

# Plan Estratégico Institucional

## 2023 - 2026

31 de enero de 2023



**MINISTERIO DE MINAS Y  
ENERGÍA**

1. Introducción.
2. Plataforma estratégica ANH.



# 1. Introducción.

# Introducción

La Agencia Nacional de Hidrocarburos presenta su plan estratégico el cual integra los lineamientos para orientar la gestión institucional hacia el logro de resultados con calidad y efectividad. Estos lineamientos tienen en cuenta lo estipulado en las Bases del Plan Nacional de Desarrollo 2022-2026 “Colombia Potencia Mundial de la Vida”, en concordancia con el Modelo Integrado de Planeación y Gestión – MIPG.

## **2. Plataforma estratégica ANH.**

## Propósito fundamental



La Agencia Nacional de Hidrocarburos tiene como objeto principal administrar de manera integral las reservas de hidrocarburos de propiedad de la Nación.

(Decreto 1760 de 2003)



## Misión

La ANH es la autoridad encargada de promover el aprovechamiento óptimo y sostenible de los recursos hidrocarburíferos del país, administrándolos integralmente y armonizando los intereses de la sociedad, el Estado y las empresas del sector.

## Visión

Seremos reconocidos en **2026** como una Entidad modelo en el mundo por:

- ▶ El conocimiento del potencial del subsuelo colombiano y optimizar su aprovechamiento.
- ▶ La eficiencia y transparencia en la administración de hidrocarburos y el trabajo conjunto con la industria y la comunidad.
- ▶ El profesionalismo de nuestro equipo, el alto nivel tecnológico y la eficiencia, y agilidad en nuestros procesos.

# Objetivos Estratégicos

- ▶ 1. Fortalecer la seguridad y soberanía energética en hidrocarburos, apoyando la transición energética y la economía verde.
- ▶ 2. Articular los actores del sector hidrocarburos para la adecuada ejecución de los contratos de hidrocarburos en armonía con una sociedad resiliente al clima.
- ▶ 3. Afianzar la gestión y desempeño organizacional eficiente y equitativo, generando mayor confianza ciudadana, transformación e innovación institucional.



## Objetivo Estratégico

- 1** ▶ Fortalecer la seguridad y soberanía energética en hidrocarburos, apoyando la transición energética y la economía verde.

## Indicadores Estratégicos

Nombre del indicador estratégico	Unidad de medida	Meta 2023	Meta 2024	Meta 2025	Meta 2026
Nuevas áreas prospectivas orientadas en Fuentes No Convencionales de Energía Renovable (FNCER) provenientes del subsuelo, evaluadas	Número	1	2	5	7



# Indicadores Estratégicos

Nombre del indicador estratégico	Unidad de medida	Meta 2023	Meta 2024	Meta 2025	Meta 2026
Participación en eventos estratégicos para la promoción de la entidad, del sector y del proceso de transición energética del país	Número	12	13	14	15



Nombre del indicador estratégico	Unidad de medida	Meta 2023	Meta 2024	Meta 2025	Meta 2026
Nivel de satisfacción de los actores involucrados en los procesos necesarios para garantizar la seguridad y soberanía energética del país	Número	3,9	4	4,1	4,2



## Indicadores Estratégicos

Nombre del indicador estratégico	Unidad de medida	Meta 2023	Meta 2024	Meta 2025	Meta 2026
Publicación del Balance de reservas de hidrocarburos de la Nación	Unidad	1	1	1	1

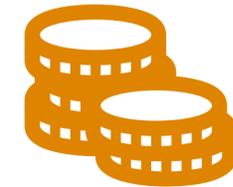


Nombre del indicador estratégico	Unidad de medida	Meta 2023	Meta 2024	Meta 2025	Meta 2026
Informe final detallado de recursos y reservas de hidrocarburos del país	Unidad	1	1	1	1



## Indicadores Estratégicos

Nombre del indicador estratégico	Unidad de medida	Meta 2023	Meta 2024	Meta 2025	Meta 2026
Regalías recaudadas	Billones de Pesos	\$ 11.42	\$ 11.23	\$ 9.88	\$ 9.11

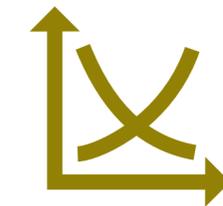


Nombre del indicador estratégico	Unidad de medida	Meta 2023	Meta 2024	Meta 2025	Meta 2026
Ingresos por Derechos Económicos	Millones de pesos	\$ 15.806	\$ 43.270	\$ 46.622	\$ 31.774



## Indicadores Estratégicos

Nombre del indicador estratégico	Unidad de medida	Meta 2023	Meta 2024	Meta 2025	Meta 2026
Excedentes Financieros Girados a la Nación	Millones de pesos	\$ 1.270.301	\$ 532.279	\$ 1.111.589	\$ 1.484.890



## Objetivo Estratégico

- 2** Articular los actores del sector hidrocarburos para la adecuada ejecución de los contratos de hidrocarburos en armonía con una sociedad resiliente al clima.

## Indicadores Estratégicos

Nombre del indicador estratégico	Unidad de medida	Meta 2023	Meta 2024	Meta 2025	Meta 2026
Pozos exploratorios perforados de contratos vigentes	Número	40	35	35	35



## Indicadores Estratégicos

Nombre del indicador estratégico	Unidad de medida	Meta 2023	Meta 2024	Meta 2025	Meta 2026
Sísmica 2D Equivalente	Kilómetros	1.200	1.000	1.000	1.000



Nombre del indicador estratégico	Unidad de medida	Meta 2023	Meta 2024	Meta 2025	Meta 2026
Contratos de exploración y producción de hidrocarburos con problemáticas socioambientales, viabilizados	Número	9	9	9	7



## Indicadores Estratégicos

Nombre del indicador estratégico	Unidad de medida	Meta 2023	Meta 2024	Meta 2025	Meta 2026
Recursos destinados a iniciativas de inversión socio ambiental en territorio	Millones de pesos	\$ 20.000	\$ 20.732	\$ 21.491	\$ 22.277



Nombre del indicador estratégico	Unidad de medida	Meta 2023	Meta 2024	Meta 2025	Meta 2026
Participación en espacios de articulación de los actores del sector para la adecuada gestión de los contratos de hidrocarburos	Número	15	20	25	30



## Objetivo Estratégico

- 3 ▶ Afianzar la gestión y desempeño organizacional eficiente y equitativa, generando mayor confianza ciudadana, transformación e innovación institucional.

## Indicadores Estratégicos

Nombre del indicador estratégico	Unidad de medida	Meta 2023	Meta 2024	Meta 2025	Meta 2026
Evaluación de Gestión Institucional FURAG - MIPG	Porcentaje	83	86	89	92



## Indicadores Estratégicos

Nombre del indicador estratégico	Unidad de medida	Meta 2023	Meta 2024	Meta 2025	Meta 2026
Nivel de implementación de modelo de Gobierno y Gestión de Datos	Porcentaje	40	60	80	100



Nombre del indicador estratégico	Unidad de medida	Meta 2023	Meta 2024	Meta 2025	Meta 2026
Productos digitales de core de negocio implementados	Número	10	10	10	10

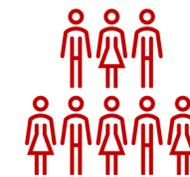


# Indicadores Estratégicos

Nombre del indicador estratégico	Unidad de medida	Meta 2023	Meta 2024	Meta 2025	Meta 2026
Cumplimiento anual de ejecución de iniciativas del PETI	Porcentaje	>80%	>80%	>80%	>80%



Nombre del indicador estratégico	Unidad de medida	Meta 2023	Meta 2024	Meta 2025	Meta 2026
Evaluación Dimensión de Talento Humano FURAG - MIPG	Porcentaje	83	85	87	90



# Indicadores Estratégicos

Nombre del indicador estratégico	Unidad de medida	Meta 2023	Meta 2024	Meta 2025	Meta 2026
Nivel de satisfacción del Talento Humano	Puntos	3,6	3,7	3,8	4,0

