritos	Proceso Mercadeo y Asignación de Áreas
Proceso Mercadeo y Asignación de Áreas	Plan de Promoción	H	Realizar las investigaciones de mercados para identificar inversionistas potenciales para la oferta y asignación de áreas de propiedad de la Nación	Informes de estudios o las investigaciones de mercados	Proceso Mercadeo y Asignación de Áreas
Proceso Mercadeo y Asignación de Áreas	Plan de Promoción	H	Ejecutar la estrategia de comunicaciones, mercadeo y eventos que permita el posicionamiento de la entidad y la generación de comunicación efectiva con los grupos de interés	Informes de ejecución de la estrategia de comunicaciones, mercadeo y eventos	Proceso Mercadeo y Asignación de Áreas
Proceso Mercadeo y Asignación de Áreas	Plan de Promoción	H	Promover alianzas interinstitucionales para buscar y reforzar las actividades de Promoción del sector de Hidrocarburos de Colombia	Convenios suscritos	Proceso Mercadeo y Asignación de Áreas
Proceso Mercadeo y Asignación de Áreas	Plan de Promoción	H	Realizar las actividades para promocionar y ofertar las áreas en escenarios comerciales del sector que han sido definidas previamente por la entidad	Informes de ejecución de eventos	Proceso Mercadeo y Asignación de Áreas

Código	ANH- PAA- CR	TIPO
Nombre	Mercadeo y asignación de Áreas	MISIONAL



PROVEEDORES	ENTRADA	PH VA	ACTIVIDADES	SALIDAS	CLIENTES
Presidencia y Consejo Directivo	Actas de Consejo Directivo	H	Coordinar la elaboración de los términos de referencia y modelos contractuales que aprueba el Consejo Directivo de los Procesos Competitivos	Proyecto de Términos de Referencia y Minutas	Industria
Presidencia y Mercadeo y Asignación de Áreas	Proyectos de Términos de Referencia	H	Coordinar el desarrollo del proceso de selección de proponentes respectivo	Adjudicación de áreas	Industria
Presidencia y Mercadeo y Asignación de Áreas	Adjudicación de Áreas	H	Coordinar la elaboración y suscripción de contratos producto del Proceso de selección correspondiente	Contratos suscritos	-Contratos de Hidrocarburos -Industria
-Gestión Estratégica	Solicitud Informes parciales de ejecución de proyectos	H	Generar informes	Informes	-Gestión Estratégica
Mercadeo y Asignación de Áreas	Plan de Promoción	H	Definir e implementar la estrategia de Atención al Inversionista garantizando la atracción continua de inversión y el mejoramiento de los niveles de satisfacción	Informes, herramientas para consulta de información a inversionistas	Inversionistas
Industria	Solicitud de cesión	H	Coordinar y tramitar la aprobación de las solicitudes de cesiones	Aprobación o devolución de la solicitud	Industria
Industria	Remisión de información	H	Coordinar y tramitar las evaluaciones de los procesos de escisión, fusión y cambios de composición accionaria	Notificación del cumplimiento o no de las capacidades	Industria
Procesos ANH	Resultados del proceso competitivo	H	Evaluar los resultados de los procesos competitivos	Informe de evaluación	-Procesos ANH

Código	ANH- PAA- CR	TIPO
Nombre	Mercadeo y asignación de Áreas	MISIONAL



PROVEEDORES	ENTRADA	PH VA	ACTIVIDADES	SALIDAS	CLIENTES
Mercadeo y Asignación de Áreas	Informes de ejecución de proyectos	V	Evaluación de la ejecución de los proyectos del área	Informe de evaluación	Mercadeo y Asignación de Áreas - Gestión Estratégica
Proceso Gestión Estratégica	Política de Calidad	A	Mejora del proceso (calidad)	Planes de mejoramiento	Proceso de PAA
Proceso Gestión Estratégica	Política de Calidad	A	Implementación de acciones de mejora en los procesos competitivos	Acciones de mejora	Áreas de la ANH

Código	ANH- PAA- CR	TIPO
Nombre	Mercadeo y asignación de Áreas	MISIONAL



NUMERALES DE LA ISO 9001:2008 - GP 1000:2009 QUE LE AFECTAN

4.1 Generalidades	5.4 Planificación
4.2 Gestión Documental	5.5 Responsabilidad y autoridad
4.2.1 Generalidades	5.5.3 Comunicación interna
4.2.2 Manual de Calidad	5.6 Revisión por la dirección
4.2.3 Control de documentos	6.1 Provisión de recursos
4.2.4 Control de registros	8.2.3 Seguimiento y medición de los procesos
5. Responsabilidad de la dirección	8.4 Análisis de datos
5.1 Compromiso de la Dirección	8.5.1 Mejora
5.2 Enfoque al cliente	8.5.2 Acciones Correctivas
5.3 Política de Calidad	8.5.3 Acciones preventivas

NORMATIVA

Ver normograma en SIGECO

RIESGOS DEL PROCESO

Ver Mapa de riesgos en SIGECO

DOCUMENTOS ASOCIADOS

- ANH-PAA-PR-01 – Procedimiento de Promoción de Áreas
- ANH-PAA-PR-02 - Procedimiento de Cesiones de Contratos
- ANH-PAA-FR-01 – Formato de Informe de Comisiones
- ANH-PAA-FR-02 - Formato Evaluación de Muestras Comerciales y Conferencias a Nivel Nacional e Internacional
- ANH-PAA-FR-03 - Formato de Revisión de Requisitos DE Cesiones de Contratos